

KURIKULUM
ODGOJA I
OBRAZOVANJA U SREDNJOJ ŠKOLI
„VLADIMIR GORTAN“ BUJE
ŠKOLSKE GODINE
2026./2027.



SVAKI UČENIK IMA PRAVO USPJETI

Sadržaj

UVOD	3
1. PROGRAMI I NOSITELJI OBRAZOVANJA.....	4
2. KURIKULUM STRUČNOG AKTIVA NASTAVNIKA HRVATSKOGA JEZIKA I KNJIŽEVNOSTI I GLAZBENE UMJETNOSTI ZA ŠKOLSKU GODINU 2026./2027.	8
3. KURIKULUM RADA STRUČNOG AKTIVA NASTAVNIKA DRUŠTVENE GRUPE PREDMETA 2026./2027.	13
4. KURIKULUM STRUČNOG AKTIVA PRIRODNE GRUPE PREDMETA U ŠKOLSKOJ GODINI 2026./2027.	15
5. KURIKULUM RADA STRUČNOG AKTIVA NASTAVNIKA EKONOMSKE GRUPE PREDMETA 2026./2027.	17
6. KURIKULUM STRUČNOG AKTIVA NASTAVNIKA STRANIH JEZIKA ZA ŠKOLSKU GODINU 2025./2026.	21
7. IZVANUČIONIČKA NASTAVA.....	23
8. IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI	87
9. AKTIVNOSTI I PROJEKTI MEĐUPREDMETNIH TEMA.....	102
10. DOPUNSKA I DODATNA NASTAVA	106
11. FAKULTATIVNA NASTAVA	110
12. ŠKOLSKI PREVENTIVNI PROGRAM	113

UVOD

Školski kurikulum temelji se na nacionalnom okvirnom kurikulum koji polazi od ovog pitanja: što učenik određene dobi treba znati i može znati u razdoblju jednog razvojnog ciklusa koji nije strogo vremenski određen razdobljem od jedne školske godine.

Kurikulum podrazumijeva i uključuje opsežno planiranje, ustrojstvo i provjeravanje procesa rada i djelovanja s obzirom na odgovarajuće detaljne ciljeve, sadržajne elemente, ustrojstvo i kontrolu postignuća prema globalno postavljenim ciljevima i prema pretpostavkama za odvijanje procesa.

U školskoj teoriji i praksi kurikulum sadrži sve sadržaje, procese i aktivnosti koji imaju za cilj ostvarivanje ciljeva i zadataka obrazovanja na način da se promoviraju intelektualni, osobni, društveni i fizički razvoj djece/učenika. Uz službeni program, kurikulum sadrži i one aktivnosti i sadržaje koje možemo smatrati neformalnim, a predstavljaju svojevrsni specifikum škole, zaštitni znak njenog imidža.

Pri izradi školskog kurikulumu stavljen je naglasak na specifičnosti škole i sredine u kojoj škola djeluje. Središte i polazište rada na sadržajima školskog kurikulumu jesu potrebe i interesi naših učenika, roditelja i lokalne zajednice. Bitne pretpostavke ostvarivanju ciljeva postavljenih u kurikulumu su: postojanje stručne kompetencije učitelja, kvalitetna suradnja na relaciji roditelji – škola, podrška i pomoć lokalne zajednice. Razvijeno društvo znanja i svjetsko tržište definirano je kroz osam temeljnih kompetencija za cjeloživotno obrazovanje:

- sporazumijevanje na materinskom jeziku
- sporazumijevanje na stranim jezicima
- matematička kompetencija i osnovne kompetencije u znanosti i tehnologiji
- učiti kako učiti
- socijalna i građanska kompetencija
- inicijativnost i poduzetnost
- kulturna svijest i izražavanje

1. PROGRAMI I NOSITELJI OBRAZOVANJA

OPĆA GIMNAZIJA

Opća gimnazija je općeobrazovna škola koja traje četiri godine. Takva vrsta obrazovanja u mladim ljudima razvija intelektualnu širinu, potrebu za novim spoznajama i djelovanjima i istraživačku radoznalost. Gimnazija osposobljava učenike za logičko i stvaralačko mišljenje i samostalno učenje, što je korisno ako planiraš nastaviti školovanje poslije srednje škole.

Obrazovanjem u gimnazijskim programima stječu se široka opća znanja i niz vještina (poput jezične, matematičke i informatičke pismenosti, vještine u komunikaciji, aktivnoga sudjelovanja u društvu, samostalnog učenja i sl.). U općoj gimnaziji podjednako su zastupljeni svi predmeti, a izborna nastava dio je nastavnog plana i programa

TURIZAM I UGOSTITELJSTVO – HOTELIJERSKO-TURISTIČKI TEHNIČAR

Hotelijersko-turistički/a tehničar/ka stječe vrlo široko znanje potrebno za rad u hotelima, hotelskim poduzećima, turističkim agencijama i drugim sličnim poduzećima koja se bave turističkom djelatnošću. Bogatim obrazovnim programom, s vrlo naglašenim učenjem stranih jezika, osposobljava se za poslove obrade turističkog tržišta, recepcijske i šalterske poslove, koordinaciju rada službi u turističkoj djelatnosti, kao i druge organizacijske poslove u turizmu (oblikovanje i organizacija izleta, poslovi vodiča i sl.)

Kompetencije polaznika

- primijeniti komunikacijske i prezentacijske vještine na materinjem i stranom jeziku
- kulturno se izražavati
- razvijati svijest o potrebi primijenjene psihologije u svakodnevnom životu i u radnoj sredini
- svladati vještinu slijepog pisanja te usvajati karakteristične jezične izričaje u poslovnom dopisivanju, s naglaskom na oslovljavanje i pozdravljanje

- upoznati i osposobiti polaznike sa osnovnim pravilima pripremanja i posluživanja jela, pića i naputaka kao sastavni dio pružanja glavnih Ugostiteljskih usluga
- upoznati polaznike s temeljnim pojmovima o ugostiteljskoj djelatnosti, organizacijskom strukturom ugostiteljskih poduzeća, tehničkom podjelom rada i međusobnim odnosom poslovnih jedinica unutar poduzeća, kao i sa temeljnim odrednicama zakona o ugostiteljskoj i turističkoj djelatnosti
- pravilno rukovati, čuvati i održavati hranu, piće i opremu
- upoznati uloge pojedinih čimbenika kao i oblikovanje turističke ponude i potražnje
- shvatiti značenje turizma i njegov utjecaj na gospodarski razvoj zemlje, regije, županije ili mjesta kao i njegovu ulogu u međunarodnoj razmjeni
- upoznati tehniku rada prijemnog odjela hotela, važnost svih evidencija o gostima i uslugama uz poseban naglasak na prednosti rada računalom, postupci obračuna, naplate usluga uz odgovarajuće usluge
- upoznati prometne djelatnosti u funkciji turizma i turističkog gospodarstva, izradu turističkih aranžmana, poslovnu suradnju s partnerskih tvrtkama
- stjecati znanje o putničkim-turističkim organizacijama i sličnim tvrtkama, kvalitetom njihovih djelatnika

NAPOMENA – TURISTIČKI TEHNIČAR/TEHNIČARKA DESTINACIJE

Uvođenjem modularne nastave u strukovnim školama zanimanje hotelijersko-turistički tehničar/hotelijersko-turistička tehničarka od školske godine 2025./2026. preimenovano je u turistički tehničar destinacije/turistička tehničarka destinacije. Ne radi se o novom, drugačijem zanimanju, nego o istom strukovnom području s ažuriranim, modularno ustrojenim kurikulumom koji je zamijenio dosadašnji nastavni plan i program. Novi kurikulum uvodi se postupno, po razredima: učenici 1. razreda obrazuju se prema programu turistički tehničar destinacije od školske godine 2025./2026., a učenici 2. razreda od školske godine 2026./2027., dok se učenici 3.

i 4. razreda još obrazuju prema dosadašnjem programu hotelijersko-turistički tehničar, koji ostaje u primjeni za te generacije još dvije školske godine, do završetka njihova školovanja.

Turistički tehničar/tehničarka destinacije osposobljava se za poslove upravljanja turističkom destinacijom, oblikovanje i promociju turističke ponude, recepcijsko poslovanje i rad s gostima te primjenu suvremenih (pametnih) tehnologija u turizmu. Program razvija komunikacijske i prezentacijske vještine na hrvatskom i stranim jezicima, marketinška znanja, poznavanje standarda kvalitete u turizmu te sposobnost kreiranja turističkih aranžmana, nadovezujući se i nadograđujući znanja koja je dosad pružao program hotelijersko-turistički tehničar.

EKONOMIJA, TRGOVINA I POSLOVNA ADMINISTRACIJA – KOMERCIJALIST

Smjer komercijalist je četverogodišnji program koji vam osim praktičnih znanja i vještina pruža mogućnost polaganja državne mature i upisa na željeni fakultet, a ujedno široko zahvaća tržište rada i osposobljava učenika za uspješno obavljanje različitih poslova. To je program koji će vas konkretno naučiti svim relevantnim poduzetničkim znanjima i vještinama te inovativnosti i kreativnosti i kritičkom mišljenju. Neka od područja rada su: voditelj odjela nabave/prodaje, voditelj skladišnog poslovanja, voditelj distributivnih poslova, samostalni komercijalni referent, komercijalist vanjske trgovine, referent uvoza/izvoza, trgovački putnik, akviziter, špediterski službenik uvoza/izvoza, trgovački posrednik i sl.

Za zanimanje komercijalist vrlo su važne komunikacijske, prezentacijske i organizacijske vještine (naročito pregovaračke vještine), usmjerenost na ciljeve, uvjerljivost, strpljivost, snalažljivost, fleksibilnost, samostalnost i sklonost timskom radu. Komercijalist obavlja posao u uredu, ali i izvan njega, primjerice – kada sudjeluje na poslovnim sastancima s potencijalnim klijentima.

Obrazovanje u zanimanju komercijalist završava se izradbom i obranom završnoga rada u organizaciji i provedbi škole, a učenici se pripremaju i za nastavak obrazovanja nakon položene državne mature.

NAPOMENA – MODULARNA NASTAVA

Uvođenjem modularne nastave zanimanje komercijalist/komercijalistica zadržava dosadašnji naziv, no od školske godine 2025./2026. obrazovanje se provodi prema novom, modularno

ustrojenom strukovnom kurikulumu koji je zamijenio dosadašnji nastavni plan i program. Umjesto tradicionalne razredno-satno-predmetne nastave, sadržaji su organizirani u module s jasno definiranim ishodima učenja, a dio kurikuluma čine zajednički moduli sa srodnim zanimanjem referent/referentica za poslovnu ekonomiju. Novi kurikulum uvodi se postupno, po razredima, počevši od učenika 1. razreda upisanih u školskoj godini 2025./2026.

Misao vodilja: SVAKI UČENIK IMA PRAVO USPJETI

ORIJENTACIJA

- škola s dugom tradicijom
- četverogodišnje obrazovanje
- pripremanje učenika za daljnje školovanje
- uključivanje roditelja i lokalne zajednice u rad škole

Prema analizi uspjeha na školskim natjecanjima i prema rezultatu Nacionalnih ispita, škola je vrlo dobro rangirana u strukovnom i gimnazijskom programu.

Prema iskazanim interesima profesora odabrali smo aktivnosti i poslove za godišnji plan i perspektivu razvoja škole.

Sudjelujemo u natjecanjima, smotrama i razmjenjujemo iskustva s drugim školama.

STRUČNO USAVRŠAVANJE NASTAVNIKA – škola se brine da nastavnici pohađaju stručne seminare, skupove, bitni za profesionalno usavršavanje.

Želimo stvoriti ugodno radno ozračje, zadovoljstvo učenika i roditelja školom, proces učenja i poučavanja dovesti na najvišu razinu, biti podrška učenicima u učenju, savjetovati i skrbiti o njima.

Profesionalnost i osobni razvoj nastavnika bit će na visokoj razini, na način osobnog zalaganja nastavnika, stvaranja komunikacijske kulture u kolektivu.

2. KURIKULUM STRUČNOG AKTIVA NASTAVNIKA HRVATSKOGA JEZIKA I KNJIŽEVNOSTI I GLAZBENE UMJETNOSTI ZA ŠKOLSKU GODINU 2026./2027.

Stručni aktiv Hrvatskoga jezika i Glazbene umjetnosti čine nastavnici Hrvatskoga jezika Tarita Štokovac, prof., Kristina Šumberac Đorđević, prof. i Luka Lučić, prof. te nastavnik Glazbene umjetnosti Andrea Furlan.

U prvom je planu rada aktiva skrb o nastavi Hrvatskoga jezika i Glazbene umjetnosti, programiranje mjesečnog i godišnjeg plana te praćenje i vrednovanje učenika.

Nastavom Hrvatskoga jezika i književnosti ukazuje se na važnost njegovanja vrednota materinjeg jezika, ali i na važnost razvoja komunikacijskih sposobnosti učenika. Nastavom Glazbene umjetnosti razvija se i njeguje odnos prema glazbi i umjetnosti općenito, potiče se razvoj umjetničkih sposobnosti, vještina i preferencija te se ukazuje na važnost prisutnosti glazbene umjetnosti u odgojno-obrazovnom procesu.

Rad aktiva uključuje i brigu o izvannastavnim aktivnostima učenika te sudjelovanje na školskim, županijskim i državnim natjecanjima, kao i sudjelovanje na raznim literarnim natjecanjima te glazbenim natjecanjima.

Naglašena je i važnost planiranja kulturnih sadržaja u obliku suradnje sa školskom knjižnicom, gradskom knjižnicom te posjećivanja kazališta i sl.

Aktiv kroz razne oblike, kao što su seminari i stručni skupovi, sudjeluje i u stručnom usavršavanju kao i u planiranju samostalnog i osobnog usavršavanja članova aktiva uz pomoć stručne i obvezatne literature te edukacija, kao i prisustvovanju stručnim usavršavanjima.

PLAN I PROGRAM ZA ŠKOLSKU GODINU 2026./2027.**Hrvatski jezik i Glazbena umjetnost**

Članovi aktiva Hrvatskoga jezika: Tarita Štokovac, Kristina Šumberac Đorđević, Luka Lučić

Članovi aktiva Glazbene umjetnosti: *još uvijek traje natječaj za profesora*

Mjesec	Aktivnost
rujan	Organizacija prijema učenika prvih razreda.
	Formiranje i organiziranje izvannastavnih aktivnosti (portal <i>Gortan online</i> i facebook stranica, filmska i fotografska skupina, dramska skupina, zbor).
	Početak provođenja projekta Zavičajne nastave.
	Početak održavanja dodatne, dopunske nastave, priprema za državnu maturu te izvannastavnih aktivnosti.
	Stručna usavršavanja, ŽSV, AZOO edukacije (uživo i online).
	Obilježavanje Dana istarske županije
	Europski dan jezika
listopad	Projekt „Mjesec hrvatske knjige“ u suradnji s POU Umag i POU Buje; posjet predstavljateljima knjiga hrvatskih autora.
	Uređenje školskog panoa tematskim aktivnostima; objavljivanje na portalu i facebook stranici škole.
Studeni	Nastavak projekta „Mjesec hrvatske knjige“ u suradnji s POU Umag i POU Buje.
	Svečano obilježavanje 81. godišnjice bitke kod Kučibrega; recitiranje poezije

	učenika.
	Terenska nastava za učenike uključene u projekt Zavičajne nastave.
	Posjet sajmu knjiga „Interliber“ u Zagrebu
prosinac	Posjet domu za starije i nemoćne „Atilio Gamboc“.
	Posjet sajmu knjiga „Sa(n)jam knjigu“ u Puli
	Stručna usavršavanja, ŽSV, AZOO edukacije (uživo i online).
	Pripremanje učenika za školsko Natjecanje iz hrvatskoga jezika.
	Odlazak u Pulu na Sa(n)jam knjige u Istri.
	Sastanak aktiva - izvješće o ostvarenim aktivnostima, dogovor za nadolazeće događaje i aktivnosti.
	Obilježavanje nadolazećeg blagdana Božića: školsko druženje i zabava u holu škole - organizacija hodograma aktivnosti.
siječanj	Rad u školskim povjerenstvima za organizaciju natjecanja (Hrvatski jezik).
	Priprema učenika za Natjecanje iz hrvatskog jezika.
	Provedba Natjecanja iz hrvatskoga jezika na školskoj razini.
	Održavanje priprema, uređivanje radova za smotru Lidrano.
veljača	Obilježavanja Dana zaljubljenih - tajna ljubavna pisma učenika.

	Dan materinskog jezika
ožujak	Obilježavanje Dana žena (u nastavi Hrvatskoga jezika).
	Obilježavanje Mjeseca poezije (u nastavi hrvatskoga jezika).
	Obilježavanje Dana hrvatskog jezika 11.-17.3.
	Obilježavanje Svjetskog dana pjesništva.
	Sudjelovanje na Natjecanju iz hrvatskoga jezika na županijskoj razini.
travanj	Priprema i organizacija maturalne zabave.
	Obilježavanje Tradicionalne maturalne zabave.
	Obilježavanje Dana planeta Zemlje.
	Stručna usavršavanja, ŽSV, AZOO edukacije (uživo i online).
svibanj	Priprema za Dane otvorenih vrata.
	Predstavljanje Škole na Danima otvorenih vrata.
	Sudjelovanje na osmom izdanju Festivala zavičajnosti za srednje škole Istarske županije.
lipanj	Državna matura i produžna nastava.
	Analiza uspjeha i rada aktiva, analiza rada izvannastavnih aktivnosti, sastavljanje izvješća za kraj.

srpanj	Sastanak stručnoga aktiva; izvješće za kraj nastavne godine, prijedlozi i ideje za planiranje rada u školskoj godini 2026./2027., organizacija dodatne/dopunske nastave i izvannastavnih aktivnosti, planiranje izleta.
---------------	---

DODATNA/DOPUNSKA NASTAVA I IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI

- Dopunska nastava iz Hrvatskoga jezika (Kristina Šumberac Đorđević, Tarita Štokovac)
- Pripreme za maturu i projekt Zavičajna nastava (Tarita Štokovac)
- Izvannastavne aktivnosti: Scensko-recitatorska skupina (Kristina Šumberac Đorđević), Foto-filmska skupina (Tarita Štokovac)

Napomena:

- Tijekom školske godine 2026./27. mogući su posjeti književnim susretima u organizaciji Gradske knjižnice Umag i Gradske knjižnice Buje
- Mogući su i različiti događaji u suradnji s lokalnim institucijama, Domom za starije i nemoćne osobe Umag i Novigrad, Centrom za inkluziju i podršku u zajednici Buje te Pučkim otvorenim učilištima u Umagu i Bujama.

3. KURIKULUM RADA STRUČNOG AKTIVA NASTAVNIKA DRUŠTVENE GRUPE PREDMETA 2026./2027.

Članovi stručnog aktiva društvene grupe predmeta za školsku godinu 2026./2027.:

- Enrico Rajković, prof. filozofije, logike i povijesti
- Vedran Leutar, prof. povijesti
- Izidor Sekicki prof. katoličkog vjeronauka
- Jelena Zec, prof. Likovne umjetnosti
- Franka Filipi Užičanin, prof. psihologije
- Ela Mandalenić prof. Sociologije, Politike i gospodarstvo, etike i Škola i zajednica

VRIJEME	AKTIVNOST
rujan 2026.	- analiza rezultata državne mature - ocjenjivanje učenika, pravilnik o ocjenjivanju - predaja godišnjih izvedbenih kurikuluma za šk.g. 2026./2027. - stručna usavršavanja - obilježavanje Dana Istarske županije
listopad 2026.	- obilježavanje smrti Vladimira Gortana
studeni 2026.	- obilježavanje „Dana sjećanja na žrtve Vukovara i Škabrnje“ - stručna usavršavanja
prosinac 2026.	- pripreme za završetak prvog polugodišta - stručna usavršavanja
siječanj 2027.	- pripreme za drugo polugodište - pripreme za natjecanje - prigodna predavanja
veljača 2027.	- priprema učenika za natjecanja i organizacija istih - stručna usavršavanja
ožujak 2027.	- Županijska natjecanja - stručna usavršavanja
travanj 2027.	- županijska natjecanja - Državna natjecanja - stručna usavršavanja
svibanj 2027.	- pripreme za kraj školske godine 2026./ 2027. - pripreme za državnu maturu - stručna usavršavanja - obilježavanje Dana škole

VRIJEME	AKTIVNOST
lipanj 2027.	- državna matura - analiza uspjeha učenika - analiza uspjeha učenika na natjecanjima - dopunski rad - osvrt na ovogodišnji rad, prijedlozi plana i programa rada za sljedeću školsku godinu
kolovoz 2027.	- popravni ispiti - državna matura, jesenski rok - izvještaj aktiva za školsku godinu 2026./27.

U planu je provoditi obilježavanje 80.-te godišnjice osnutka škole. Tijekom školske godine će se realizirati obilježavanje putem niza aktivnosti.

4. KURIKULUM STRUČNOG AKTIVA PRIRODNE GRUPE PREDMETA U ŠKOLSKOJ GODINI 2026./2027.

ČLANOVI STRUČNOG AKTIVA PRIRODNE GRUPE PREDMETA ZA ŠK.G. 2026./2027.:

- Antonia Tomić, prof. matematike i informatike
- Aleksandra Bazina, mag. math.
- Ivana Koraca, prof. kemije i biologije
- Petar Dudjak, prof. fizike
- Vladimir Brkljača, prof. informatike
- Valentino Štingl, prof. tjelesnog odgoja

VRIJEME	AKTIVNOST
rujan 2026.	- analiza rezultata državne mature - ocjenjivanje učenika, pravilnik o ocjenjivanju - predaja godišnjih izvedbenih kurikuluma za šk.g. 2026./2027. - međurazredna i županijska sportska natjecanja - stručna usavršavanja
listopad 2026.	- obilježavanje Mjeseca borbe protiv raka dojke (predavanja, radionice) - međurazredna i općinska sportska natjecanja - stručna usavršavanja - posjet špilja Mramornica, Hotel San Rocco, Wine Catunar - posjet Roxanich Motovun, Katlić tartufi
studeni 2026.	- međurazredna i općinska sportska natjecanja - stručna usavršavanja
prosinac 2026.	- pripreme za završetak prvog polugodišta - međurazredna i općinska sportska natjecanja - stručna usavršavanja
siječanj 2027.	- pripreme za drugo polugodište - pripreme za natjecanje - prigodna predavanja - međurazredna i općinska sportska natjecanja
veljača 2027.	- priprema učenika za natjecanja i organizacija - međurazredna sportska natjecanja - stručna usavršavanja - posjet sirana Radošević
ožujak 2027.	- obilježavanje Svjetskog dana voda, 22.ožujka (izrada panoa) - školska i općinska natjecanja

VRIJEME	AKTIVNOST
	- međurazredna sportska natjecanja - stručna usavršavanja - posjet Valamar Isabella
travanj 2027.	- županijska natjecanja - međurazredna sportska natjecanja - stručna usavršavanja - obilježavanje Dana planeta Zemlje - posjet 6.maj d.o.o.
svibanj 2027.	- pripreme za kraj školske godine 2026./ 2027. - pripreme za državnu maturu - međurazredna sportska natjecanja - stručna usavršavanja - obilježavanje sportskog dana - posjet Pivovara San Servolo, San Mauro, tartufi Zigante
lipanj 2027.	- obilježavanje Svjetskog dana zaštite okoliša, 5. lipnja (izrada panoa) - državna matura - analiza uspjeha učenika - analiza uspjeha učenika na natjecanjima - dopunski rad - osvrt na ovogodišnji rad, prijedlozi plana i programa rada za sljedeću školsku godinu
kolovoz 2027.	- popravni ispiti - državna matura, jesenski rok

5. KURIKULUM RADA STRUČNOG AKTIVA NASTAVNIKA EKONOMSKE GRUPE PREDMETA 2026./2027.

ČLANOVI STRUČNOG AKTIVA NASTAVNIKA EKONOMSKE GRUPE PREDMETA ZA ŠK.G.

2026./2027.:

- Ingrid Martinčić, Dubravka Puljar Kovačević, Mikaela Biloslav (profesori ekonomske grupe predmeta)
- profesori koji djelomično predaju module i ostale opće predmete: Veronika Beaković, Vladimir Brkljača, Ivana Koraca, Kristina Šumberac Đorđević
- profesori na 1/2 radnog vremena: Tea Hrvatin, Dario Zubović (profesori ekonomske grupe predmeta)

VRIJEME	SADRŽAJ	NOSITELJI
Rujan	Obilježavanje 27. rujna – Svjetski dan turizma- WTO -Terenska nastava - posjet trgovini Zigante shop Buje za učenike I. c -	Mikaela Biloslav U suradnji s aktivom stranih jezika Dubravka Puljar Kovačević Mikaela Biloslav -Veronika Beaković, Kristina Šumberac Đorđević, Ivana Koraca
Listopad	Terenska nastava- komercijalisti 1.d Posjet trgovini Zigante, Buje - terenska nastava špilja Mramornica, hotel San Rocco, vina Cattunar za razrede iz modularne nastave 1.c, 2.c, 1.d, 2.d	Mikaela Biloslav Veronika Beaković, Kristina Šumberac Đorđević, Ivana Koraca
	Obilježavanje Dana štednje 31. 10.	Ingrid Martinčić
	-terenska nastava hotel Roxanich Motovun, Karlić Tartufi, TZ Motovun	Mikaela Biloslav, Ivana Koraca, Tea Hrvatin
	Poludnevna terenska nastava -posjet bankarskoj ustanovi prema dogovoru za učenike 1.d	Dario Zubović
Studeni	-terenska nastava hotel Pical, za 1.c i 2.c.	Veronika Beaković, Kristina Šumberac Đorđević, Ivana Koraca

VRIJEME	SADRŽAJ	NOSITELJI
	Poludnevna terenska nastava -posjet lokalnom logističkom distributivnom centru	Dario Zubović
Prosinac	-terenska nastava posjet Zagrebu – advent, jednom o vrhunskih hotela i TZ Zagreb za razrede 1.c i 1.d	Mikaela Biloslav Ivana Koraca
Prosinac	-jednodnevna terenska nastava Graz, čokoladna avantura u tvornici čokolade Zotter, Razredni odjeli: 3.a, 3.b, 3.d,:	Mikaela Biloslav Veronika Beaković, Kristina Šumberac Đorđević, Ivana Koraca
Prosinac	Terenska nastava u Ljubljani i Bled za razrede 4.a. 4.b, 4.d	Mikaela Biloslav
Siječanj	Terenska nastava Vižinada TZ, i studio Sonda za razrede 1.c 1.d	Veronika Beaković, Kristina Šumberac Đorđević, Ivana Koraca
Veljača	-terenska nastava sirana Radošević za razrede iz modularne nastave 1.c, 2.c, 2.d	Veronika Beaković, Kristina Šumberac Đorđević, Ivana Koraca
	-terenska nastava Promohotel Poreč 1.c, 3.d. 4.d.	Ingrid Martinčić, Kristina Šumberac Đorđević
	Terenska nastava: Od sirovine do gotovog proizvoda i plasmana na tržište za razred 4.d	Dario Zubović
Ožujak	Obilježavanje Dana zaštite prava potrošača	Ingrid Martinčić
	-terenska nastava Istra kamp te posjet otoku Sv. Nikola Poreč za razrede iz modularne nastave 1.c, 2.c, 1.d, 2.d	Veronika Beaković, Kristina Šumberac Đorđević, Ivana Koraca
	-višednevna izvanučionička nastava -ekskurzija u Pariz za razrede 2.c i 2.d	Mikaela Biloslav
	Sudjelovanje na WorldSkills natjecanju (bivši Gastro)- poslovanje recepcije hotela (međužupanijsko natjecanje) za razrede iz modularne nastave 2.c, 2.d	Mikaela Biloslav

VRIJEME	SADRŽAJ	NOSITELJI
	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	Dubravka Puljar Kovačević Ingrid Martinčić
Travanj	-turistički razgled grada Buja 4.b,	Dubravka Puljar Kovačević
	-terenska nastava 6. maj Umag za razred 1.c i 1.d	Veronika Beaković, Kristina Šumberac Đorđević, Ivana Koraca
	-planiranje i odabir aktivnosti za Dan otvorenih vrata	Dubravka Puljar Kovačević Ingrid Martinčić, Mikaela Biloslav, Tea Hrvatin
Svibanj	Sudjelovanje na WorldSkills natjecanju (bivši Gastro)-državna razina	
	-jednodnevna terenska nastava u Sirmione i Veronu za razrede 1.c. 1.d	Veronika Beaković, Kristina Šumberac Đorđević, Ivana Koraca
	-terenska nastava: pivovara San Servolo, San Mauro agroturizam, Momjan, Tartufi Žigante, i Grožnjan za razrede 2.c i 2.d	Mikaela Biloslav, Veronika Beaković, Ivana Koraca, Tea Hrvatin

Plan i program rada

1. Planiranje i programiranje:

- utvrđivanje prijedloga obveza i zaduženja svakog pojedinog nastavnika
- izrada i analiza izvedbenih planova i programa za nastavu
- analiza državne mature i proučavanje ispitnih kataloga
- popis tema za izradu završnih radova učenika

2. ODGOJNO OBRAZOVNI RAD

- dogovor o elementima i kriterijima ocjenjivanja radnih rezultata učenika
- praćenje vrednovanje i ocjenjivanje učenika uz analizu ostvarenih odgojno–obrazovnih zadataka i ciljeva
- predlaganje mjere i aktivnosti za poboljšanje odgojno–obrazovnih rezultata u svezi s tim svaki član vijeća treba odrediti dan i sat za konzultacije s razrednicima, roditeljima i učenicima
- suradnja s učenicima tijekom izrade završni radova

3. STRUČNO USAVRŠAVANJE

- sudjelovanje u radu Nastavničkog vijeća

- sudjelovanje u radu Stručnih vijeća na razini županije i države
- praćenje kalendara Stručnih skupova i odabir sudionika istih
- podnošenje izvješća sa Stručnih skupova

4. OSTALI POSLOVI

- nabava, odabir udžbenika, nastavnih sredstava i pomagala
- pismeno izvješće o radu Stručnog vijeća
- izvješće o ocjenama završnih radova
- analiza ocjena završnih radova.

6. KURIKULUM STRUČNOG AKTIVA NASTAVNIKA STRANIH JEZIKA ZA ŠKOLSKU GODINU 2026./2027.

AKTIVNOST	VREMENIK	NOSITELJ
INSTAGRAM	cijela godina	Veronika Beaković
FACEBOOK – izvannastavna aktivnost: – susreti i radionice s učenicima uključenim u aktivnost – reportaže o školskim i izvanškolskim interesima učenika	cijela godina	Tarita Štokovac
Obilježavanje Europskog dana jezika (26.9.): – cijeli tjedan bit će posvećen stranim jezicima koji se uče u našoj školi (talijanski, francuski, njemački, engleski) – na holu škole na posebnim štandovima organizirat će se prezentacije, radionice, interakcija s ostalim učenicima škole – suradnja s lokalnim organizacijama (Turistička zajednica grada Buja), učenici će uz pomoć profesora i djelatnika turističke zajednice organizirati vođenje gradom kako bi bolje upoznali grad Buje i sudjelovali na taj način s lokalnom zajednicom – cilj je približiti svima običaje, povijest i kulturu drugih zemalja	od 23. do 27.9.2026.	Aktiv stranih jezika
Tjedan talijanskog jezika u svijetu	listopad, zadnji tjedan	Tarita Štokovac
Obilježavanje Dana njemačkog ujedinjenja prigodnim programom – cilj je približiti svima običaje, povijest i kulturu Njemačke	listopad	Ivana Medanović
Obilježavanje Dana zahvalnosti (Thanksgiving day) – približiti učenicima povijest i kulturu SAD-a	studen	Ema Gucunski
Obilježavanje Božićnih blagdana – sajam, prigodni program	prosinac	Aktiv stranih jezika
Obilježavanje dana zaljubljenih (Valentinovo)	veljača	Aktiv stranih jezika
Posjet domu umirovljenika „Atilio Gamboc" Umag	cijela godina	Tarita Štokovac
Posjet Domu za starije i nemoćne osobe u Novigradu	prosinac ili veljača	Tarita Štokovac
Jednodnevna izvanučionička nastava u Grazu	prosinac	Ivana Medanović
Obilježavanje 8. ožujka (Dan žena)	ožujak	Svi članovi aktiva

Dan engleskog jezika	travanj	Svi članovi aktiva
Dani Frankofonije	ožujak	Ivana Medanović
Sudjelovanje na školskom i županijskom natjecanju u poznavanju stranih jezika	travanj	Svi članovi aktiva
Učenici će sudjelovati u književnim večerima u organizaciji knjižnice u Umagu i Bujama.	kroz cijelu godinu	Tarita Štokovac i drugi aktivni
Učenici će se prijavljivati i sudjelovati u raznim projektima različitih organizacija (npr. Talijanski institut za kulturu)	cijela godina	Tarita Štokovac
Učenici će sudjelovati i provoditi projekte u sklopu učeničke zadruge	cijela godina	Svi članovi aktiva
Jednodnevna izvanučionička nastava u Veronu i Sirmione	ožujak	Svi članovi aktiva
Višednevna izvanučionička nastava u Pariz	svibanj	Svi članovi aktiva

7. IZVANUČIONIČKA NASTAVA

Izvanučionička nastava je oblik nastave koji podrazumijeva ostvarivanje planiranih programskih sadržaja izvan školske ustanove. U izvanučioničku nastavu spadaju:

- Školski izlet je oblik izvanučioničke nastave koji obuhvaća poludnevni ili cjelodnevni zajednički odlazak učenika i nastavnika u mjesto u kojem je škola ili izvan njega, a koji organizira škola u svrhu ispunjavanja određenih odgojno-obrazovnih ciljeva i zadaća.
- Školska ekskurzija je oblik izvanučioničke nastave koji obuhvaća višednevno putovanje radi posjeta prirodnim, kulturnim, povijesnim, sportskim i tehničkim središtima koje organizira škola u svrhu ispunjavanja određenih odgojno-obrazovnih ciljeva i zadaća.
- Terenska nastava je oblik izvanučioničke nastave koji se izvodi u izvornoj stvarnosti, s ciljem njenog upoznavanja u kojoj se mogu primjenjivati i istraživačke metode.
- Škola u prirodi je oblik višednevne nastave koja se održava izvan mjesta stanovanja u prirodnom odredištu, s odgovarajućim uvjetima prilagođenim učenju i poučavanju u zatvorenome i otvorenome prostoru. U pravilu se organizira za učenike trećega i/ili četvrtoga razreda osnovne škole, odnosno u skladu s razvojnim sposobnostima učenika s teškoćama u razvoju.

Druge odgojno-obrazovne aktivnosti izvan škole su škola plivanja, posjet ili sudjelovanje u kulturnim i sportskim manifestacijama i događajima te druge aktivnosti koje su u funkciji ostvarivanja odgojno-obrazovnih ciljeva i zadaća kulturne i javne djelatnosti školske ustanove.

POLUDNEVNI STRUČNI IZLET – POSJET BANKARSKOJ INSTITUCIJI

KURIKULUM TERENSKE NASTAVE	
AKTIVNOST: POLUDNEVNI STRUČNI IZLET – POSJET BANKARSKOJ INSTITUCIJI	
NASTAVNI PREDMET/MODUL: Uvod u osobne financije	
NAZIV AKTIVNOSTI	Posjet bankarskoj instituciji
Nastavnik:	Dario Zubović, mag. oec.
CILJ	Tijekom posjeta učenici prolaze kroz prostore banke. Upoznaju rad financijske institucije, osnovne bankarske usluge, načine upravljanja osobnim financijama te važnost financijske odgovornosti i sigurnosti u poslovanju.
NAMJENA	Stručni voditelji pojasnit će učenicima funkcioniranje tekućih računa, štednje, kartičnog poslovanja, online mobilnog bankarstva te

	osnove izrade osobnog/obiteljskog proračuna.
RAZREDI	1.d, KOMERCIJALISTI
NOSITELJ	Dario Zubović, mag. oec.
NAČIN REALIZACIJE	Posjet poslovnici organizirat će se u okviru blok sata ili terenske nastave u bližoj okolini škole.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom nastavne godine, ovisno o mogućnostima učenika i škole (siječanj, veljača)
TROŠKOVNIK	Troškove putovanja snose roditelji, a u Bujama nema troškova
NAČIN VREDNOVANJA	Na prvom nastavnom satu nakon obilaska učenici će napisati esej s oko 200 riječi.
NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Nastaviti tradiciju posjeta tvrtkama i objaviti posjet na web-stranici škole

POLUDNEVNI STRUČNI IZLET – POSJET LOGISTIČKOM DISTRIBUTIVNOM CENTRU

KURIKULUM TERENSKE NASTAVE AKTIVNOST: POLUDNEVNI STRUČNI IZLET – POSJET LOGISTIČKOM DISTRIBUTIVNOM CENTRU NASTAVNI PREDMET: STRUKOVNE VJEŽBE 3 MEĐUPREDMETNE TEME: PODUZETNIŠTVO, ODRŽIVI RAZVOJ	
NAZIV AKTIVNOSTI	Posjet distributivnom centru i analiza robe u skladišnom prostoru.
Nastavnik:	Dario Zubović, mag. oec.
CILJ	Tijekom posjeta učenici će se upoznati s organizacijom i procesima zaprimanja, skladištenja, razvrstavanja i ambalažiranja robe te primjenom standarda kvalitete i normi kod čuvanja robe.
NAMJENA	Stručni voditelj pojasnit će učenicima manipulaciju robom, očuvanje kvalitete

	prehrambenih i neprehrambenih proizvoda, kontrolu deklaracija te vođenje skladišne dokumentacije.
RAZREDI	3.d, Komercijalisti
NOSITELJ	Dario Zubović, mag. oec.
NAČIN REALIZACIJE	Posjet poslovnici organizirat će se u okviru blok sata ili terenske nastave u bližoj okolini škole.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom nastavne godine, ovisno o mogućnostima učenika, škole i poslovođe prodavaonice (siječanj, veljača)
TROŠKOVNIK	Troškove putovanja snose roditelji, a u Bujama nema troškova
NAČIN VREDNOVANJA	Na prvom nastavnom satu nakon obilaska učenici će napisati esej s oko 200 riječi i napraviti plakat.
NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Nastaviti tradiciju posjeta prodavaonicama i objaviti posjet na web-stranici škole

TERENSKA NASTAVA: OD SIROVINE DO GOTOVOG PROIZVODA I PLASMANA NA TRŽIŠTE

KURIKULUM TERENSKE NASTAVE NASTAVNI PREDMET: STRUKOVNE VJEŽBE 4 MEĐUPREDMETNE TEME: PODUZETNIŠTVO, ODRŽIVI RAZVOJ	
NAZIV AKTIVNOSTI	Terenska nastava: Od sirovine do gotovog proizvoda i plasmana na tržište
Nastavnik:	Dario Zubović, mag. oec.
CILJ	Proučiti cjelokupan put robe od proizvodne linije, kontrole kvalitete i pakiranja do kalkulacije cijena i veleprodajnog/maloprodajnog plasmana te prodaje i marketinga.
NAMJENA	Upoznavanje sa standardima upravljanja kvalitetom, strategijom veleprodaje i izvoza,

	prodaje i marketinga.
RAZREDI	4., Komercijalisti
NOSITELJ	Dario Zubović, mag. oec.
NAČIN REALIZACIJE	Posjet prodavaonici organizirat će se u okviru blok sata ili terenske nastave
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom nastavne godine, ovisno o mogućnostima učenika škole i poslovođe prodavaonice (siječanj i veljača)
TROŠKOVNIK	Troškove putovanja snose roditelji, a u Bujama nema troškova
NAČIN VREDNOVANJA	Na prvom nastavnom satu učenici će napisati esej s oko 200 riječi.
NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Nastaviti tradiciju posjeta tvrtkama i objaviti posjet na web-stranici škole.

POSJET PODUZETNIČKOM INKUBATORU VERZI BUZET I TURISTIČKOJ ZAJEDNICI GRADA BUZETA

Podaci o izvanučioničkoj aktivnosti		
1	Oblik izvanučioničke nastave:	Stručni posjet / izvanučionička nastava
2	Razredni odjel:	2.c, Turistički tehničar destinacije i 2.d, Komercijalisti
3	Broj učenika:	40
4	Voditelj aktivnosti:	Dubravka Puljar Kovačević
5	Nastavnici pratitelji:	Tea Hrvatin
6	Naziv izvanučioničke aktivnosti:	Jednodnevna izvanučionička nastava u Buzetu Posjet Poduzetničkom inkubatoru Verzi Buzet i Turističkoj zajednici Grada Buzeta
7	Odredište:	Poduzetnički inkubator Verzi Buzet i Turistička zajednica Grada Buzeta
8	Vremenik aktivnosti:	1 dan, prema dogovorenom terminu
9	Broj planiranih sati (bez prijevoza):	cca. 5–6 školskih sati
10	Troškovnik (procjena troškova):	Troškovi prijevoza prema ponudi prijevoznika/agencije. Ostali eventualni troškovi prema dogovoru.
Rb	Aktivnost	Opis aktivnosti
11	Odgojno-obrazovni ciljevi:	Upoznati učenike s ulogom poduzetničkog

		inkubatora u razvoju poduzetništva i lokalnog gospodarstva. Povezati teorijska znanja o poduzetništvu, poslovnom planiranju, marketingu i turizmu s primjerima iz prakse. Upoznati učenike s oblicima podrške poduzetnicima i razvoju poslovnih ideja. Upoznati djelokrug rada turističke zajednice te načine razvoja, promocije i brendiranja turističke destinacije. Razvijati komunikacijske, istraživačke i prezentacijske vještine učenika. Poticati poduzetničko razmišljanje, kreativnost, inicijativnost, timski rad i odgovorno ponašanje.
12	Ishodi aktivnosti:	Objasniti svrhu i ulogu poduzetničkog inkubatora. Navesti oblike podrške koje poduzetnički inkubator može pružiti poduzetnicima i osobama s poslovnom idejom. Prepoznati faze razvoja poslovne ideje i čimbenike važne za pokretanje poslovnog pothvata. Objasniti ulogu Turističke zajednice Grada Buzeta u razvoju i promociji destinacije. Prepoznati turističke resurse i elemente turističke ponude Buzeta i okolice. Analizirati primjere promocije i brendiranja destinacije. Povezati poduzetništvo i turizam s razvojem lokalne zajednice. Primijeniti pravila poslovne komunikacije i poslovnog bontona tijekom stručnog posjeta.
13	Zadatci za učenike:	ISTRAŽIVAČKI LIST – PODUZETNIČKI INKUBATOR Zabilježiti čemu inkubator služi i kome je namijenjen. Navesti najmanje tri oblika podrške poduzetnicima. Izdvojiti primjer poslovne ideje ili poduzetničkog projekta koji je učenicima posebno zanimljiv. Osmisliti jedno pitanje za djelatnika inkubatora o pokretanju vlastitog posla. ISTRAŽIVAČKI LIST – TURISTIČKA ZAJEDNICA Navesti glavne zadatke turističke zajednice. Prepoznati najmanje pet turističkih resursa/proizvoda Buzeta i okolice. Analizirati jedan promotivni materijal, objavu ili

		kampanju: ciljna skupina, poruka, vizualni identitet i kanal promocije. Osmisliti kratku objavu za društvene mreže kojom bi se promovirao Buzet mladim posjetiteljima. ZAVRŠNI ZADATAK U skupinama osmisliti jednostavnu poduzetničko-turističku ideju za Buzet: naziv ideje, ciljani kupci/gosti, vrijednost za korisnika, način promocije i mogući partneri. Nakon povratka kratko predstaviti ideju razredu.
14	Nastavna sredstva:	Radni list, bilježnica, pribor za pisanje, mobilni uređaj prema uputi nastavnika, promotivni materijali, upitnik zadovoljstva učenika
15	Oblici rada:	Frontalni rad, individualni rad, rad u paru i grupni rad
16	Metode, tehnike i postupci istraživanja:	Metoda stručnog vodstva i demonstracije; razgovor i intervju s djelatnicima; opažanje; bilježenje podataka; analiza promotivnih materijala; problemski i istraživački zadatci; grupna rasprava i prezentacija.
17	Način realizacije aktivnosti:	Dogovoriti termin posjeta s Poduzetničkim inkubatorom Verzi Buzet i Turističkom zajednicom Grada Buzeta. Izraditi plan puta i vremenski raspored aktivnosti. Prikupiti potrebne suglasnosti roditelja/skrbnika. Organizirati prijevoz učenika. Upoznati učenike s pravilima ponašanja i sigurnosti. Pripremiti istraživačke zadatke i radne listove. Realizirati stručna predstavljanja i obilazak institucija. Nakon povratka provesti refleksiju, prezentaciju učeničkih ideja i vrednovanje aktivnosti.
18	Način praćenja i vrednovanja aktivnosti:	Praćenje aktivnog sudjelovanja učenika tijekom stručnog posjeta. Vrednovanje radnog/istraživačkog lista i bilježaka s terena. Procjena kvalitete postavljenih pitanja, suradnje u skupini i primjene poslovnog bontona. Vrednovanje završnog zadatka – poduzetničko-turističke ideje i kratke prezentacije. Upitnik zadovoljstva i samovrednovanje učenika nakon posjeta.
19	Međupredmetne teme:	UKU – Učiti kako učiti: samostalno traženje,

		povezivanje i primjena novih informacija. POD – Poduzetništvo: razvijanje poduzetničke ideje, inicijativnosti, kreativnosti i odgovornosti. IKT – Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije za prikupljanje, procjenu i predstavljanje informacija. OSR – Osobni i socijalni razvoj: suradnja, komunikacija, odgovornost i uvažavanje drugih. OR – Održivi razvoj: promišljanje o održivom razvoju lokalnog gospodarstva i turizma.
20	Povezanost s nastavnim predmetima/modulima:	Poduzetništvo / Uvod u poduzetništvo; Unutarnje trgovinsko poslovanje s vježbama, Komunikacija u poslovnom okruženju, Planiranje poduzetničke aktivnosti; Marketing; Poslovne komunikacije; Turizam i ugostiteljstvo; ostali strukovni moduli prema razrednim odjelima uključenima u posjet.

POSJET TVRTKAMA DELICIA d.o.o. BUZET I PAB AKRAPOVIĆ d.o.o. BUZET

Podaci o izvanučioničkoj aktivnosti		
1	Oblik izvanučioničke nastave:	Stručni posjet / izvanučionička nastava
2	Razredni odjel:	2.c, Turistički tehničar destinacije i 2.d, Komercijalisti
3	Broj učenika:	40
4	Voditelj aktivnosti:	Dubravka Puljar Kovačević
5	Nastavnici pratitelji:	Tea Hrvatin
6	Naziv izvanučioničke aktivnosti:	Jednodnevna izvanučionička nastava u Buzetu Posjet tvrtkama Delicia d.o.o. Buzet i PAB Akrapović d.o.o. Buzet
7	Odredište:	Delicia d.o.o. Buzet i PAB Akrapović d.o.o. Buzet
8	Vremenik aktivnosti:	1 dan, prema dogovorenom terminu
9	Broj planiranih sati (bez prijevoza):	cca. 5–6 školskih sati
10	Troškovnik (procjena troškova):	Troškovi prijevoza prema ponudi prijevoznika/agencije. Ostali eventualni troškovi prema dogovoru.
Rb	Aktivnost	Opis aktivnosti
11	Odgojno-obrazovni ciljevi:	Upoznati učenike s organizacijom i poslovanjem proizvodnih poduzeća na području Buzeta. Povezati teorijska znanja iz poduzetništva, proizvodnje, marketinga, prodaje i poslovne komunikacije s primjerima iz prakse. Upoznati učenike s procesom nastanka proizvoda – od ideje i razvoja do proizvodnje, kontrole kvalitete, pakiranja, prodaje i

		promocije. Na primjeru Delicie upoznati proizvodnju keksa i drugih trajnih slastičarskih proizvoda te važnost razvoja proizvoda prilagođenih različitim skupinama kupaca. Na primjeru PAB Akrapovića upoznati razvoj i proizvodnju visokotehnoloških zaštitnih kaciga te važnost istraživanja, razvoja, ispitivanja i kontrole kvalitete. Razvijati svijest o važnosti inovacija, kvalitete, sigurnosti, izvoza, održivog poslovanja i konkurentnosti. Poticati profesionalno ponašanje, poslovni bonton, timski rad, komunikacijske i istraživačke vještine učenika.
12	Ishodi aktivnosti:	Opisati osnovnu organizaciju i način rada proizvodnog poduzeća. Prepoznati glavne faze proizvodnog procesa i povezati ih s konačnim proizvodom. Objasniti važnost kvalitete proizvoda, kontrole kvalitete i zadovoljavanja potreba kupaca. Usporediti obilježja poslovanja poduzeća iz prehrambene industrije i poduzeća koje proizvodi zaštitnu opremu. Prepoznati ulogu istraživanja, razvoja i inovacija u stvaranju konkurentnog proizvoda. Navesti primjere marketinških aktivnosti, ambalaže, brendiranja i prodajnih kanala. Objasniti važnost izvoza i nastupa na inozemnim tržištima za razvoj poduzeća. Prepoznati različita zanimanja i radna mjesta potrebna za funkcioniranje proizvodnog poduzeća. Primijeniti pravila poslovne komunikacije i poslovnog bontona tijekom stručnog posjeta.
13	Zadatci za učenike:	ISTRAŽIVAČKI LIST – DELICIA d.o.o. Zabilježiti koje vrste proizvoda poduzeće proizvodi i kome su namijenjeni. Uočiti i opisati glavne faze proizvodnje, od sirovina do gotovog proizvoda. Izdvojiti najmanje tri elementa kojima se osigurava kvaliteta proizvoda. Analizirati ambalažu i brend: naziv, izgled, informacije za kupca i ciljna skupina. Osmisliti jedno pitanje za djelatnika o razvoju novog proizvoda, prodaji ili promociji.

		ISTRAŽIVAČKI LIST – PAB AKRAPOVIĆ d.o.o. Zabilježiti osnovne faze razvoja i proizvodnje zaštitnih kaciga. Objasniti zašto su istraživanje, razvoj, ispitivanje i kontrola kvalitete važni za sigurnost proizvoda. Navesti primjere tehnologije, materijala ili inovacija koje učenici uoče tijekom stručnog vodstva. Prepoznati najmanje četiri različita posla/zanimanja potrebna za poslovanje poduzeća. Osmisliti jedno pitanje o izvozu, međunarodnom tržištu, inovacijama ili razvoju proizvoda. USPOREDNI ZADATAK Usporediti Deliciu i PAB Akrapović prema: vrsti proizvoda, ciljnom kupcu, proizvodnom procesu, važnosti kvalitete, inovacijama, promociji i tržištu. ZAVRŠNI ZADATAK U skupinama odabrati jedan proizvod koji su upoznali tijekom posjeta i predložiti jedno poboljšanje vezano uz proizvod, ambalažu, promociju ili nastup na tržištu. Obrazložiti kome je poboljšanje namijenjeno i koju korist donosi kupcu i poduzeću.
14	Nastavna sredstva:	Radni/istraživački list, bilježnica, pribor za pisanje, mobilni uređaj prema uputi nastavnika, promotivni materijali i upitnik zadovoljstva učenika.
15	Oblici rada:	Frontalni rad, individualni rad, rad u paru i grupni rad.
16	Metode, tehnike i postupci istraživanja:	Metoda stručnog vodstva i demonstracije; opažanje proizvodnog procesa; razgovor i intervju s djelatnicima; bilježenje podataka; analiza proizvoda, ambalaže i promotivnih materijala; problemski i istraživački zadatci; usporedna analiza; grupna rasprava i prezentacija.
17	Način realizacije aktivnosti:	Dogovoriti termine posjeta s tvrtkama Delicia d.o.o. i PAB Akrapović d.o.o. Izraditi plan puta i vremenski raspored aktivnosti. Prikupiti potrebne suglasnosti roditelja/skrbnika. Organizirati prijevoz učenika. Prije posjeta upoznati učenike s pravilima ponašanja, sigurnosti i poslovnog bontona.

		Pripremiti istraživačke zadatke i radne listove. Realizirati stručna predstavljanja i obilazak poslovnih/proizvodnih prostora u skladu sa sigurnosnim pravilima tvrtki. Nakon povratka provesti refleksiju, usporedbu poduzeća, prezentaciju učeničkih zaključaka i vrednovanje aktivnosti.
18	Način praćenja i vrednovanja aktivnosti:	Praćenje aktivnog i odgovornog sudjelovanja učenika tijekom stručnog posjeta. Vrednovanje radnog/istraživačkog lista i bilježaka s terena. Procjena kvalitete postavljenih pitanja, opažanja i povezivanja teorijskih sadržaja s praksom. Vrednovanje usporednog i završnog zadatka te kratke prezentacije rezultata. Praćenje suradnje u skupini, komunikacije i primjene poslovnog bontona. Upitnik zadovoljstva i samovrednovanje učenika nakon posjeta.
19	Međupredmetne teme:	UKU – Učiti kako učiti: samostalno prikupljanje, povezivanje i primjena novih informacija. POD – Poduzetništvo: poduzetnička inicijativa, inovativnost, konkurentnost i odgovorno poslovanje. IKT – uporaba digitalnih tehnologija za prikupljanje, procjenu i predstavljanje informacija. OSR – osobni i socijalni razvoj: suradnja, komunikacija, odgovornost i profesionalno ponašanje. OR – održivi razvoj: odgovorna proizvodnja, racionalno korištenje resursa i promišljanje o utjecaju poslovanja na zajednicu i okoliš. ZDR – sigurnost i odgovorno ponašanje tijekom boravka u proizvodnim prostorima.
20	Povezanost s nastavnim predmetima/modulima:	Uvod u poduzetništvo; Planiranje poduzetničke aktivnosti; Marketing; Poslovne komunikacije; Komunikacija u poslovnom okruženju, Upravljanje prodajom; Unutarnje trgovinsko poslovanje s vježbama; ostali strukovni moduli prema razrednim odjelima uključenima u posjet.

Napomena za pripremu posjeta: Tvrtka Delicia proizvodi kekse, uključujući proizvode bez šećera i proizvode za ugostiteljstvo. PAB Akrapović je obiteljska tvrtka specijalizirana za razvoj i proizvodnju visokotehnoloških zaštitnih kacija, s vlastitim istraživanjem i razvojem, ispitnim

laboratorijem i proizvodnjom u Buzetu.

POSJET: ŠPILJA MRAMORNICA, HOTEL SAN ROCCO I WINE RESIDENCE CATTUNAR

Podaci o izvanučioničkoj aktivnosti		
1	Oblik izvanučioničke nastave:	Terenska nastava. Modul: Poslovanje u turizmu, osnove računovodstva, održivi razvoj turizma, turistički sustav, temeljni čimbenici turističkih destinacija, IKT u uredskom poslovanju, unutarnje trgovinsko poslovanje s vježbama
2	Razredni odjel:	1.c 1.d
3	Broj učenika:	40
4	Voditelj aktivnosti:	Mikaela Biloslav
5	Nastavnici pratitelji:	Veronika Beaković, Ivana Koraca, Vladimir Brkljača, Tea Hrvatin
6	Naziv izvanučioničke aktivnosti:	Jednodnevna terenska nastava: Špilja Mramornica, Brtonigla, Boutique Hotel San Rocco, Brtonigla i Wine Residence Cattunar, Brtonigla
7	Odredište:	Brtonigla
8	Vremenik aktivnosti:	1 dan u listopadu
9	Broj planiranih sati (bez prijevoza):	cca 6-8 sati
10	Troškovnik (procjena troškova):	Okvirni troškovi školskog izleta oko 10- 15 eura po učeniku. Školski izlet financiraju roditelji učenika.
Rb	Aktivnost	Opis aktivnosti
11	Odgojno-obrazovni ciljevi:	Upoznati učenike s praktičnom primjenom principa održivog razvoja u selektivnim oblicima turizma (ekoturizam, eno-gastronomija). Razumjeti strukturu prihoda i troškova te elemente kalkulacije cijena na primjerima obiteljskog hotelijerstva i vinarstva. Analizirati organizaciju rada i poslovne procese u turističkoj destinaciji na mikro-razini (prirodna atrakcija, smještajni objekt, vinarija). Prepoznati važnost zaštite prirodne i kulturne baštine u kreiranju autentičnog turističkog proizvoda.
12	Ishodi aktivnosti:	Nakon završetka izvanučioničke nastave, učenik će moći: Objasniti povezanost zaštite prirodnih resursa (Špilja Mramornica) i održivog upravljanja destinacijom. Prepoznati specifičnosti poslovanja i

		organizacijske strukture boutique hotela (San Rocco) i vinske rezidencije (Cattunar). Identificirati osnovne elemente troškova i računa te opisati proces formiranja prodajnih cijena usluga. Analizirati utjecaj ekoloških i održivih praksi na konkurentnost turističkih poduzeća na tržištu.
13	Zadaci za učenike:	Učenici se dijele u istraživačke timove unutar svojih razreda te izvršavaju sljedeće terenske zadatke: Tim 1 (Špilja Mramornica): Istražiti sustav upravljanja posjetiteljima, ekološke mjere zaštite špiljskog ekosustava i način naplate ulaznica (izdavanje računa). Tim 2 (Boutique Hotel San Rocco): Analizirati ponudu hotela, elemente luksuznog i održivog poslovanja, strukturu zaposlenih te marketinške kanale privlačenja gostiju visoke platežne moći. Tim 3 (Wine Residence Cattunar): Istražiti proces proizvodnje vina kroz prizmu održivosti (ekološki uzgoj), strukturu troškova obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva i kalkulaciju cijene paketa degustacije.
14	Nastavna sredstva:	Pripremljeni radni listići s pitanjima za terensko istraživanje, pametni telefoni/tableti za bilježenje podataka i fotografiranje
15	Oblici rada:	Frontalni rad (stručno vodstvo domaćina na lokacijama), rad u timovima (prikupljanje podataka i rješavanje problemskih zadataka).
16	Metode, tehnike i postupci istraživanja:	Metoda promatranja, metoda polustrukturiranog razgovora/intervjua s menadžerima i vlasnicima, metoda analize praktičnih primjera (Case Study).
17	Način realizacije aktivnosti:	Faza 1: Priprema (u školi) - Upoznavanje učenika s planom puta, ciljevima nastave, dodjela radnih listića po timovima i ponavljanje pravila poslovnog ponašanja. Faza 2: Terenski rad (Brtonigla) - Obilazak špilje uz stručno vodstvo i fokus na održivo upravljanje i prihode. Razgledavanje hotela, upoznavanje s poviješću transformacije imanja u luksuzni održivi objekt. Obilazak vinograda i podruma uz prezentaciju kalkulacije troškova i ekoloških certifikata. Faza 3: Sinteza (u školi) - Rad u timovima na analizi prikupljenih podataka, izrada završnog

		grupnog izvješća (plakat, Canva prezentacija ili digitalni osvrt) i prezentacija na satovima strukovnih modula
18	Način praćenja i vrednovanja aktivnosti:	Vrednovanje za učenje: Praćenje angažmana učenika na terenu, aktivnog sudjelovanja u razgovoru s domaćinima i pridržavanja kućnog reda lokacija. Vrednovanje kao učenje: Ispunjavanje individualne 'izlazne kartice' na kraju dana (refleksija o ključnim pojmovima: održivost, trošak, turistička ponuda). Vrednovanje naučenog: Ocjenjivanje izrađenog i prezentiranog timskog rada/plakata prema jasnim kriterijima (točnost prikupljenih podataka, analitičnost i prezentacijske vještine).
19	Međupredmetne teme:	A. Poduzetništvo (pod) ishod pod B.4.1. Učenici analiziraju kako su Boutique Hotel San Rocco i Wine Residence Cattunar pretvorili tradiciju i autohtone resurse u globalno konkurentne poduzetničke pothvate. Istražuju elemente poslovnog rizika, potrebnih ulaganja i planiranja u turizmu. B. Održivi razvoj (odr) ishod odr A.4.1. Ključna tema cijele izvanučioničke nastave. Učenici na primjeru Špilje Mramornica promatraju očuvanje geobaštine kroz kontrolirani turistički posjet, dok u hotelu San Rocco i vinariji Cattunar analiziraju ekološko poslovanje, lokalne lance opskrbe (0 km) i smanjenje ugljičnog otiska. C. Osobni i socijalni razvoj (osr) ishod osr C.4.3. Razvija se kroz timski rad na terenu gdje učenici moraju učinkovito podijeliti uloge, pregovarati i zajednički doći do rješenja zadataka. Također, razvija se profesionalna komunikacija kroz strukturirane razgovore s voditeljima i vlasnicima objekata. D. Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije (ikt) ishod ikt C.4.1. Učenici koriste digitalne uređaje kao istraživačke alate na samom terenu (digitalne bilješke, fotografije, audiosnimke izjava). U post-terenskoj fazi koriste suradničke i kreativne računalne alate za obradu podataka i dizajn završnog prezentacijskog materijala.

POSJET: ROXANICH WINERY AND DESIGN HOTEL, TZ MOTOVUN, KARLIĆ TARTUFI

Podaci o izvanučioničkoj aktivnosti		
1	Oblik izvanučioničke nastave:	Školski izlet: modul: Prodaja i recepcijsko poslovanje, planiranje poduzetničke aktivnosti, prehrambena roba i trendovi u prehrani, konkurentnost u turizmu, pisane poslovne komunikacije, računovodstvo imovine i troškova
2	Razredni odjel:	2.c 2.d
3	Broj učenika:	42
4	Voditelj aktivnosti:	Mikaela Biloslav
5	Nastavnici pratitelji:	Veronika Beaković, Ivana Koraca, Tea Hrvatin
6	Naziv izvanučioničke aktivnosti:	Jednodnevna terenska nastava: Roxanich Winery and Design Hotel Motovun , TZ Motovun i Karlić Tartufi, Buzet
7	Odredište:	Motovun, Buzet
8	Vremenik aktivnosti:	1 dan u listopadu
9	Broj planiranih sati (bez prijevoza):	cca 6-8 sati
10	Troškovnik (procjena troškova):	Okvirni troškovi školskog izleta oko 10- 15 eura po učeniku. Školski izlet financiraju roditelji učenika.
Rb	Aktivnost	Opis aktivnosti
11	Odgojno-obrazovni ciljevi:	Povezati teorijska znanja o hotelijerstvu, ugostiteljstvu i selektivnim oblicima turizma s praksom u realnim istarskim poduzećima. Upoznati organizacijsku strukturu vrhunskog dizajnerskog hotela te specifičnosti obiteljskog poduzetništva u ruralnom turizmu. Razviti razumijevanje važnosti jedinstvenog doživljaja (experience economy), brendiranja destinacije i premium prodaje klijentima. Poticati profesionalni razvoj, komunikacijsku kulturu i timsku suradnju učenika u poslovnom okruženju.
12	Ishodi aktivnosti:	Identificirati ključne procese na recepciji i u odjelu prodaje luksuznog objekta Roxanich Winery and Design Hotel. Opisati kako Karlić Tartufi kreiraju dodatnu vrijednost i turistički doživljaj kroz specifičnu lokalnu ponudu. Prepoznati elemente marketinga, diferencijacije cijena i prodajnih kanala na stvarnim primjerima na terenu. Objasniti ulogu visoke razine usluge, poslovne etike i profesionalnog izgleda u direktnom radu s

		gostima i kupcima. Izraditi jednostavan timski osvrt, plakat ili prezentaciju na temelju prikupljenih podataka s terena.
13	Zadaci za učenike:	Tim 1 (Recepcijsko poslovanje): – Istražiti hodogram gosta, tlocrtni raspored i izgled modernog Front Office-a u design hotelu Roxanich. Tim 2 (Prodaja i marketing): – Analizirati ponudu, pakete usluga, suvenirnicu i načine na koje oba objekta privlače premium kupce. Tim 3 (Planiranje poduzetništva): – Intervjuirati domaćine o počecima biznisa, upravljanju resursima i brendiranju istarskih tartufa i vina. Zajednički zadatak: – Aktivno pratiti stručna izlaganja domaćina, voditi bilješke, fotografirati ključne elemente (uz dozvolu) i riješiti terensku pitalicu.
14	Nastavna sredstva:	Radni listići s usmjerenim pitanjima, pametni telefoni ili tableti za bilješke i fotografiranje.
15	Oblici rada:	Grupni rad (istraživanje u timovima), frontalni rad (predavanje domaćina), individualni rad.
16	Metode, tehnike i postupci istraživanja:	Metoda promatranja, razgovor (kratki intervju s djelatnicima) i terenska analiza
17	Način realizacije aktivnosti:	1. Pripremna faza: Priprema u učionici – upoznavanje s planom puta, uputama za ponašanje (poslovni bonton) i podjela u 3 tima. 2. Terenska faza: Rad na terenu: Lokacija A: Posjet Roxanich Winery and Design Hotelu u Motovunu. Stručni obilazak recepcije, smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta te uvid u integraciju vinarije i hotela. Lokacija B: Posjet poduzeću Karlić Tartufi u Paladinima. Upoznavanje s obiteljskim poduzetničkim modelom, ponudom i prodajom autohtonih proizvoda. 3. Post-terenska faza: Sinteza i osvrt u školi – analiza prikupljenih podataka unutar timova, izrada kratke prezentacije ili plakata te zajednička rasprava.
18	Način praćenja i vrednovanja aktivnosti:	Vrednovanje za učenje: Nastavnik tijekom terena promatra angažiranost učenika, suradnju unutar tima i poštovanje poslovnog bontona. Vrednovanje kao učenje: Učenici na kraju dana ispunjavaju izlaznu karticu s osvrtom na ono što im je bilo najkorisnije i najzanimljivije.

		Vrednovanje naučenog: Ocjenjivanje završnog timskog produkta (plakata ili prezentacije) prema jednostavnim kriterijima (točnost, urednost, izlaganje).
19	Međupredmetne teme:	Poduzetništvo (pod) pod A.4.1. Učenik primjenjuje inovativna i kreativna rješenja za oblikovanje poduzetničke ideje. (Učenici analiziraju kako su Karlić Tartufi pretvorili obiteljsku tradiciju u svjetski poznat turistički brend, te kako Roxanich spaja proizvodnju vina s luksuznim dizajnerskim hotelijerstvom). pod B.4.1. Učenik razvija poduzetnički plan i prepoznaje faze upravljanja resursima. (Prepoznavanje materijalnih, ljudskih i financijskih resursa potrebnih za vođenje premium objekata). Osobni i socijalni razvoj (osr) osr A.4.1. Učenik razvija sliku o sebi i svojim sposobnostima u profesionalnom okruženju. (Primjena poslovne komunikacije i bontona tijekom razgovora s voditeljima recepcije i poduzetnicima na lokacijama). osr C.4.3. Učenik učinkovito surađuje s drugima u timu i pridonosi zajedničkim ciljevima. (Podjela uloga u timu, zajedničko prikupljanje terenskih podataka i izrada završnog plakata). Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije (ikt) ikt A.4.1. Učenik kritički odabire i koristi odgovarajuću digitalnu tehnologiju za prikupljanje informacija. (Korištenje pametnih telefona za snimanje intervjua i fotografiranje procesa rada na terenu). ikt C.4.1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugima preoblikuje digitalne sadržaje u nove tvorevine. (Izrada prezentacije ili digitalnog postera u alatima kao što su PowerPoint ili Canva nakon povratka). Građanski odgoj i obrazovanje (goo) goo C.4.1. Učenik promiče ljudska prava, društvenu odgovornost i uočava važnost inkluzije. (Analiza društveno odgovornog poslovanja: ekološka održivost u vinariji Roxanich, suradnja Karlić tartufa s lokalnim stanovništvom i pristupačnost objekata)

		osobama s invaliditetom).
--	--	---------------------------

POSJET SAJMU KARIJERA

Podaci o izvanučioničkoj aktivnosti		
1	Oblik izvanučioničke nastave:	Posjet
2	Razredni odjel:	4.a, 4.b, 4.d
3	Broj učenika:	44
4	Voditelj aktivnosti:	Petra Bošnjak
5	Nastavnici pratitelji:	Katarina Crnković Polić, Kristijan Buždon
6	Naziv izvanučioničke aktivnosti:	Posjet Sajmu karijera
7	Odredište:	Poreč
8	Vremenik aktivnosti:	Između studenog 2026. i veljače 2027. ovisno o terminu organizatora
9	Broj planiranih sati (bez prijevoza):	3
10	Troškovnik (procjena troškova):	10 eura (ovisno o cijeni autobusa)
Rb	Aktivnost	Opis aktivnosti
11	Odgojno-obrazovni ciljevi:	Razlikovati i istraživati pojedina zanimanja; usvojiti temeljna znanja iz područja svijeta rada i poslovanja u svrhu razvoja karijere; prepoznavati potrebu i prilike za cjeloživotno učenje. Donošenje odluka te planiranje obrazovanja, cjeloživotnog učenja i profesionalnog razvoja u suvremenom društvu i svijetu rada
12	Ishodi aktivnosti:	Poznaje mogućnosti i razlikuje programe za nastavak školovanja i uključivanja na tržište rada ovisno o osobnim ciljevima i mogućnostima. Iskazuje vlastitu viziju budućnosti i svoje mjesto u njoj, donijeti odluku o izboru fakulteta
13	Zadaci za učenike:	Obilazak štandova fakulteta, prikupljanje brošura, posjet predstavljanju
14	Nastavna sredstva:	/
15	Oblici rada:	Individualni
16	Metode, tehnike i postupci istraživanja:	Metoda demonstracije, usmjereni razgovor
17	Način realizacije aktivnosti:	Učenici obilaze manifestaciju Sajem karijera nakon što su prethodno ispunili upitnik „Moj izbor: Upitnik interesa i kompetencija“
18	Načini praćenja i vrednovanja aktivnosti:	Plan karijere, predstavljanje vlastitog odabira nastavka školovanja pred razredom na satu razrednika
19	Međupredmetne teme:	pod A.5.3., osr A.5.4.,

POSJET DANIMA MATURANATA U PULI

Podaci o izvanučioničkoj aktivnosti		
1	Oblik izvanučioničke nastave:	Posjet
2	Razredni odjel:	4.a, 4.b, 4.d
3	Broj učenika:	44
4	Voditelj aktivnosti:	Petra Bošnjak
5	Nastavnici pratitelji:	Tarita Štokovac, Kristijan Buždon
6	Naziv izvanučioničke aktivnosti:	Posjet Danima maturanata u Puli – predstavljanje Sveučilišta u Puli
7	Odredište:	Pula
8	Vremenik aktivnosti:	Listopad/studenj 2026.
9	Broj planiranih sati (bez prijevoza):	3
10	Troškovnik (procjena troškova):	0 eura (prijevoz pokriva organizator)
Rb	Aktivnost	Opis aktivnosti
11	Odgojno-obrazovni ciljevi:	Razlikovati i istraživati pojedina zanimanja; usvojiti temeljna znanja iz područja svijeta rada i poslovanja u svrhu razvoja karijere; prepoznavati potrebu i prilike za cjeloživotno učenje. Donošenje odluka te planiranje obrazovanja, cjeloživotnog učenja i profesionalnog razvoja u suvremenom društvu i svijetu rada. Upoznavanje s ispitnom koordinaticom za Državnu maturu kao osobom s kojom se u završnom razredu očekuje suradnja i koja igra značajnu ulogu u procesu profesionalnog razvoja učenika
12	Ishodi aktivnosti:	Poznaje mogućnosti i razlikuje programe za nastavak školovanja i uključivanja na tržište rada ovisno o osobnim ciljevima i mogućnostima. Iskazuje vlastitu viziju budućnosti i svoje mjesto u njoj. Učenici će moći navesti sastavnice Sveučilišta u Puli (Fakultete), donijeti odluku o izboru fakulteta
13	Zadaci za učenike:	Obilazak štandova fakulteta, prikupljanje brošura, informiranje o obrazovnim programima i mogućnostima upisa, posjet predstavljanju
14	Nastavna sredstva:	/
15	Oblici rada:	Individualni
16	Metode, tehnike i postupci istraživanja:	Metoda demonstracije, usmjereni razgovor
17	Način realizacije aktivnosti:	Učenici obilaze sajam Dani maturanata i sudjeluju na organiziranom predstavljanju pojedinih sastavnica nakon što su prethodno ispunili upitnik „Moj izbor: Upitnik interesa i

		kompetencija“
18	Načini praćenja i vrednovanja aktivnosti:	Plan karijere, predstavljanje vlastitog odabira nastavka školovanja pred razredom na satu razrednika
19	Međupredmetne teme:	pod A.5.3., osr A.5.4.,

POSJET: VALAMAR HOTEL PICAL

Podaci o izvanučioničkoj aktivnosti		
1	Oblik izvanučioničke nastave:	Terenska nastava: moduli: Turistički sustav, Poslovanje u turizmu, Temeljni čimbenici turističkih destinacija, Talijanski jezik, Prodaja i recepcijsko poslovanje
2	Razredni odjel:	1.c, 2.c
3	Broj učenika:	40
4	Voditelj aktivnosti:	Veronika Beaković
5	Nastavnici pratitelji:	Ivana Koraca, Mikaela Biloslav, Viktorija Štokovac, Tarita Štokovac, Kristina Šumberac Đorđević
6	Naziv izvanučioničke aktivnosti:	Jednodnevna terenska nastava: Valamar hotel Pical
7	Odredište:	Poreč
8	Vremenik aktivnosti:	studen
9	Broj planiranih sati (bez prijevoza):	cca. 8
10	Troškovnik (procjena troškova):	Okvirni troškovi školskog izleta oko 20-30 eura po učeniku. Školski izlet financiraju roditelji učenika.
Rb	Aktivnost	Opis aktivnosti
11	Odgojno-obrazovni ciljevi:	Upoznati se s poslovnim modelom hotelske industrije i operativnim procesima. Promatrati primjenu ICT alata u svakodnevnom uredskom i hotelskom poslovanju. Analizirati temeljne čimbenike turističkih destinacija na primjeru lokalne infrastrukture i ponude. Prepoznati održive prakse u turizmu i hotelskom poslovanju. Uočiti primjere integracije održivog razvoja u luksuznom hotelskom resortu. Analizirati marketinške i poslovne strategije u velikim hotelima i resortima. Promatrati ulogu ICT sustava u komunikaciji, rezervacijama i upravljanju resortom. Povezati destinacijske čimbenike s turističkim iskustvom i zadovoljstvom gostiju.

12	Ishodi aktivnosti:	Učenici će moći objasniti osnovne funkcije i strukturu hotelskog poslovanja. Učenici će moći identificirati primjenu ICT alata u hotelskom i uredskom poslovanju. Učenici će analizirati povezanost destinacijskih čimbenika i uspješnosti hotelske ponude. Učenici će prepoznati održive prakse u hotelskom poslovanju i predložiti poboljšanja. Učenici će moći identificirati primjere održivog turizma u praksi. Učenici će moći analizirati poslovne strategije i organizaciju velikog hotelskog resorta. Učenici će moći objasniti kako različiti čimbenici destinacije utječu na iskustvo gosta.
14	Nastavna sredstva:	Radni list, upitnik zadovoljstva učenika
15	Oblici rada:	frontalni (uvod) grupni (zadatci po lokalitetima) individualni (bilježenje, fotografiranje)
16	Metode, tehnike i postupci istraživanja:	Promatranje, intervju/razgovor, analiza sadržaja, SWOT analiza, mapiranje destinacijskih čimbenika
17	Način realizacije aktivnosti:	dogovoriti točan termin polaska i povratka sastaviti plan puta prikupiti pisane suglasnosti roditelja organizirati prijevoz učenika pripremiti zadatke za učenike
18	Način praćenja i vrednovanja aktivnosti:	Upitnik zadovoljstva učenika Radni list sa zadacima i smjernicama za rješavanje i praćenje tijekom izleta.
19	Međupredmetne teme:	(KU A.1.4) Učenik istražuje ponudu hotela i resorta te bilježi podatke u digitalni alat. (UKU A.2.4, ZDR B.4.1) Učenik surađuje s drugima, dijeli zadatke i koristi bilješke, fotografije i skice. (UKU A.3.4) Učenik izrađuje kreativni uradak koji povezuje resurse i turizam. (UKU A.4.4) Učenik promišlja prednosti i nedostatke te predlaže ideje. (IKT C.4.3) Učenik koristi digitalne izvore i alate. (OSR A.4.1, B.4.3) Učenik razvija odgovornost i reflektira vlastito iskustvo.

POSJET SMOTRI SVEUČILIŠTA U ZAGREBU, SAJMU INTERLIBER, RAZGLED ZAGREBA

Podaci o izvanučioničkoj aktivnosti		
1	Oblik izvanučioničke nastave:	Školski izlet

2	Razredni odjel:	4.a, 4.b, 4.d
3	Broj učenika:	44
4	Voditelj aktivnosti:	Petra Bošnjak
5	Nastavnici pratitelji:	Tarita Štokovac, Kristijan Buždon
6	Naziv izvanučioničke aktivnosti:	Posjet Smotri Sveučilišta u Zagrebu, sajmu Interliber, razgled Zagreba
7	Odredište:	Zagreb
8	Vremenik aktivnosti:	13. studenoga 2026.
9	Broj planiranih sati (bez prijevoza):	9
10	Troškovnik (procjena troškova):	Do 60 eura (ovisno o cijeni autobusa i broju učenika)
Rb	Aktivnost	Opis aktivnosti
11	Odgojno-obrazovni ciljevi:	Razlikovati i istraživati pojedina zanimanja; usvojiti temeljna znanja iz područja svijeta rada i poslovanja u svrhu razvoja karijere; prepoznavati potrebu i prilike za cjeloživotno učenje. Donošenje odluka te planiranje obrazovanja, cjeloživotnog učenja i profesionalnog razvoja u suvremenom društvu i svijetu rada. Upoznavanje s ispitnom koordinaticom za Državnu maturu kao osobom s kojom se u završnom razredu očekuje suradnja i koja igra značajnu ulogu u procesu profesionalnog razvoja učenika
12	Ishodi aktivnosti:	Poznaje mogućnosti i razlikuje programe za nastavak školovanja i uključivanja na tržište rada ovisno o osobnim ciljevima i mogućnostima. Iskazuje vlastitu viziju budućnosti i svoje mjesto u njoj. Učenici će moći navesti sastavnice Sveučilišta u Zagrebu (Fakultete), donijeti odluku o izboru fakulteta
13	Zadaci za učenike:	Obilazak štandova fakulteta, prikupljanje brošura, informiranje o obrazovnim programima i mogućnostima upisa, posjet predstavljanju
14	Nastavna sredstva:	/
15	Oblici rada:	Individualni
16	Metode, tehnike i postupci istraživanja:	Metoda demonstracije, usmjereni razgovor
17	Način realizacije aktivnosti:	Učenici obilaze Smotru Sveučilišta nakon što su prethodno ispunili upitnik „Moj izbor: Upitnik interesa i kompetencija“
18	Načini praćenja i vrednovanja aktivnosti:	Plan karijere, predstavljanje vlastitog odabira nastavka školovanja pred razredom na satu razrednika
19	Međupredmetne teme:	pod A.5.3., osr A.5.4.,

JEDNODNEVNI ŠKOLSKI IZLET U GRAZ I TVORNICU ČOKOLADE ZOTTER

Podaci o izvanučioničkoj aktivnosti		
1	Oblik izvanučioničke nastave:	Terenska nastava
2	Razredni odjel:	3.a, 3.b, 3.d
3	Broj učenika:	41
4	Voditelj aktivnosti:	Mikaela Biloslav
5	Nastavnici pratitelji:	Ivana Medanović, Ema Gucunski, Veronika Beaković
6	Naziv izvanučioničke aktivnosti:	Jednodnevni školski izlet u Graz
7	Odredište:	Graz i tvornica čokolade Zotter
8	Vremenik aktivnosti:	1 dan prosincu
9	Broj planiranih sati (bez prijevoza):	cca. 7
10	Troškovnik (procjena troškova):	Okvirni troškovi školskog izleta oko 80-90 eura po učeniku. Školski izlet financiraju roditelji učenika.
Rb	Aktivnost	Opis aktivnosti
11	Odgojno-obrazovni ciljevi:	senzibiliziranje učenika za povijest Austrije upoznavanje s povijesti, tradicijom i kulturom grada Graza, upoznavanje austrijskog grada kulture, dizajna, grada s jednom od najbolje očuvanih povijesnih jezgri u Europi i grada poznatog kao „shopping meka“ upoznavanje sa proizvodnjom, radom, marketingom i prodajom proizvoda čokolade u tvornici čokolade Zotter iskustveno učenje; suradničko učenje te socijalizacija učenje, razvijanje komunikacijskih vještina na stranom jeziku
12	Ishodi aktivnosti:	SŠ (1) NJ A.2.3. Govori tekst srednje dužine koristeći se jezičnim strukturama više razine složenosti. SŠ (1) Nj A.2.4. Sudjeluje u kraćemu neplaniranomu i dužemu planiranomu razgovoru. SŠ (1) EJ B.2.1. Istražuje kulture zemalja ciljnoga jezika i druge kulture te preispituje pretpostavke dobrih međukulturnih odnosa i potencijalno problematične situacije u međukulturnim susretima. SŠ (1) EJ B.2.2. Primjenjuje raznolike društveno-jezične funkcije jezika i konvencije uljudnoga ponašanja u različitim kontekstima.

		odr C.4.1. Prosuđuje značaj održivoga razvoja za opću dobrobit. Usporediti utjecaj masovnog i održivog turizma na turističke destinacije. odr B.4.1. Djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša. osr. B.5.2. Suradnički uči i radi u timu. zdr. B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima. Objasniti razloge pojave različitih oblika turizma.
13	Zadaci za učenike:	Radni list sa smjernicama i zadacima, istraživanje, usmeno izlaganje
14	Nastavna sredstva:	Radni list, upitnik zadovoljstva učenika
15	Oblici rada:	Frontalni rad, individualni rad, grupni rad
16	Metode, tehnike i postupci istraživanja:	Razgledavanje kulturnih znamenitosti, stručno vođenje gradom, posjet tvornici čokolade
17	Način realizacije aktivnosti:	dogovoriti točan termin polaska i povratka sastaviti plan puta prikupiti pisane suglasnosti roditelja organizirati prijevoz učenika poslati upit agencijama za organizaciju školskog izleta pripremiti zadatke za učenike
18	Način praćenja i vrednovanja aktivnosti:	Upitnik zadovoljstva učenika Radni list sa zadacima i smjernicama za rješavanje i praćenje tijekom izleta.
19	Međupredmetne teme:	UKU A.1.4. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. UKUA.2.4. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje pri ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja. UKUA.3.4. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja. UKUA.4.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. IKT C.4.3. Samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije. ZDR B.4.1. Odabire primjerene odnose i komunikaciju. OSR A.4.1. Razvija sliku o sebi. OSR B.4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.

JEDNODNEVNA IZVANUČIONIČKA NASTAVA U LJUBLJANU I BLED

Podaci o izvanučioničkoj aktivnosti		
1	Oblik izvanučioničke nastave:	Terenska nastava
2	Razredni odjel:	4.a, 4.b, 4.d
3	Broj učenika:	44
4	Voditelj aktivnosti:	Mikaela Biloslav
5	Nastavnici pratitelji:	Ingrid Martinčić, Valentino Štingl
6	Naziv izvanučioničke aktivnosti:	Jednodnevna izvanučionička nastava u Ljubljani i Bled
7	Odredište:	Ljubljana i Bled
8	Vremenik aktivnosti:	1 dan u studenom ili prosincu
9	Broj planiranih sati (bez prijevoza):	cca. 7
10	Troškovnik (procjena troškova):	Okvirni troškovi školskog izleta oko 70-80 eura po učeniku. Školski izlet financiraju roditelji učenika.
Rb	Aktivnost	Opis aktivnosti
11	Odgojno-obrazovni ciljevi:	upoznati učenike s turističkom ponudom Ljubljane i Bleda, načinima turističke promocije destinacije, primjenom marketinških aktivnosti u turizmu te razvijati svijest o važnosti kretanja, tjelesne aktivnosti i boravka na otvorenom upoznavanje s povijesti, tradicijom, kulturom i turizmom glavnog grada Slovenije upoznavanje s mogućnostima razvoja ljetnog i zimskog turizma Bleda zahvaljujući njegovom položaju uz jezero Učenici: razvijaju svijest o važnosti svakodnevnog kretanja razvijaju aerobnu izdržljivost provode vrijeme na svježem zraku usvajaju pravila sigurnog ponašanja u prirodi razvijaju odgovornost prema vlastitom zdravlju razvijaju pozitivan odnos prema aktivnom načinu života iskustveno učenje; suradničko učenje te socijalizacija učenje, razvijanje komunikacijskih vještina
12	Ishodi aktivnosti:	prepoznati osnovne turističke atrakcije Ljubljane i Bleda analizirati turističku ponudu destinacije prepoznati ciljane skupine turista kojima je destinacija namijenjena analizirati načine promocije turističke destinacije

		prepoznati elemente marketinškog miksa u turizmu razlikovati prirodne i društvene turističke resurse procijeniti ulogu kulturne baštine u stvaranju turističkog proizvoda uočiti važnost vizualnog identiteta i brendiranja destinacije analizirati turističke promotivne materijale i komunikaciju s turistima povezati turističku ponudu s potrebama i očekivanjima turista primjenjivati pravila sigurnog kretanja i ponašanja u prostoru razvijati naviku hodanja i drugih oblika tjelesne aktivnosti razvijati odgovoran odnos prema prirodi i okolišu
13	Zadaci za učenike:	Učenici u skupinama mogu dobiti zadatak: „Analiziraj Ljubljanu/Bled kao turistički proizvod.“ Moraju pronaći: Što destinacija nudi? Kome je ponuda namijenjena? Kako se destinacija promovira? Koji su najvažniji turistički proizvodi? Koje se cijene i načini prodaje mogu uočiti? Koje se digitalne marketinške aktivnosti koriste? Što destinaciju čini prepoznatljivom? Završni zadatak: Po povratku učenici mogu osmisliti mini marketinšku kampanju za Ljubljanu ili Bled, primjerice: slogan ciljnu skupinu promotivnu objavu za Instagram/TikTok plakat kratki turistički oglas prijedlog turističkog paketa Svaka skupina izrađuje „Turistički marketinški plan za jednodnevni posjet Ljubljani i Bledu“, koji treba sadržavati: naziv turističkog proizvoda ciljnu skupinu turističke atrakcije program izleta cijenu način promocije

		slogan prijedlog objave za društvene mreže. reflektiraju osobna iskustva s izleta, navodeći koja im je lokacija bila najzanimljivija i zašto.
14	Nastavna sredstva:	Radni list, upitnik zadovoljstva učenika
15	Oblici rada:	Frontalni rad, individualni rad, grupni rad
16	Metode, tehnike i postupci istraživanja:	Razgledavanje kulturnih znamenitosti, stručno vođenje gradom, posjet
17	Način realizacije aktivnosti:	dogovoriti točan termin polaska i povratka sastaviti plan puta prikupiti pisane suglasnosti roditelja organizirati prijevoz učenika poslati upit agencijama za organizaciju školskog izleta pripremiti zadatke za učenike organizirati posjet
18	Način praćenja i vrednovanja aktivnosti:	Upitnik zadovoljstva učenika Radni list sa zadacima i smjernicama za rješavanje i praćenje tijekom izleta. Vrednovanje se može provesti kroz: aktivno sudjelovanje učenika tijekom putovanja bilješke i fotografije s terena rad u skupinama analizu turističke ponude analizu marketinških aktivnosti izradu promotivnog materijala prezentaciju rezultata nakon povratka
19	Međupredmetne teme:	UKU A.1.4. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. UKUA.2.4. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje pri ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja. UKUA.3.4. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja. UKUA.4.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. IKT C.4.3. Samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije. ZDR B.4.1. Odabire primjerene odnose i komunikaciju. OSR A.4.1. Razvija sliku o sebi. OSR B.4.3. Preuzima odgovornost za svoje

		ponašanje. Izvanučionička nastava omogućuje povezivanje nastavnih sadržaja kroz stvarnu turističku destinaciju. Turizam i marketing → učenici promatraju turističke atrakcije, ponudu, destinacijski marketing i ponašanje turista. Marketing → učenici analiziraju promociju, ciljne skupine, marketinški miks, brendiranje i komunikaciju s tržištem. Tjelesna i zdravstvena kultura → učenici kroz pješačko razgledavanje i šetnju uz Bledsko jezero razvijaju tjelesnu aktivnost, izdržljivost i svijest o zdravom načinu života.
--	--	--

POSJET: TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VIŽINADA I STUDIO SONDA

Podaci o izvanučioničkoj aktivnosti		
1	Oblik izvanučioničke nastave:	Terenska nastava: moduli: Turistički sustav, Poslovanje u turizmu, Temeljni čimbenici turističkih destinacija, Talijanski jezik, IKT u uredskom poslovanju
2	Razredni odjel:	1.c, 1.d
3	Broj učenika:	40
4	Voditelj aktivnosti:	Veronika Beaković
5	Nastavnici pratitelji:	Ivana Koraca, Mikaela Biloslav, Viktorija Štokovac, Tarita Štokovac, Kristina Šumberac Đorđević, Vladimir Brkljača
6	Naziv izvanučioničke aktivnosti:	Turistička zajednica općine Vižinada i Studio Sonda
7	Odredište:	Vižinada
8	Vremenik aktivnosti:	siječanj, veljača
9	Broj planiranih sati (bez prijevoza):	cca. 8
10	Troškovnik (procjena troškova):	Okvirni troškovi školskog izleta oko 20-30 eura po učeniku. Školski izlet financiraju roditelji učenika.
Rb	Aktivnost	Opis aktivnosti
11	Odgojno-obrazovni ciljevi:	Upoznati organizaciju i ulogu turističkih zajednica u sustavu turizma Republike Hrvatske te razumjeti njihov doprinos razvoju i promociji lokalne turističke destinacije. Povezati teorijska znanja o poslovanju u turizmu s primjerima dobre prakse kroz rad Turističke zajednice Vižinada i Studija Sonda. Prepoznati prirodne, kulturne i društvene

		čimbenike koji oblikuju turističku destinaciju te objasniti njihov utjecaj na razvoj i atraktivnost destinacije. Razvijati razumijevanje važnosti održivog razvoja, očuvanja lokalne baštine i identiteta u turizmu. Uočiti važnost suradnje javnog i privatnog sektora u stvaranju i promociji turističkih proizvoda. Primijeniti stručni vokabular vezan uz turizam i promociju destinacije u komunikaciji na hrvatskom i talijanskom jeziku. Razvijati interkulturene komunikacijske kompetencije kroz upoznavanje turističke ponude i kulturnih posebnosti Istre. Upoznati primjenu digitalnih alata, vizualnih komunikacija i brendiranja u uredskom i marketinškom poslovanju. Razvijati digitalne, komunikacijske i prezentacijske vještine analizom promotivnih materijala i komunikacijskih kampanja. Poticati poduzetnički način razmišljanja, kreativnost, timski rad i aktivno sudjelovanje tijekom terenske nastave.
12	Ishodi aktivnosti:	opisati ulogu i djelokrug rada turističke zajednice u razvoju lokalne turističke destinacije; prepoznati i navesti turističke resurse i posebnosti područja Vižinade; objasniti načine oblikovanja, razvoja i promocije turističke ponude; povezati teorijska znanja stečena tijekom nastave s primjerima iz poslovne prakse; prepoznati važnost kreativnosti, dizajna, brendiranja i digitalne komunikacije u promociji turističke destinacije; analizirati primjere promotivnih materijala i komunikacijskih rješenja; primijeniti osnovni turistički i poslovni vokabular u komunikaciji na talijanskom jeziku; koristiti odgovarajuće digitalne alate za prikupljanje, obradu i prezentiranje informacija; razvijati vještine poslovne komunikacije, timskog rada i suradničkog učenja; pokazati odgovoran odnos prema kulturnoj baštini, lokalnoj zajednici i održivom razvoju turizma;

		kritički promišljati o primjerima dobre prakse i mogućnostima njihove primjene u drugim turističkim destinacijama.
14	Nastavna sredstva:	Radni list, upitnik zadovoljstva učenika
15	Oblici rada:	frontalni (uvod) grupni (zadatci po lokalitetima) individualni (bilježenje, fotografiranje)
16	Metode, tehnike i postupci istraživanja:	Promatranje, intervju/razgovor, analiza sadržaja, SWOT analiza, mapiranje destinacijskih čimbenika
17	Način realizacije aktivnosti:	dogovoriti točan termin polaska i povratka sastaviti plan puta prikupiti pisane suglasnosti roditelja organizirati prijevoz učenika pripremiti zadatke za učenike
18	Način praćenja i vrednovanja aktivnosti:	Upitnik zadovoljstva učenika Radni list sa zadacima i smjernicama za rješavanje i praćenje tijekom izleta.
19	Međupredmetne teme:	pod A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja u poslovnom okruženju. ikt A.4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju. osr A.4.3. Razvija osobne potencijale i odgovornost za vlastito ponašanje. goo C.4.1. Učenik aktivno sudjeluje u razvoju demokratske kulture. odr A.4.2. Analizira načela održivosti i njihov utjecaj na zajednicu i gospodarstvo. uku A.4.1. Učenik samostalno traži i primjenjuje nove informacije i znanja. zdr B.4.1. Učenik procjenjuje i unapređuje vlastite navike i ponašanja važna za zdravlje.

POSJET SAJMU PROMO HOTEL POREČ

Podaci o izvanučioničkoj aktivnosti		
1	Oblik izvanučioničke nastave:	Terenska nastava
2	Razredni odjel:	1.c, 3.d i 4.d
3	Broj učenika:	50
4	Voditelj aktivnosti:	Kristina Šumberac Đorđević
5	Nastavnici pratitelji:	1. Mikaela Biloslav 2. Ingrid Martinčić 3. Veronika Beaković
6	Naziv izvanučioničke aktivnosti:	Jednodnevni školski izlet u Poreč Posjet sajmu Promo hotel Poreč
7	Odredište:	Promo hotel i Elektrometal

8	Vremenik aktivnosti:	1 dan u ožujku
9	Broj planiranih sati (bez prijevoza):	cca. 7
10	Troškovnik (procjena troškova):	Okvirni troškovi školskog izleta oko 20 eura po učeniku. Školski izlet financiraju roditelji učenika.
Rb	Aktivnost	Opis aktivnosti
11	Odgojno-obrazovni ciljevi:	Upoznati učenike s organizacijom i poslovanjem hotelskih objekata. Razvijati odgovorno i profesionalno ponašanje učenika u poslovnom i javnom prostoru. Poticati interes učenika za buduće obrazovanje, zanimanja i mogućnosti zapošljavanja u turizmu i drugim gospodarskim djelatnostima. Povezati teorijska znanja stečena u školi s primjerima iz poslovnog okruženja. Upoznati učenike s djelatnošću poduzeća Elektrometal te različitim poslovima i zanimanjima unutar poduzeća. Poticati kulturu komunikacijskih vještina, pristojnost i poštivanje poslovnog bontona. Razvijati timski duh i suradnju te međusobno uvažavanje.
12	Ishodi aktivnosti:	Opisati osnovnu organizaciju i način rada objekata. Prepoznati različita zanimanja i radna mjesta u hotelijerstvu i drugim djelatnostima. Navesti primjere kvalitetne komunikacije s gostima i poslovnim partnerima. Prepoznati ciljne skupine turista kojima je destinacija namijenjena. Objasniti važnost turizma i gospodarstva za lokalnu zajednicu. Analizirati načine promocije turističke destinacije. Prepoznati elemente marketinškog miksa u turizmu. Razlikovati prirodne i društvene turističke resurse. Procijeniti ulogu kulturne baštine u stvaranju turističkog proizvoda. Uočiti važnost vizualnog identiteta i brendiranja destinacije. Analizirati turističke promotivne materijale i komunikaciju s turistima. Povezati turističku ponudu s potrebama i očekivanjima turista
13	Zadatci za učenike:	Istraživački list. Kako nastaje poslovni proizvod? Intervju s djelatnikom Postani hotelski inspektor. Učenici moraju pronaći 10 elemenata koji pokazuju da je riječ o luksuznom hotelu. Ocijeni hotel, učenici postaju hotelski inspektori. Ocjenjuju prvi dojam, izgled objekta, uređenje, ljubaznost osoblja, ponudu

		sadržaja, gastronomsku ponudu, održivost, tehnologiju, prilagođenost, obiteljima, luksuz, originalnost ponude. Na kraju daju svoju ocjenu hotela. Promo hotel na društvenim mrežama. Napravite Instagram objavu kojom biste privukli goste u posjet sajmu. ZAVRŠNI ZADATAK: Koji je najbolji poslovni primjer? Gdje ste vidjeli najviše inovacija? Gdje ste najviše naučili o poslovanju? Gdje je komunikacija sa zaposlenicima bila najvažnija? Koji je objekt najviše usmjeren prema gostu/kupcu? Gdje biste voljeli raditi? Što ste danas naučili, a niste znali prije izleta? Koji biste jedan primjer dobre poslovne prakse prenijeli u budući posao? Radni list sa smjernicama i zadacima za rješavanje tijekom posjeta sajmu.
14	Nastavna sredstva:	Radni list, bilježnica, upitnik zadovoljstva učenika
15	Oblici rada:	Frontalni rad, individualni rad, grupni rad
16	Metode, tehnike i postupci istraživanja:	Metoda demonstracije i stručnog vodstva: Slušanje organiziranih izlaganja voditelja nabave u Elektrometalu te izlagača na sajmu
17	Način realizacije aktivnosti:	Dogovoriti točan termin polaska i povratka Sastaviti plan puta Prikupiti pisane suglasnosti roditelja Organizirati prijevoz učenika Poslati upit agencijama za organizaciju školskog izleta Pripremiti zadatke za učenike Organizirati posjet
18	Način praćenja i vrednovanja aktivnosti:	Upitnik zadovoljstva učenika Radni list sa zadacima i smjernicama za rješavanje i praćenje tijekom izleta. Vrednovanje se može provesti kroz: aktivno sudjelovanje učenika tijekom putovanja, bilješke i fotografije s terena, rad u skupinama, analizu turističke ponude, analizu marketinških aktivnosti, izradu promotivnog materijala, prezentaciju rezultata nakon povratka
19	Međupredmetne teme:	UKU A.1.4. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. UKUA.2.4. Učenik se koristi različitim

		strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje pri ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja. UKUA.3.4. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja. UKUA.4.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. IKT C.4.3. Samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije. ZDR B.4.1. Odabire primjerene odnose i komunikaciju. OSR A.4.1. Razvija sliku o sebi. OSR B.4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.
--	--	---

JEDNODNEVNA IZVANUČIONIČKA NASTAVA U GARDALAND

Podaci o izvanučioničkoj aktivnosti		
1	Oblik izvanučioničke nastave:	Školski izlet
2	Razredni odjel:	4.a, 4.b, 4.d
3	Broj učenika:	44
4	Voditelj aktivnosti:	Mikaela Biloslav
5	Nastavnici pratitelji:	Valentino Štingl, Tarita Štokovac
6	Naziv izvanučioničke aktivnosti:	Jednodnevna izvanučionička nastava u Gardaland
7	Odredište:	Gardaland
8	Vremenik aktivnosti:	1 dan u travnju
9	Broj planiranih sati (bez prijevoza):	cca. 7
10	Troškovnik (procjena troškova):	Okvirni troškovi školskog izleta oko 80-90 eura po učeniku. Školski izlet financiraju roditelji učenika.
Rb	Aktivnost	Opis aktivnosti
11	Odgojno-obrazovni ciljevi:	Jednodnevna terenska nastava u s ciljem povezivanja teorijskih znanja iz turizma i marketinga, tjelesne i zdravstvene kulture te talijanskog jezika s konkretnim primjerima iz turističke i poslovne prakse. Učenici će upoznati tematski park kao turističku atrakciju, analizirati turističku ponudu i marketinške aktivnosti, primjenjivati osnovna znanja talijanskog jezika u stvarnim komunikacijskim situacijama. Kroz kretanje i različite aktivnosti poticati će se tjelesna aktivnost, odgovorno ponašanje i sigurnost.

12	Ishodi aktivnosti:	Turizam i marketing upoznati Gardaland kao turističku atrakciju; analizirati turističku ponudu i sadržaje; prepoznati načine promocije i privlačenja turista; uočiti važnost kvalitete usluge i zadovoljstva gosta. Tjelesna i zdravstvena kultura poticati kretanje i tjelesnu aktivnost; razvijati svijest o važnosti tjelesnog zdravlja; primjenjivati pravila sigurnog ponašanja; razvijati odgovornost prema vlastitom zdravlju. Talijanski jezik primijeniti naučeno jezično znanje u stvarnim situacijama; razvijati sposobnost sporazumijevanja na talijanskom jeziku; razumjeti osnovne natpise, upute i informacije na talijanskom jeziku; usvojiti i koristiti turistički vokabular. Učenik će moći: opisati Gardaland kao turističku atrakciju; prepoznati turističke proizvode i usluge; uočiti primjere marketinga i promocije; objasniti važnost sigurnosnih pravila; sudjelovati u tjelesnim aktivnostima i kretanju; primijeniti osnovne izraze na talijanskom jeziku u komunikaciji; razumjeti osnovne informacije, natpise i upute na talijanskom jeziku; koristiti talijanski jezik u situacijama poput kupnje ulaznice, naručivanja hrane i pića, traženja informacija i snalaženja u prostoru; surađivati s drugim učenicima i odgovorno izvršavati zadatke.
13	Zadaci za učenike:	Turizam i marketing pronaći i zabilježiti najmanje 5 turističkih sadržaja; uočiti 3 primjera promocije; odrediti ciljne skupine posjetitelja; opisati što Gardaland čini privlačnim turistima. Tjelesna i zdravstvena kultura pratiti količinu vlastitog kretanja tijekom dana; prepoznati aktivnosti koje zahtijevaju veći fizički napor; primjenjivati pravila sigurnog ponašanja;

		voditi računa o hidrataciji, odmoru i pravilnoj prehrani. Talijanski jezik Učenici trebaju pronaći i zapisati najmanje 10 talijanskih riječi ili izraza povezanih s turizmom i zabavnim parkom, primjerice: ingresso – ulaz, uscita – izlaz, biglietto – ulaznica, prezzo – cijena, informazioni – informacije, ristorante – restoran, servizi – usluge, bagno – zahod, attenzione – oprez, vietato – zabranjeno. Također trebaju primijeniti barem 3 kratka izraza u komunikaciji, npr.: Buongiorno! – Dobro dan!, Quanto costa? – Koliko košta?, Dov'è il bagno? – Gdje je zahod?, Dov'è l'uscita? – Gdje je izlaz?, Grazie! – Hvala!
14	Nastavna sredstva:	radni listići; bilježnica i pribor za pisanje; karta/plana parka; promotivni materijali; natpisi i informativne ploče u parku; mobilni telefon; fotografije i bilješke učenika.
15	Oblici rada:	frontalni rad; individualni rad; rad u paru; rad u skupinama; timski rad; terenski rad.
16	Metode, tehnike i postupci istraživanja:	promatranje; istraživanje; razgovor i komunikacija; analiza; uspoređivanje; prikupljanje i bilježenje podataka; analiza promotivnih materijala; analiza pravila korištenja usluga; jezična komunikacija u stvarnim situacijama; rasprava i donošenje zaključaka.
17	Način realizacije aktivnosti:	Prije terenske nastave: Učenici se upoznaju s Gardalandom, ciljevima terenske nastave, pravilima ponašanja i sigurnosti. Nastavnici pripremaju učenike za zadatke iz pojedinih predmeta. Na talijanskom jeziku ponavljaju osnovne izraze potrebne za komunikaciju u turističkom okruženju. Tijekom terenske nastave: Učenici obilaze park i

		izvršavaju zadatke. Promatraju turističku ponudu, marketinške aktivnosti, pravila korištenja atrakcija i sigurnosne upute. Koriste talijanski jezik u jednostavnim komunikacijskim situacijama te prate vlastito kretanje i tjelesnu aktivnost. Nakon terenske nastave: Učenici analiziraju prikupljene podatke i izrađuju izvještaj ili prezentaciju „Gardaland – turizam i marketing, tjelesna aktivnost i talijanski jezik u praksi“.
18	Način praćenja i vrednovanja aktivnosti:	praćenje aktivnosti učenika tijekom izleta; praćenje izvršavanja zadataka; vrednovanje radnih listića; vrednovanje prikupljenih podataka; vrednovanje korištenja talijanskog jezika; vrednovanje učeničkog izvještaja/prezentacije; praćenje suradnje i odgovornog ponašanja; samovrednovanje učenika; završna rasprava i refleksija.
19	Međupredmetne teme:	Poduzetništvo – turistička ponuda, poslovanje, promocija i zadovoljstvo korisnika. Osobni i socijalni razvoj – suradnja, odgovornost, samostalnost i komunikacija. Zdravlje – kretanje, tjelesna aktivnost, odmor, hidratacija i sigurnost. Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije – korištenje digitalnih uređaja za istraživanje i prikupljanje podataka. Održivi razvoj – odgovorno ponašanje turista i odnos prema prostoru i okolišu. Građanski odgoj i obrazovanje – poštivanje pravila i odgovorno ponašanje u javnom prostoru. Financijska pismenost – cijene ulaznica, proizvoda i usluga te odgovorno raspolaganje novcem. Pravna pismenost – prava i obveze potrošača, pravila korištenja usluga i odgovornost pružatelja usluga. Jezično-komunikacijsko područje – primjena talijanskog jezika u autentičnim turističkim i svakodnevnim komunikacijskim situacijama.

POSJET: BUJSKA PIVOVARA SAN SERVOLO, SAN MAURO I ZIGANTE TARTUFI SHOP, GROŽNJAN

Podaci o izvanučioničkoj aktivnosti

1	Oblik izvanučioničke nastave:	Školski izlet: modul: Prodaja i recepcijsko poslovanje, planiranje poduzetničke aktivnosti, prehrambena roba i trendovi u prehrani, konkurentnost u turizmu, kamping turizam, pisane poslovne komunikacije, računovodstvo imovine i troškova
2	Razredni odjel:	2.c 2.d
3	Broj učenika:	21
4	Voditelj aktivnosti:	Mikaela Biloslav
5	Nastavnici pratitelji:	Veronika Beaković, Ivana Koraca, Tea Hrvatinić
6	Naziv izvanučioničke aktivnosti:	Jednodnevna terenska nastava: Bujska pivovara - San Servolo, San Mauro, Momjan i Zigante Tartufi Shop, Grožnjan
7	Odredište:	Buje (San Servolo), Momjan (San Mauro) i Grožnjan (Zigante Tartufi)
8	Vremenik aktivnosti:	1 dan u travnju ili svibnju
9	Broj planiranih sati (bez prijevoza):	cca 6–8 sati
10	Troškovnik (procjena troškova):	Okvirni troškovi školskog izleta oko 10- 15 eura po učeniku. Školski izlet financiraju roditelji učenika.
Rb	Aktivnost	Opis aktivnosti
11	Odgojno-obrazovni ciljevi:	Teorijska primjena: Povezati strukovna znanja o organizaciji prodaje, recepcijskog poslovanja i planiranja poduzetništva s realnim sektorom proizvodnje i usluga. Prehrambeni trendovi: Upoznati specifičnosti autohtonih prehrambenih proizvoda (pivo, vino, tartufi), procese njihove proizvodnje, skladištenja i plasmana kroz suvremene gastronomske trendove. Poduzetničke kompetencije: Analizirati razvojni put lokalnih poduzeća, obiteljskih gospodarstava i brendova na domaćem i međunarodnom tržištu. Profesionalni razvoj: Razvijati poslovnu komunikaciju, timski rad i etiku u izravnom kontaktu s predstavnicima poduzeća.
12	Ishodi aktivnosti:	Nakon završetka aktivnosti, učenik će moći: Prepoznati i opisati: organizacijsku strukturu, prodajne kanale i specifičnosti recepcijskog/gostinskog prihvata u posjećenim objektima. Objasniti vezu: između tradicionalne prehrambene robe i modernih trendova u

		prehrani i turizmu (craft pivarstvo, agroturizam, luksuzni prehrambeni proizvodi). Identificirati elemente: poduzetničkog planiranja, upravljanja resursima te prepoznavanja tržišnih prilika obiteljskih i komercijalnih poduzeća. Primijeniti: metode terenskog istraživanja (promatranje, razgovor) za prikupljanje podataka i izradu grupnog izvješća.
13	Zadaci za učenike:	Učenici se dijele u tri tima (svaki razred formira svoje timove) i prate dodijeljene zadatke: Tim 1 – San Servolo (Buje): Istražiti craft pivarstvo kao trend u prehrani, proces proizvodnje i skladištenja robe, organizaciju resorta (recepcija, wellness, ugostiteljstvo) i specifičnosti prodaje premium proizvoda. Tim 2 – San Mauro (Momjan): Analizirati rad obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva i agroturizma, planiranje poduzetničke aktivnosti u ruralnom prostoru, tradiciju proizvodnje vina te plasman kroz izravnu prodaju i degustacije. Tim 3 – Zigante tartufi (Grožnjan): Istražiti tartufe kao visokovrijednu prehrambenu robu, specifičnosti pakiranja, deklariranja i očuvanja kvalitete, te marketinške i prodajne strategije brenda na globalnom tržištu.
14	Nastavna sredstva:	Pripremljeni terenski radni listići, digitalni uređaji (pametni telefoni za fotografiranje i bilješke).
15	Oblici rada:	Frontalni rad (uvodni brifing, izlaganja domaćina), grupni rad (istraživanje u timovima), individualni rad (refleksija).
16	Metode, tehnike i postupci istraživanja:	Metoda promatranja (ambijent, izlaganje robe), metoda razgovora (intervju s voditeljima/vlasnicima), situacijska analiza na terenu.
17	Način realizacije aktivnosti:	1. Pripremna faza: Upoznavanje učenika s planom puta, ciljevima i pravilima ponašanja. Podjela u timove i preuzimanje radnih listića. 2. Terenska faza: Obilazak Bujske pivovare San Servolo, imanja San Mauro u Momjanu te prodajnog/prezentacijskog prostora Zigante u Grožnjanu. Razgovor s domaćinima, prikupljanje informacija i rješavanje zadataka s listića. 3. Post-terenska faza: Analiza prikupljenih podataka na redovnoj nastavi integriranih

		modula, izrada kratke timske prezentacije ili plakata te sinteza zaključaka.
18	Način praćenja i vrednovanja aktivnosti:	Formativno praćenje: Promatranje aktivnosti učenika tijekom terenskog obilaska, poštovanja poslovnog bontona i angažmana u timu. Vrednovanje naučenog: Ocjenjivanje izrađenog grupnog rada (plakata ili digitalne prezentacije) prema kriterijima točnosti, analitičnosti i kreativnosti. Samovrednovanje: Učenici ispunjavaju brzu individualnu izlaznu karticu (ključne spoznaje s terena i osobni osvrt)
19	Međupredmetne teme:	Poduzetništvo (pod) pod A.4.1. / pod B.4.1.: Učenici analiziraju različite poduzetničke modele u praksi – od velikog i modernog sustava (San Servolo), preko autohtonog obiteljskog gospodarstva (San Mauro), do globalno prepoznatljivog brenda (Zigante). Uče o prepoznavanju tržišnih prilika, brendiranju i upravljanju resursima. Održivi razvoj (odr) odr A.4.1. / odr C.4.1.: Uočavanje važnosti očuvanja tradicije, valorizacije lokalnih resursa (tlo za vinograde, šume za tartufe) i spoja ekologije s komercijalnim poslovanjem. Razumijevanje važnosti kratkih lanaca opskrbe (od polja do stola). Osobni i socijalni razvoj (osr) osr A.4.1. / osr C.4.3.: Razvoj profesionalnog identiteta kroz pridržavanje poslovnog dress code-a i komunikacijskih standarda. Jačanje timskih vještina, preuzimanje odgovornosti za dodijeljeni istraživački zadatak i suradnja s vršnjacima. Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije (ikt) ikt A.4.1. / ikt C.4.1.: Korištenje digitalnih uređaja na terenu za prikupljanje, dokumentiranje i selekciju informacija, te naknadno preoblikovanje tih podataka u kreativne prezentacijske materijale (Canva, PowerPoint).

JEDNODNEVNA IZVANUČIONIČKA NASTAVA U SIRMIONE I VERONU

Podaci o izvanučioničkoj aktivnosti		
1	Oblik izvanučioničke nastave:	Školski izlet
2	Razredni odjel:	1.c, 1.d
3	Broj učenika:	40
4	Voditelj aktivnosti:	Mikaela Biloslav
5	Nastavnici pratitelji:	Kristina Šumberac Đorđević, Tarita Štokovac
6	Naziv izvanučioničke aktivnosti:	Jednodnevna izvanučionička nastava u Sirmione i Veronu
7	Odredište:	Sirmione i Verona
8	Vremenik aktivnosti:	1 dan u travnju ili svibnju
9	Broj planiranih sati (bez prijevoza):	cca. 7
10	Troškovnik (procjena troškova):	Okvirni troškovi školskog izleta oko 80-90 eura po učeniku. Školski izlet financiraju roditelji učenika.
Rb	Aktivnost	Opis aktivnosti
11	Odgojno-obrazovni ciljevi:	senzibiliziranje učenika za povijest Italije upoznavanje s povijesti, tradicijom i kulturom gradova Sirmione i Verone upoznavanje sa turizmom slikovitog gradića Sirmione smještenog na najvećem talijanskom jezeru Garda upoznavanje s kulturnim nasljeđem Verone i njezinom prepoznatljivošću po zabranjenoj ljubavi Romea i Julije i brojnim odlično očuvanim spomenicima od antičkog do novijih razdoblja iskustveno učenje; suradničko učenje te socijalizacija učenje, razvijanje komunikacijskih vještina na stranom jeziku
12	Ishodi aktivnosti:	SŠ (1) NJ A.2.3. Govori tekst srednje dužine koristeći se jezičnim strukturama više razine složenosti. SŠ (1) Nj A.2.4. Sudjeluje u kraćemu neplaniranomu i dužemu planiranomu razgovoru. SŠ (1) EJ B.2.1. Istražuje kulture zemalja ciljnoga jezika i druge kulture te preispituje pretpostavke dobrih međukulturnih odnosa i potencijalno problematične situacije u međukulturnim susretima. SŠ (1) EJ B.2.2. Primjenjuje raznolike društveno-jezične funkcije jezika i konvencije uljudnoga ponašanja u različitim kontekstima.

		odr C.4.1. Prosuđuje značaj održivoga razvoja za opću dobrobit. Usporediti utjecaj masovnog i održivog turizma na turističke destinacije. odr B.4.1. Djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša. osr. B.5.2. Suradnički uči i radi u timu. zdr. B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima. Objasniti razloge pojave različitih oblika turizma.
13	Zadaci za učenike:	Radni list sa smjernicama i zadacima, istraživanje, usmeno izlaganje
14	Nastavna sredstva:	Radni list, upitnik zadovoljstva učenika
15	Oblici rada:	Frontalni rad, individualni rad, grupni rad
16	Metode, tehnike i postupci istraživanja:	Razgledavanje kulturnih znamenitosti, stručno vođenje gradom
17	Način realizacije aktivnosti:	dogovoriti točan termin polaska i povratka sastaviti plan puta prikupiti pisane suglasnosti roditelja organizirati prijevoz učenika poslati upit agencijama za organizaciju školskog izleta pripremiti zadatke za učenike
18	Način praćenja i vrednovanja aktivnosti:	Upitnik zadovoljstva učenika Radni list sa zadacima i smjernicama za rješavanje i praćenje tijekom izleta.
19	Međupredmetne teme:	UKU A.1.4. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. UKUA.2.4. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje pri ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja. UKUA.3.4. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja. UKUA.4.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. IKT C.4.3. Samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije. ZDR B.4.1. Odabire primjerene odnose i komunikaciju. OSR A.4.1. Razvija sliku o sebi. OSR B.4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.

ŠKOLSKI IZLET „TIMSKI D.U.H.” – RIJEKA, GROBNIK, LUKA RIJEKA, BOTEL MARINA

Podaci o izvanučioničkoj aktivnosti		
1	Oblik izvanučioničke nastave:	Školski izlet – radionica i interpretativni obilazak
2	Razredni odjel:	1.c., 1.d
3	Broj učenika:	40
4	Voditelj aktivnosti:	Petra Bošnjak
5	Nastavnici pratitelji:	Razrednice
6	Naziv izvanučioničke aktivnosti:	Timski D.U.H.
7	Odredište:	Rijeka, Grad Grobnik – Kaštel Frankopana, Luka Rijeka, Botel Marina
8	Vremenik aktivnosti:	1 dan u listopadu
9	Broj planiranih sati (bez prijevoza):	3
10	Troškovnik (procjena troškova):	Cijena radionice i obilaska je 20 €, plus troškovi prijevoza (do 40€). Školski izlet financiraju roditelji učenika.
Rb	Aktivnost	Opis aktivnosti
11	Odgojno-obrazovni ciljevi:	Timski D.U.H.: Oснаžiti razrednu koheziju i razviti pozitivan odnos učenika međusobno te učenika s razrednicom Unaprijediti socijalne vještine učenika, suradnju i timski rad Unaprijediti empatiju te uvažavanje i prihvaćanje različitosti Smanjiti rizik od zlostavljanja u školama Grad Grobnik – Kaštel Frankopana: Upoznati se s povijesti Frankopanskog Kaštela Grada Grobnika Razviti kod učenika vještinu povijesnog mišljenja - u povijesnim razdobljima koje proučava razumije korijene i razvoj hrvatske povijesti u europskom i svjetskom kontekstu kroz društveni, gospodarski, znanstveno-tehnološki, politički i filozofsko-religijsko-kulturni razvoj. Ciljevi strukovnog kurikulumu TTD 1. Razvijati i primijeniti komunikacijske kompetencije (vještine) na hrvatskom i stranim jezicima. 2. Razvijati svijest o nacionalnoj pripadnosti, očuvanju povijesnokulturne baštine i nacionalnog identiteta. Posjet Luci Rijeka: Kognitivni (obrazovni) ciljevi Upoznati ulogu luke: Razumjeti važnost Luke Rijeka kao najveće teretne luke u Hrvatskoj i

	ključne točke u međunarodnom prometu. Identificirati elemente logistike: Prepoznati osnovne dijelove transportnog lanca (brod, vlak, kamion) i načine prekrcaja robe. Savladati pojam kontejnerizacije: Shvatiti važnost standardiziranih kontejnera za suvremenu trgovinu i globalni transport. Upoznati lučka zanimanja: Identificirati različita radna mjesta unutar lučkog sustava (špediteri, agenti, lučki radnici, logističari). Afektivni (odgojni) ciljevi Razviti profesionalni interes: Potaknuti motivaciju za učenje strukovnih predmeta (Trgovinsko poslovanje, Osnove ekonomije) kroz uvid u stvarne poslovne procese. Osvijestiti važnost timskog rada: Razumjeti kako koordinacija i suradnja različitih službi omogućuju funkcioniranje velikog sustava. Razviti ekološku svijest: Prepoznati važnost održivog razvoja i mjera zaštite mora i okoliša u lučkom poslovanju. Poticati odgovorno ponašanje: Primijeniti i poštovati stroga pravila sigurnosti i kretanja unutar industrijske zone luke. Psihomotorični (funkcionalni) ciljevi Povezati teoriju i praksu: Vizualizirati pojmove iz udžbenika (tok robe, skladištenje, transport) na konkretnim primjerima na terenu. Razviti vještine opažanja: Analizirati organizaciju lučkog prostora (terminali, skladišta, dizalice) i evidentirati uočene procese. Unaprijediti komunikacijske vještine: Postavljati stručna pitanja stručnom vodstvu luke radi prikupljanja informacija za kasniju analizu. Botel Marina: Kognitivni (obrazovni) ciljevi Definirati pojam botela: Shvatiti koncept botela kao specifičnog oblika smještajnog objekta (brod-hotel) i uočiti razlike u odnosu na klasične hotele. Upoznati strukturu objekta: Identificirati osnovne prostorne cjeline u ugostiteljskom objektu (recepcija, smještajne jedinice/kabine, restoranski dio, paluba). Razumjeti povijest destinacije: Upoznati povijesnu važnost broda Marina i njegovu
--	--

		prenamjenu u turističku atrakciju koja obogaćuje ponudu Rijeke. Prepoznati hotelska zanimanja: Identificirati radna mjesta u botelu (recepcionar, konobar, kuhar, sobarica, voditelj objekta) i njihove svakodnevne zadaće. Afektivni (odgojni) ciljevi Razviti profesionalni identitet: Potaknuti motivaciju za rad u turizmu i hotelijerstvu kroz izravan kontakt s realnim radnim okruženjem. Osvijestiti važnost gostoljubivosti: Razumjeti važnost ljubaznosti, komunikacijskih vještina i profesionalnog pristupa gostu u ugostiteljstvu. Vrednovati kulturnu baštinu: Razviti svijest o važnosti očuvanja i prenamjene industrijske i pomorske baštine u suvremene turističke svrhe. Poticati timsku kulturu: Uočiti kako međusobna suradnja različitih odjela (smještaj, hrana i piće) utječe na zadovoljstvo gosta. Psihomotorični (funkcionalni) ciljevi Povezati teoriju i praksu: Vizualizirati pojmove iz strukovnih predmeta (Uvod u turizam, Ugostiteljsko poslovanje) na konkretnom primjeru na terenu. Razviti vještine opažanja: Analizirati organizaciju prostora i specifičnosti kretanja i rada na brodu u usporedbi s čvrstim objektima. Unaprijediti komunikaciju: Formulirati i postavljati jasna, stručna pitanja osoblju botela o načinu poslovanja i strukturi gostiju.
12	Ishodi aktivnosti:	POV SSŠ A.1.1. Učenik analizira društvene promjene i odnose između društvenih skupina u Europi i hrvatskim zemljama tijekom srednjeg i ranog novog vijeka. POV SSŠ B.1.1. Učenik analizira državno-politički razvoj u srednjem i ranom novom vijeku u hrvatskim zemljama. POV SSŠ E.1.1. Učenik obrazlaže važnost povijesti, uspoređuje različite ideje, umjetničke stilove i dostignuća srednjega i ranoga novog vijeka na prostoru Hrvatske. OSR A.4.1. Razvija sliku o sebi. OSR A 4.2 Upravlja svojim emocijama i ponašanjem. OSR A 4.3 Razvija osobne potencijale OSR B. 4. 1. Uviđa posljedice svojih i tuđih

		stavova/postupaka/izbora. OSR B.4.2. Suradnički uči i radi u timu. OSR B.4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje. ZDR B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima. Ishodi strukovnih kurikuluma programa Komercijalist i Turistički tehničar destinacije
13	Zadaci za učenike:	Suradnički zadaci i igre Opažanje i prikupljanje podataka, refleksija
14	Nastavna sredstva:	Radni listovi, upitnik zadovoljstva učenika
15	Oblici rada:	Grupni rad
16	Metode, tehnike i postupci istraživanja:	Razgledavanje kulturnih znamenitosti; radionica, rad u timu, demonstracija, izlaganje
17	Način realizacije aktivnosti:	dogovoriti točan termin polaska i povratka sastaviti plan puta prikupiti pisane suglasnosti roditelja organizirati prijevoz učenika poslati upit agencijama za organizaciju školskog izleta
18	Način praćenja i vrednovanja aktivnosti:	Upitnik
19	Međupredmetne teme:	OSR A.4.1. Razvija sliku o sebi. OSR A 4.2 Upravlja svojim emocijama i ponašanjem. OSR A 4.3 Razvija osobne potencijale OSR B. 4. 1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora. OSR B.4.2. Suradnički uči i radi u timu. OSR B.4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje. ZDR B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju. ZDR B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.

JEDNODNEVNA IZVANUČIONIČKA NASTAVA U ZAGREBU

Podaci o izvanučioničkoj aktivnosti		
1	Oblik izvanučioničke nastave:	Jednodnevna izvanučionička nastava / stručna ekskurzija. Moduli: Turistički sustav, poslovanje u turizmu, temeljni čimbenici turističkih destinacija, IKT u uredskom poslovanju, osnove računovodstva, njemački jezik u turizmu 1
2	Razredni odjel:	1.c 1.d

3	Broj učenika:	40
4	Voditelj aktivnosti:	Mikaela Biloslav, mag. oec.
5	Nastavnici pratitelji:	Ivana Medanović, prof. njemačkog i francuskog jezika; Veronika Beaković, mag. philol. ital.; Vladimir Brkljača, diplomirani informatičar
6	Naziv izvanučioničke aktivnosti:	Jednodnevna izvanučionička nastava u Zagrebu – posjet Turističkoj zajednici Grada Zagreba, hotelskom objektu i zagrebačkom Adventu (uz eventualni posjet Hrvatskoj radioteleviziji)
7	Odredište:	Zagreb, Republika Hrvatska
8	Vremenik aktivnosti:	1 dan, studeni/prosinac 2026.
9	Broj planiranih sati (bez prijevoza):	cca 6-8 sati
10	Troškovnik (procjena troškova):	Predviđeni su okvirni troškovi između 70 i 80 eura po učeniku. Školski izlet financiraju roditelji učenika.
Rb	Aktivnost	Opis aktivnosti
11	Odgojno-obrazovni ciljevi:	Upoznati Zagreb kao glavnu urbanu turističku destinaciju Republike Hrvatske te najvažnije turističke, kulturne i povijesne sadržaje grada. Upoznati ulogu turističke zajednice u razvoju i promociji destinacije te organizaciju i poslovanje hotelskog objekta. Analizirati Advent u Zagrebu kao primjer turističkog proizvoda i turističkog događanja te prepoznati elemente turističkog marketinga i promocije. Promatrati ponašanje turista i potrošača te prepoznati različite oblike trgovine i prodaje u turističkom središtu. Razvijati sposobnost terenskog promatranja, komunikacijske, organizacijske i prezentacijske vještine. Razvijati samostalnost, odgovornost i kulturu ponašanja te svijest o važnosti očuvanja kulturne baštine i održivog razvoja turizma.
12	Ishodi aktivnosti:	Tehničar turističke destinacije – učenik će moći: identificirati najvažnije turističke atrakcije i analizirati turističku ponudu Zagreba; objasniti ulogu turističke zajednice u razvoju i promociji destinacije; analizirati Advent u Zagrebu kao oblik turističkog proizvoda i događanja; objasniti ulogu hotela u turističkoj ponudi destinacije; prikupiti i obraditi podatke tijekom terenskog istraživanja te usporediti Zagreb s drugim hrvatskim turističkim destinacijama.

		Komercijalist – učenik će moći: prepoznati različite vrste prodajnih objekata i analizirati način prezentacije proizvoda i prodajnog prostora; prepoznati elemente vizualnog identiteta, merchandisinga i marketinške komunikacije; analizirati utjecaj Adventa na trgovinu i ponašanje potrošača; izraditi jednostavnu analizu ponude odabranog prodajnog mjesta. Zajednički ishodi: primijeniti prethodno stečena teorijska znanja u stvarnom okruženju; samostalno promatrati, bilježiti i analizirati pojave u turističkom i poslovnom okruženju; komunicirati primjereno situaciji i sugovorniku; surađivati u paru i timu; poštovati pravila ponašanja u poslovnom, kulturnom i javnom prostoru; koristiti digitalne alate za prikupljanje, obradu i prezentaciju informacija; argumentirano iznijeti zaključke i prijedloge.
13	Zadatci za učenike:	Stručni posjet Turističkoj zajednici Grada Zagreba: učenici (TTD) bilježe najmanje tri glavna turistička proizvoda Zagreba, načine promocije i ciljne skupine; učenici (Komercijalist) analiziraju način predstavljanja turističkih proizvoda, promotivne materijale i vizualni identitet. Stručni posjet hotelu: učenici (TTD) analiziraju ulogu hotela u destinaciji, ciljnu skupinu i ponudu; učenici (Komercijalist) analiziraju način predstavljanja hotelske ponude, prodajne i promotivne kanale. Obilazak zagrebačkog Adventa: učenici (TTD) odgovaraju na pitanja o elementima Adventa kao turističkog proizvoda; učenici (Komercijalist) promatraju najmanje tri prodajna mjesta i analiziraju vrstu proizvoda, cijene, način prezentacije i ciljnu skupinu. Eventualni posjet Hrvatskoj radioteleviziji: učenici prepoznaju ulogu medija u promociji turističke destinacije i turističkih događanja. Završni zadatak (TTD): „Zagreb kao turistička destinacija – terenska analiza“ (turističke atrakcije, ponuda, proizvodi, uloga turističke zajednice, Advent, hotelska ponuda, prijedlog unapređenja). Završni zadatak (Komercijalist): „Trgovina i

		ponašanje potrošača u vrijeme Adventa u Zagrebu“ (vrste prodajnih mjesta, asortiman, cijene, merchandising, promocija, ponašanje potrošača, prijedlog unapređenja prodaje).
14	Nastavna sredstva:	Radni list, bilježnica, pribor za pisanje, mobilni uređaj prema uputi nastavnika, promotivni materijali, upitnik zadovoljstva učenika
15	Oblici rada:	Frontalni rad, individualni rad, rad u paru i grupni rad
16	Metode, tehnike i postupci istraživanja:	Metoda razgovora i promatranja, demonstracija, terensko i istraživački rad, analiza turističke, hotelske i prodajne ponude, fotografiranje i dokumentiranje, izrada bilježaka, prezentacija rezultata, rasprava i evaluacija.
17	Način realizacije aktivnosti:	Dogovoriti točan termin polaska i povratka te sastaviti plan puta. Prikupiti pisane suglasnosti roditelja i organizirati prijevoz učenika. Poslati upit agencijama za organizaciju školskog izleta. Upoznati učenike s planom i programom, pravilima ponašanja tijekom putovanja, u autobusu, u posjećenim ustanovama i na javnim površinama te postupanjem u izvanrednim situacijama. Pripremiti zadatke za učenike po programima (TTD i Komercijalist). Realizirati stručne posjete Turističkoj zajednici Grada Zagreba, hotelskom objektu i Adventu (te eventualno HRT-u). Nakon povratka provesti raspravu, evaluaciju i izradu završnih radova.
18	Način praćenja i vrednovanja aktivnosti:	Predložena struktura vrednovanja: aktivnost i sudjelovanje tijekom izvanučioničke nastave 20 %, terenski stručni zadaci 30 %, završni individualni/grupni rad 30 %, prezentacija rezultata 10 %, odgovornost, ponašanje i suradnja 10 % (ukupno 100 %). Vrednovanje se može provoditi opisno ili brojčano, u skladu s pravilima škole i načinom evidentiranja učeničkih aktivnosti.
19	Međupredmetne teme:	Izvanučionička nastava povezuje sadržaje više nastavnih područja i predmeta: turizam i turistička destinacija, turistička geografija, poslovanje u turizmu, hotelijerstvo, marketing, trgovinsko i prodajno poslovanje, ekonomija,

		poduzetništvo, poslovna komunikacija, hrvatski jezik i komunikacija, strani jezik, povijest, geografija, kultura i kulturna baština, informatika i digitalne tehnologije.
--	--	---

JEDNODNEVNA TERENSKA NASTAVA U KLAGENFURTU

Podaci o izvanučioničkoj aktivnosti		
1	Oblik izvanučioničke nastave:	Terenska nastava
2	Razredni odjel:	3.a 3.b 3.d
3	Broj učenika:	41
4	Voditelj aktivnosti:	Mikaela Biloslav, mag. oec.
5	Nastavnici pratitelji:	Ema Gucunski, Kristina Šumberac Đorđević, Veronika Beaković
6	Naziv izvanučioničke aktivnosti:	Jednodnevna terenska nastava u Klagenfurt
7	Odredište:	Klagenfurt, Pyramidenkogel i Minimundus
8	Vremenik aktivnosti:	1 dan u travnju / svibnju
9	Broj planiranih sati (bez prijevoza):	cca. 7
10	Troškovnik (procjena troškova):	Okvirni troškovi terenske nastave su oko 90 eura po učeniku. Terensku nastavu financiraju roditelji učenika.
Rb	Aktivnost	Opis aktivnosti
11	Odgojno-obrazovni ciljevi:	Upoznati učenike s turističkom ponudom Klagenfurta i okolice. Upoznati prirodne, kulturne i turističke atrakcije Koruške. Razvijati sposobnost uočavanja i analiziranja turističkih sadržaja. Povezati teorijska znanja s konkretnim primjerima iz turističke prakse. Razvijati interes za putovanja, turizam i turističke destinacije. Poticati odgovorno ponašanje turista prema prirodnoj i kulturnoj baštini. Razvijati komunikacijske, organizacijske i istraživačke vještine. Poticati samostalnost, odgovornost i timski rad učenika. Razvijati svijest o značaju turističke promocije i prezentacije destinacije. Upoznati učenike s primjerima održivog

		korištenja prirodnih i kulturnih turističkih resursa.
12	Ishodi aktivnosti:	Učenik će moći: opisati osnovne značajke turističke destinacije Klagenfurt; navesti i prepoznati glavne turističke atrakcije koje je posjetio; objasniti ulogu prirodnih i kulturnih resursa u razvoju turizma; analizirati turističku ponudu odabrane destinacije; prepoznati načine na koje se turistička atrakcija promovira posjetiteljima; razlikovati prirodne i antropogene turističke atrakcije; opisati značaj Pyramidenkogela za turističku ponudu područja Wörthersee; objasniti turističku vrijednost projekta Minimundus; povezati izgled i sadržaje turističke destinacije s potrebama turista; primijeniti osnovne metode promatranja i prikupljanja podataka na terenu; izraditi kratko izvješće o terenskom istraživanju; prezentirati rezultate istraživanja pred razredom; primjenjivati pravila kulturnog i odgovornog ponašanja tijekom putovanja.
13	Zadatci za učenike:	Prije izleta: istražiti osnovne podatke o Klagenfurtu, istražiti što je Pyramidenkogel i zašto je važan za turizam, istražiti što je Minimundus, pronaći tri turističke atrakcije Klagenfurta te izraditi kratki plan putovanja. Tijekom izleta: promatrati turističku infrastrukturu i sadržaje, bilježiti turističke atrakcije i fotografirati zanimljive turističke sadržaje, uočiti načine informiranja i usmjeravanja turista, zabilježiti vrste turističkih usluga koje se nude, na Pyramidenkogelu promatrati prirodni prostor i turističku valorizaciju krajolika, u Minimundusu odabrati najmanje pet modela i zapisati naziv građevine, državu iz koje dolazi i njezinu turističku/kulturnu važnost, usporediti način prezentacije turističkih atrakcija u Austriji s primjerima iz Hrvatske te prikupiti promotivne materijale, ako su dostupni. Nakon izleta: izraditi izvješće o terenskoj nastavi i prezentaciju „Klagenfurt kao turistička destinacija“, izdvojiti tri najzanimljivija turistička sadržaja i obrazložiti njihov značaj, predložiti kako bi se sličan turistički sadržaj mogao osmisliti u Hrvatskoj te prezentirati rezultate

		istraživanja.
14	Nastavna sredstva:	Radni listovi, karta Austrije i Koruške, karta Klagenfurta i područja Wörthersee, turističke karte i brošure, informativne ploče i promotivni materijali na odredištima, mobiteli/tableti za fotografiranje i bilježenje podataka, fotoaparat, GPS/mobilne karte, internetski izvori, bilježnice i pribor za pisanje, unaprijed pripremljeni istraživački zadaci.
15	Oblici rada:	Frontalni rad, individualni rad, rad u paru, rad u skupinama, timski rad, terenski rad i samostalni rad učenika.
16	Metode, tehnike i postupci istraživanja:	Metoda promatranja, razgovora, istraživanja, analize, uspoređivanja, opisivanja i zaključivanja; tehnike neposrednog promatranja, bilježenja podataka, fotografiranja, intervjua/razgovora, rada s turističkim kartama, pretraživanja digitalnih izvora, prikupljanja promotivnih materijala te izrade bilježaka i kratkih izvješća. Učenici prije polaska dobivaju istraživački zadatak, na terenu promatraju, evidentiraju i uspoređuju turističke sadržaje te prikupljaju relevantne informacije, a nakon povratka obrađuju podatke i izrađuju izvješće ili prezentaciju. Prijedlog glavnog završnog zadatka „Klagenfurt i Wörthersee – analiza turističke destinacije“: učenici u skupinama izrađuju prezentaciju koja sadrži osnovne podatke o destinaciji, turističke atrakcije, turističku valorizaciju Pyramidenkogela, kulturnu i turističku prezentaciju Minimundusa, turističke usluge i sadržaje, načine promocije, održivost i odgovorno ponašanje turista te vlastiti prijedlog dodatne promocije destinacije.
17	Način realizacije aktivnosti:	Aktivnost se realizira kao jednodnevna izvanučionička/terenska nastava na relaciji Klagenfurt – Pyramidenkogel – Minimundus. Priprema učenika prije putovanja i upoznavanje s ciljevima terenske nastave te podjela u manje istraživačke skupine s dodijeljenim zadacima. Putovanje autobusom do odredišta te obilazak i upoznavanje turističkih sadržaja Klagenfurta. Posjet vidikovcu Pyramidenkogel i promatranje prirodnih i turističkih obilježja prostora. Posjet Minimundusu i analiza načina prezentacije kulturne baštine i turističkih

		atrakcija. Neposredno promatranje, fotografiranje, bilježenje i prikupljanje podataka te razgovor i razmjena zapažanja među učenicima. Nakon povratka obrada prikupljenih podataka, izrada izvješća, prezentacije ili plakata te prezentiranje rezultata istraživanja uz zajedničku evaluaciju.
18	Način praćenja i vrednovanja aktivnosti:	Praćenje se provodi tijekom pripreme, realizacije i nakon terenske nastave; prati se pripremljenost učenika, aktivno sudjelovanje u istraživačkim zadacima, sposobnost promatranja i uočavanja turističkih sadržaja, prikupljanje i bilježenje podataka, suradnja i komunikacija unutar skupine, odgovorno ponašanje tijekom putovanja i posjeta te kvaliteta završnog izvješća/prezentacije. Vrednovanje uključuje formativno praćenje tijekom rada, samovrednovanje i vršnjačko vrednovanje rada u skupini, vrednovanje završnog izvješća/prezentacije te usmenu prezentaciju rezultata. Kriteriji vrednovanja: točnost i potpunost podataka, aktivnost, samostalnost, suradnja, kreativnost, kvaliteta prezentacije i sposobnost donošenja zaključaka.
19	Međupredmetne teme:	Terenska nastava povezuje sadržaje više nastavnih područja i međupredmetnih tema: osobni i socijalni razvoj (odgovornost, samostalnost, suradnja, komunikacijske vještine), građanski odgoj i obrazovanje (odgovorno ponašanje u javnom prostoru, poštivanje pravila i kulturnih različitosti, odnos prema kulturnoj baštini), održivi razvoj (odgovorno ponašanje turista prema prirodi, očuvanje baštine, odgovorno korištenje turističkih resursa), uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije (mobilni uređaji, digitalne karte, pretraživanje informacija, izrada digitalne prezentacije), učiti kako učiti (samostalno prikupljanje i organiziranje informacija, istraživanje, analiza i prezentiranje rezultata), poduzetništvo (upoznavanje turističkih proizvoda i usluga, poduzetničko razmišljanje) te zdravlje (odgovorno ponašanje i briga o sigurnosti tijekom putovanja).

VIŠEDNEVNA STRUČNA EKSURZIJA: PARIZ (4 DANA / 3 NOĆENJA)

Podaci o izvanučioničkoj aktivnosti		
1	Oblik izvanučioničke nastave:	Višednevna izvanučionička nastava – stručna ekskurzija; povezivanje nastavnih sadržaja iz područja turizma, turističke destinacije, prodaje i recepcijskog poslovanja, planiranja poduzetničke aktivnosti, konkurentnosti u turizmu, poslovne komunikacije, trgovine i marketinga.
2	Razredni odjel:	2.c i 2.d
3	Broj učenika:	42
4	Voditelj aktivnosti:	Mikaela Biloslav, mag. oec.
5	Nastavnici pratitelji:	Ivana Medanović, prof. njemačkog i francuskog jezika
6	Naziv izvanučioničke aktivnosti:	Višednevna stručna ekskurzija: Pariz
7	Odredište:	Pariz, Republika Francuska
8	Vremenik aktivnosti:	4 dana / 3 noćenja, ožujak 2027.
9	Prijevoz:	Zrakoplov
10	Troškovnik (procjena troškova):	Okvirna cijena putovanja iznosi oko 700 eura po učeniku. Izvanučioničku nastavu financiraju roditelji učenika.
Rb	Aktivnost	Opis aktivnosti
11	Odgojno-obrazovni ciljevi:	Povezati teorijska znanja o turizmu, turističkoj destinaciji, trgovini, marketingu i poslovanju s neposrednim iskustvom u jednoj od najvažnijih europskih turističkih destinacija. Upoznati Pariz kao svjetski značajnu turističku destinaciju te analizirati njegovu kulturnu, povijesnu, turističku i gospodarsku ponudu. Razviti razumijevanje upravljanja turističkim tokovima, valorizacije kulturne baštine, razvoja turističkih proizvoda i turističke infrastrukture. Prepoznati suvremene oblike trgovine, marketinga, merchandisinga i ponašanja potrošača u međunarodnom turističkom okruženju. Poticati profesionalni razvoj, komunikacijsku kulturu, samostalnost, odgovornost i timsku suradnju učenika.
12	Ishodi aktivnosti:	Identificirati glavne turističke resurse i atrakcije Pariza te razlikovati prirodne i antropogene turističke atrakcije. Analizirati turističku ponudu, turističku infrastrukturu, turističke tokove i ulogu kulturne baštine u razvoju destinacije. Prepoznati različite vrste prodajnih objekata i

		analizirati prezentaciju proizvoda, marketing, vizualni identitet i merchandising. Analizirati ponašanje potrošača i utjecaj turističke potražnje na trgovinu. Uočiti primjere luksuzne, specijalizirane, tradicionalne i masovne trgovine te ih usporediti s hrvatskim tržištem. Prikupiti i sistematizirati podatke s terena te izraditi stručni osvrt, prezentaciju ili prijedlog turističkog/marketingškog proizvoda.
13	Zadaci za učenike:	Tim 1 (Turistička destinacija): Istražiti glavne turističke resurse i atrakcije, njihovu dostupnost, prostorni raspored i načine interpretacije. Tim 2 (Turistička ponuda i infrastruktura): Analizirati prometnu povezanost, javni prijevoz, turističke tokove, smještajnu i ugostiteljsku ponudu. Tim 3 (Trgovina i marketing): Analizirati prodajne objekte, asortiman, cijene, izloge, merchandising, promociju i ciljne skupine kupaca. Zajednički zadatak: Aktivno pratiti stručna izlaganja i obilazak, voditi bilješke, fotografirati ključne elemente uz dopuštenje te prikupiti podatke potrebne za završni rad.
14	Nastavna sredstva:	Radni listići s usmjerenim pitanjima, pametni telefoni ili tableti za bilješke, fotografiranje i prikupljanje podataka, digitalne karte i drugi dostupni digitalni alati.
15	Oblici rada:	Grupni rad (istraživanje u timovima), frontalni rad, individualni rad, rad u paru.
16	Metode, tehnike i postupci istraživanja:	Metoda promatranja, razgovor, terensko istraživanje, analiza turističke ponude, analiza prodajnog prostora, dokumentiranje i prezentacija rezultata.
17	Način realizacije aktivnosti:	1. Pripremna faza: priprema u učionici – upoznavanje s planom puta, pravilima ponašanja, sigurnosnim uputama i podjela učenika u timove. 2. Terenska faza: stručni obilazak Pariza i turističkih, kulturnih, poslovnih i trgovačkih lokacija; terensko prikupljanje podataka prema zadacima. 3. Post-terenska faza: sinteza i osvrt u školi – analiza prikupljenih podataka, izrada prezentacije/plakata ili stručnog rada te

		zajednička rasprava.
18	Način praćenja i vrednovanja aktivnosti:	Vrednovanje za učenje: nastavnik tijekom ekskurzije prati angažiranost učenika, suradnju, izvršavanje zadataka i primjereno ponašanje. Vrednovanje kao učenje: učenici vode bilješke i na kraju aktivnosti izrađuju kratki osvrt o najvažnijim spoznajama. Vrednovanje naučenog: vrednovanje završnog individualnog ili timskog rada/prezentacije prema kriterijima točnosti, stručnosti, urednosti i kvalitete izlaganja.
19	Međupredmetne teme:	Poduzetništvo – razvoj i analiza poduzetničkih ideja, turističkih proizvoda i poslovnih modela. Osobni i socijalni razvoj – profesionalna komunikacija, odgovornost, suradnja i timski rad. Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije – digitalno prikupljanje, obrada i prezentacija podataka. Građanski odgoj i obrazovanje – poštovanje kulturnih različitosti, društvena odgovornost, održivost i inkluzija.
20	Završni zadaci za učenike:	Tehničar turističke destinacije – „Pariz – analiza turističke destinacije“: turistički resursi, atrakcije, infrastruktura, turistička ponuda, ciljne skupine, prednosti i nedostaci, održivost i prijedlog novog turističkog proizvoda. Komercijalist – „Pariz – analiza trgovine i marketinga u turističkoj destinaciji“: vrste prodajnih objekata, struktura ponude, cijene, merchandising, vizualni identitet, ponašanje potrošača, promocija i prijedlog marketinške aktivnosti.
21	Vrednovanje:	Aktivnost tijekom stručne ekskurzije – 20 % Terenski stručni zadaci – 30 % Završni individualni/grupni rad – 30 % Prezentacija – 10 % Odgovornost, ponašanje i suradnja – 10 % Ukupno – 100 %
22	Očekivani odgojno-obrazovni rezultati:	Po završetku ekskurzije učenik će moći opisati Pariz kao turističku destinaciju, navesti i kategorizirati glavne turističke atrakcije, objasniti važnost kulturne baštine za turizam, analizirati turističku ponudu i trgovinu, prepoznati primjenu marketinga u stvarnom poslovnom okruženju, usporediti teorijska

		znanja sa stvarnim primjerima, samostalno prikupiti i obraditi podatke, surađivati u timu, prezentirati rezultate istraživanja te osmisлити prijedlog turističkog ili komercijalnog proizvoda.
23	Zaključak:	Stručna ekskurzija u Pariz predstavlja oblik višednevne izvanučioničke nastave kojim se učenicima omogućuje neposredan kontakt s jednom od najznačajnijih europskih turističkih destinacija. Program je osmišljen tako da razgledavanje nije samo sebi svrha, nego je svaka važnija lokacija povezana s konkretnim stručnim zadatkom. Time se razvijaju stručne kompetencije učenika Tehničara turističke destinacije i Komercijalista te omogućuje usporedba hrvatskog turističkog i poslovnog okruženja s primjerima međunarodne prakse.

POSJET: VALAMAR CAMPING ISTRA

Podaci o izvanučioničkoj aktivnosti		
1	Oblik izvanučioničke nastave:	Terenska nastava: moduli: Temeljni čimbenici turističkih destinacija, Talijanski jezik, Komunikacijske vještine u turizmu, Kamping turizam, Održivi razvoj, Konkurentnost u turizmu, Uvod u umjetnost
2	Razredni odjel:	1.c, 2.c
3	Broj učenika:	40
4	Voditelj aktivnosti:	Veronika Beaković
5	Nastavnici pratitelji:	Ivana Koraca, Mikaela Biloslav, Viktorija Štokovac, Tarita Štokovac, Kristina Šumberac Đorđević, Jelena Zec, Enrico Rajković
6	Naziv izvanučioničke aktivnosti:	Jednodnevna terenska nastava: Valamar Camping Istra
7	Odredište:	Poreč
8	Vremenik aktivnosti:	Ožujak, travanj
9	Broj planiranih sati (bez prijevoza):	cca. 8
10	Troškovnik (procjena troškova):	Okvirni troškovi školskog izleta oko 20-30 eura po učeniku. Školski izlet financiraju roditelji učenika.
Rb	Aktivnost	Opis aktivnosti
11	Odgojno-obrazovni ciljevi:	Upoznati organizaciju i način poslovanja suvremenog kamping turizma. Upoznati različite vrste smještaja i usluga koje Valamar Camping Istra nudi gostima. Prepoznati ulogu kvalitetne turističke ponude u

		zadovoljstvu i iskustvu gosta. Povezati teorijska znanja o poslovanju u turizmu s primjerima iz stvarnog poslovnog okruženja. Uočiti važnost različitih sadržaja i animacijskih programa u kreiranju cjelokupnog turističkog doživljaja. Prepoznati značaj gastronomije, sporta, wellnesa, zabave i obiteljskih sadržaja u oblikovanju turističkog proizvoda. Upoznati načine prilagodbe turističke ponude različitim ciljnim skupinama. Razvijati svijest o važnosti održivog poslovanja, zaštite okoliša i odgovornog upravljanja turističkim resursima; kamp ima certificirani sustav upravljanja okolišem prema ISO 14001 i EU Ecolabel. Uočiti primjenu inovacija i kreativnih rješenja u razvoju turističke ponude, primjerice kroz Aquamar vodeni park i Histri Island Edutainment Park. Razvijati komunikacijske, poslovne i suradničke vještine kroz neposredan kontakt sa zaposlenicima i upoznavanje radnog okruženja. Razvijati profesionalni odnos prema gostu, poslovnom okruženju i turističkoj struci. Poticati poduzetničko razmišljanje i interes učenika za mogućnosti zapošljavanja i razvoja karijere u turizmu.
12	Ishodi aktivnosti:	Učenik će moći opisati organizaciju i način poslovanja suvremenog kamping resorta. Učenik će moći razlikovati vrste smještaja i usluga u kamping turizmu. Učenik će moći prepoznati osnovne elemente turističke ponude kampa. Učenik će moći objasniti važnost kvalitete usluge i zadovoljstva gosta. Učenik će moći prepoznati različite ciljne skupine gostiju i njihove potrebe. Učenik će moći povezati različite sadržaje kampa s oblikovanjem cjelovitog turističkog doživljaja. Učenik će moći prepoznati važnost gastronomskih, sportskih, zabavnih i rekreativnih sadržaja u turističkoj ponudi. Učenik će moći uočiti primjenu digitalnih i inovativnih rješenja u poslovanju i promociji turističkog objekta.

		Učenik će moći prepoznati primjere održivog poslovanja i odgovornog odnosa prema okolišu. Učenik će moći primijeniti stručne pojmove povezane s kamping turizmom i turističkim poslovanjem. Učenik će moći razvijati komunikacijske, suradničke i poslovne vještine. Učenik će moći objasniti važnost profesionalnog odnosa prema gostu i kvalitetne komunikacije u turizmu. Učenik će moći povezati teorijska znanja s primjerima iz stvarnog poslovnog okruženja. Učenik će moći prepoznati mogućnosti zapošljavanja i profesionalnog razvoja u turizmu.
14	Nastavna sredstva:	Radni list, upitnik zadovoljstva učenika
15	Oblici rada:	frontalni (uvod) grupni (zadatci po lokalitetima) individualni (bilježenje, fotografiranje)
16	Metode, tehnike i postupci istraživanja:	Promatranje, intervju/razgovor, analiza sadržaja, SWOT analiza, mapiranje destinacijskih čimbenika
17	Način realizacije aktivnosti:	dogovoriti točan termin polaska i povratka sastaviti plan puta prikupiti pisane suglasnosti roditelja organizirati prijevoz učenika pripremiti zadatke za učenike
18	Način praćenja i vrednovanja aktivnosti:	Upitnik zadovoljstva učenika Radni list sa zadacima i smjernicama za rješavanje i praćenje tijekom izleta.
19	Međupredmetne teme:	pod A.4.1. Učenik primjenjuje inovativna i kreativna rješenja u poslovnom okruženju. ikt A.4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju. osr A.4.3. Učenik razvija osobne potencijale i odgovornost za vlastito ponašanje. goo C.4.1. Učenik aktivno sudjeluje u razvoju demokratske kulture. odr A.4.2. Učenik analizira načela održivosti i njihov utjecaj na zajednicu i gospodarstvo. uku A.4.1. Učenik samostalno traži i primjenjuje nove informacije i znanja. zdr B.4.1. Učenik procjenjuje i unapređuje vlastite navike i ponašanja važna za zdravlje.

Podaci o izvanučioničkoj aktivnosti		
1	Oblik izvanučioničke nastave:	Terenska nastava: moduli: Održivi razvoj, Poslovanje u turizmu, Temeljni čimbenici turističkih destinacija i Inform.-kom. tehnologije u uredskom poslovanju
2	Razredni odjel:	1.c, 1.d
3	Broj učenika:	40
4	Voditelj aktivnosti:	Ivana Koraca, Veronika Beaković
5	Nastavnici pratitelji:	Vladimir Brkljača, Mikaela Biloslav
6	Naziv izvanučioničke aktivnosti:	Jednodnevna terenska nastava: Valamar Isabella (otok Sv. Nikola)
7	Odredište:	Poreč
8	Vremenik aktivnosti:	veljača
9	Broj planiranih sati (bez prijevoza):	cca. 8
10	Troškovnik (procjena troškova):	Okvirni troškovi školskog izleta oko 30-40 eura po učeniku. Školski izlet financiraju roditelji učenika.
Rb	Aktivnost	Opis aktivnosti
11	Odgojno-obrazovni ciljevi:	Upoznati se s poslovnim modelom hotelske industrije i operativnim procesima. Promatrati primjenu ICT alata u svakodnevnom uredskom i hotelskom poslovanju. Analizirati temeljne čimbenike turističkih destinacija na primjeru lokalne infrastrukture i ponude. Prepoznati održive prakse u turizmu i hotelskom poslovanju. Uočiti primjere integracije održivog razvoja u luksuznom hotelskom resortu. Analizirati marketinške i poslovne strategije u velikim hotelima i resortima. Promatrati ulogu ICT sustava u komunikaciji, rezervacijama i upravljanju resortom. Povezati destinacijske čimbenike s turističkim iskustvom i zadovoljstvom gostiju.
12	Ishodi aktivnosti:	Učenici će moći objasniti osnovne funkcije i strukturu hotelskog poslovanja. (Poslovanje u turizmu) Učenici će moći identificirati primjenu ICT alata u hotelskom i uredskom poslovanju. (Informacijsko-komunikacijske tehnologije u uredskom poslovanju) Učenici će analizirati povezanost destinacijskih čimbenika i uspješnosti hotelske ponude.

		(Temeljni čimbenici turističkih destinacija) Učenici će prepoznati održive prakse u hotelskom poslovanju i predložiti poboljšanja. (Održivi razvoj turizma) Učenici će moći identificirati primjere održivog turizma u praksi. (Održivi razvoj turizma) Učenici će moći analizirati poslovne strategije i organizaciju velikog hotelskog resorta. (Poslovanje u turizmu) Učenici će moći objasniti kako različiti čimbenici destinacije utječu na iskustvo gosta. (Temeljni čimbenici turističkih destinacija)
13	Zadaci za učenike:	Posjet Valamar Isabella Island Resort 1. Promotrite i dokumentirajte barem 2 primjera održivih rješenja u resortu (energetska učinkovitost, pametne sobe, eko-programi). (Održivi razvoj turizma) 2. Istražite poslovne strategije resorta – na koji način privlače goste (npr. all-inclusive ponuda, event, lojalty programi). (Poslovanje u turizmu) 3. Napravite analizu digitalnih rješenja u resortu (aplikacije za goste, online prijava, digitalna komunikacija). (IKT u uredskom poslovanju) 4. Izradite kratki opis destinacijskih čimbenika koji čine resort atraktivnim (lokacija na otoku, pristup brodom, sadržaji za obitelj/poslovne goste). (Temeljni čimbenici turističkih destinacija)
14	Nastavna sredstva:	Radni list, upitnik zadovoljstva učenika
15	Oblici rada:	frontalni (uvod) grupni (zadatci po lokalitetima) individualni (bilježenje, fotografiranje)
16	Metode, tehnike i postupci istraživanja:	Promatranje, intervju/razgovor, analiza sadržaja, SWOT analiza, mapiranje destinacijskih čimbenika
17	Način realizacije aktivnosti:	dogovoriti točan termin polaska i povratka sastaviti plan puta prikupiti pisane suglasnosti roditelja organizirati prijevoz učenika pripremiti zadatke za učenike
18	Način praćenja i vrednovanja aktivnosti:	Upitnik zadovoljstva učenika Radni list sa zadacima i smjernicama za rješavanje i praćenje tijekom izleta.
19	Međupredmetne teme:	(KU A.1.4) Učenik istražuje ponudu hotela i resorta te bilježi podatke u digitalni alat. (UKU A.2.4, ZDR B.4.1) Učenik surađuje s

		drugima, dijeli zadatke i koristi bilješke, fotografije i skice. (UKU A.3.4) Učenik izrađuje kreativni uradak koji povezuje resurse i turizam. (UKU A.4.4) Učenik promišlja prednosti i nedostatke te predlaže ideje. (IKT C.4.3) Učenik koristi digitalne izvore i alate. (OSR A.4.1, B.4.3) Učenik razvija odgovornost i reflektira vlastito iskustvo.
--	--	---

POSJET 6. MAJ d.o.o. UMAG – CENTAR ZA GOSPODARENJE I RAZVRSTAVANJE OTPADA

Podaci o izvanučioničkoj aktivnosti		
1	Oblik izvanučioničke nastave:	Posjet 6. MAJ d.o.o. Umag – centru za gospodarenje i razvrstavanje otpada
2	Razredni odjel:	1.c i 1.d
3	Broj učenika:	40
4	Voditelj aktivnosti:	Ivana Koraca
5	Nastavnik pratitelj:	Mikaela Biloslav
6	Naziv izvanučioničke aktivnosti:	Posjet 6. MAJ d.o.o. Umag – upoznavanje s razvrstavanjem i gospodarenjem otpadom
7	Odredište:	Umag – 6. MAJ d.o.o.
8	Vremenik aktivnosti:	6. svibnja
9	Broj planiranih sati (bez prijevoza):	Prema dogovorenom programu posjeta, cca 6 sati
10	Troškovnik (procjena troškova):	Nema predviđenih troškova / prema potrebi
Rb	Aktivnost	Opis aktivnosti
11	Odgojno-obrazovni ciljevi:	Upoznati učenike s načinima pravilnog gospodarenja otpadom. Upoznati postupke prikupljanja, odvajanja i razvrstavanja različitih vrsta otpada. Razlikovati vrste otpada prema mogućnostima ponovne uporabe i recikliranja. Upoznati važnost recikliranja i ponovne uporabe materijala. Razvijati svijest učenika o potrebi smanjenja količine otpada. Razvijati odgovorno ponašanje prema prirodi i okolišu. Upoznati učenike s radom lokalne ustanove zadužene za gospodarenje otpadom. Poticati učenike na pravilno razvrstavanje otpada u svakodnevnom životu.
12	Ishodi aktivnosti:	Učenik objašnjava važnost pravilnog gospodarenja otpadom. Razlikuje osnovne vrste otpada.

		Opisuje postupak odvajanja i razvrstavanja otpada. Objašnjava važnost recikliranja i navodi primjere pravilnog postupanja s otpadom. Povezuje odgovorno gospodarenje otpadom sa zaštitom okoliša i održivim razvojem.
13	Zadaci za učenike:	Aktivno pratiti stručno izlaganje djelatnika. Promatrati način prikupljanja i razvrstavanja otpada. Prepoznati različite vrste otpada i načine njihova zbrinjavanja. Postavljati pitanja djelatnicima vezana uz gospodarenje otpadom. Nakon posjeta iznijeti svoja zapažanja i zaključke.
14	Nastavna sredstva:	Radni listići za učenike prema potrebi. Pribor za pisanje i edukativni materijali ustanove.
15	Oblici rada:	Izvanučionička nastava. Učenje otkrivanjem u izvornoj stvarnosti. Individualni i skupni rad.
16	Metode, tehnike i postupci istraživanja:	Stručno predavanje djelatnika 6. MAJ d.o.o. Razgovor i postavljanje pitanja. Neposredno promatranje procesa razvrstavanja otpada. Obilazak prostora za prikupljanje i razvrstavanje otpada. Povezivanje sadržaja obrađenih na nastavi s primjerima iz svakodnevnog života.
17	Način realizacije aktivnosti:	Dogovoriti termin i program posjeta s djelatnicima 6. MAJ d.o.o. Umag. Upoznati učenike s ciljevima i pravilima ponašanja tijekom posjeta. Prikupiti potrebne suglasnosti roditelja. Organizirati dolazak učenika. Provesti stručno vođeni obilazak i nakon povratka analizirati provedenu aktivnost.
18	Načini praćenja i vrednovanja aktivnosti:	Praćenje aktivnosti i zainteresiranosti učenika tijekom posjeta. Razgovor i analiza posjeta na nastavnom satu. Kratko usmeno izlaganje učenika o stečenim spoznajama. Objavljivanje aktivnosti na mrežnoj stranici škole.
19	Međupredmetne teme:	odr B.4.1. Djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša.

		odr C.4.1. Prosuđuje značaj održivoga razvoja za opću dobrobit. uku A.4/5.1. Upravljanje informacijama – učenik prikuplja informacije neposrednim promatranjem i razgovorom te ih povezuje s prethodnim znanjem. osr B.4.2. Suradnički uči i radi u timu te razvija odgovornost prema zajednici i okolišu.
--	--	---

POSJET OPG SIRANI RADOŠEVIĆ U BRTONIGLI – OD MLIJEKA DO SIRA

Podaci o izvanučioničkoj aktivnosti		
1	Oblik izvanučioničke nastave:	Posjet OPG Sirani Radošević u Brtonigli – upoznavanje s proizvodnjom i preradom mlijeka te proizvodnjom sira
2	Razredni odjel:	2.c i 2.d
3	Broj učenika:	40
4	Voditelj aktivnosti:	Ivana Koraca
5	Nastavnik pratitelj:	Mikaela Biloslav, Kristina Šumberac, Veronika Beaković
6	Naziv izvanučioničke aktivnosti:	Posjet OPG Sirani Radošević – od mlijeka do sira
7	Odredište:	Grobice 6, Brtonigla – OPG Sirana Radošević
8	Vremenik aktivnosti:	siječanj
9	Broj planiranih sati (bez prijevoza):	6
10	Troškovnik (procjena troškova):	prema potrebi
Rb	Aktivnost	Opis aktivnosti
11	Odgojno-obrazovni ciljevi:	Upoznati učenike s mlijekom kao vrijednom prehrambenom sirovinom. Upoznati osnovne faze prerade mlijeka i proizvodnje sira. Upoznati učenike s proizvodnjom ovčjeg mlijeka i načinom njegova čuvanja prije prerade. Uočiti povezanost kvalitete sirovine, higijene i uvjeta proizvodnje s kvalitetom gotovog proizvoda. Upoznati tradicionalne i suvremene postupke proizvodnje sira i skute. Razvijati svijest o važnosti lokalne proizvodnje hrane i očuvanja tradicije. Upoznati rad obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva i njegovu ulogu u lokalnoj zajednici. Poticati odgovoran odnos prema hrani, proizvodnji i održivom korištenju resursa.
12	Ishodi aktivnosti:	Učenik opisuje mlijeko kao sirovinu za

		proizvodnju mliječnih proizvoda. Navodi osnovne faze prerade mlijeka i proizvodnje sira. Razlikuje sirovinu, poluproizvod i gotov prehrambeni proizvod. Objašnjava važnost higijene i pravilnog čuvanja mlijeka i mliječnih proizvoda. Povezuje kvalitetu mlijeka s kvalitetom proizvedenog sira. Prepoznaje važnost lokalne proizvodnje, tradicije i održivog gospodarstva.
13	Zadaci za učenike:	Aktivno pratiti stručno izlaganje domaćina. Promatrati faze proizvodnje i prerade mlijeka. Prepoznati osnovnu opremu koja se koristi u proizvodnji sira. Uočiti higijenske uvjete i način čuvanja sirovine i gotovih proizvoda. Postavljati pitanja vezana uz proizvodnju mlijeka, sira i skute. Nakon posjeta iznijeti svoja zapažanja i zaključke.
14	Nastavna sredstva:	Radni listići za učenike prema potrebi. Pribor za pisanje i edukativni materijali OPG-a.
15	Oblici rada:	Izvanučionička nastava. Učenje otkrivanjem u izvornoj stvarnosti. Individualni i skupni rad.
16	Metode, tehnike i postupci istraživanja:	Stručno izlaganje domaćina OPG Sirane Radošević. Razgovor i postavljanje pitanja. Neposredno promatranje proizvodnog procesa. Obilazak prostora za preradu mlijeka i proizvodnju sira, u skladu s pravilima OPG-a. Povezivanje sadržaja obrađenih na nastavi s primjerima iz stvarne proizvodnje.
17	Način realizacije aktivnosti:	Dogovoriti termin i program posjeta s OPG Siranom Radošević. Upoznati učenike s ciljevima, pravilima ponašanja i higijenskim pravilima tijekom posjeta. Prikupiti potrebne suglasnosti roditelja. Organizirati dolazak učenika. Provesti stručno vođeni obilazak i nakon povratka analizirati provedenu aktivnost.
18	Načini praćenja i vrednovanja aktivnosti:	Praćenje aktivnosti i zainteresiranosti učenika tijekom posjeta. Razgovor i analiza posjeta na nastavnom satu.

		Kratko usmeno izlaganje učenika o stečenim spoznajama. Vrednovanje razumijevanja procesa prerade mlijeka i proizvodnje sira. Objavljivanje aktivnosti na mrežnoj stranici škole prema potrebi.
19	Međupredmetne teme:	Zdr. B.4.4.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju Zdr. B.4.2.A Procjenjuje situacije koje mogu izazvati stres i odabire primjerene načine oslobađanja od stresa Uku A.4/5.1. Upravljanje informacijama- učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. Pod A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja Pod. B.4.2. Planira i upravlja aktivnostima Odr. A.4.2. Objašnjava važnost uspostavljanja prirodne ravnoteže Odr B.4.1. djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša

8. IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI

KRILA POVIJESTI 3, nositelj Dolores Mihelić Malbašić

Podaci o izvanučioničkoj aktivnosti		
1	Oblik (aktivnost, program ili projekt)	Projekt
2	Naziv:	Krila povijesti 3
3	Nositelj aktivnosti:	Dolores Mihelić Malbašić
4	Razredni odjel:	2.d, zainteresirani učenici
5	Broj učenika:	20
6	Vremenik aktivnosti:	Tijekom školske godine
7	Troškovnik (procjena troškova):	300 €
Opis		
Rb	Aktivnost	Opis aktivnosti
8	Odgojno-obrazovni ciljevi:	Upoznati učenike s istraživačkim načinom rada i istražiti događaje iz Drugog svjetskog rata koji su se odigrali na našem području, a vezani su uz mjesta pada borbenih avioni svih sudionika Zabilježiti priče svjedoka i kazivača o tom razdoblju Prikupiti podatke iz postojećih povijesnih izvora o navedenim događajima. Razviti suradnju sa srednjom školom u Americi te razviti umijeće dopisivanja na engleskom jeziku. Osmisliti aktivnost predstavljanja prikupljenih podataka. Organizirati izložbu prikupljenih predmeta, fotografija i priča.
9	Ishodi	Učenik preispituje proces razvoja država i njihovo političko uređenje u svijetu i Europi nakon dvaju

		svjetskih ratova. Učenik analizira i tumači promjene u svakodnevnom životu ljudi koje su nastale uporabom novih tehnologija i izuma u 20. i 21. stoljeću
10	Namjena:	Očuvanje povijesnih izvora, predmeta i događaja te prezentacija javnosti.
11	Nastavna sredstva:	Frontalni rad, individualni rad, grupni rad
12	Način realizacije:	Osmišljavanje aktivnosti u sklopu mogućnosti škole i organizacije nastave. Proučavanje izvora i arhiva, kontaktiranje svjedoka iz tog razdoblja i njihovih nasljednika, posjet Zrenju – mjestu pada aviona B-24, sistematizacija prikupljene građe i osmišljavanje načina prezentiranja (mrežna stranica, letak, izložba)
13	Načini praćenja i vrednovanja aktivnosti:	Ankete učenika na početku projekta i na kraju. Anketiranje sudionika izložbe o saznanjima vezanim uz događaje.
14	Međupredmetne teme:	ikt A.4.2. Učenik se koristi društvenim mrežama i mrežnim programima uz upravljanje različitim postavkama funkcionalnosti. ikt C.4.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju. pod B.4.2. Planira i upravlja aktivnostima.

BUJE ZA SVE, nositelj Dolores Mihelić Malbašić

OSNOVNI PODACI		
1	Oblik (aktivnost, program ili projekt):	PROJEKT
2	Naziv:	Buje za sve – Buie per tutti – Buje for all
3	Nositelj aktivnosti:	Dolores Mihelić Malbašić

4	Nastavnici suradnici:	
5	Razredni odjel:	zainteresirani učenici
6	Broj učenika:	10
7	Vremenik aktivnosti:	Tijekom školske godine
8	Troškovnik (procjena troškova):	Financiranje iz javnog poziva Ministarstva turizma i sporta
Opis		
Rb	Aktivnost	Opis aktivnosti
9	Odgojno-obrazovni ciljevi:	Senzibilizirati učenike za poteškoće s kojima se svakodnevno susreću osobe s invaliditetom, promišljenim pristupom osmisлити rješenja za uklanjanje poteškoća te omogućiti osobama s invaliditetom jednaku dostupnost znamenitostima Buja.
10	Ishodi:	Učenik preispituje proces razvoja država i njihovo političko uređenje u svijetu i Europi nakon dvaju svjetskih ratova. Učenik analizira i tumači promjene u svakodnevnom životu ljudi koje su nastale uporabom novih tehnologija i izuma u 20. i 21. stoljeću
11	Namjena:	Rješavanje problema vezanih za pristupačnost samoga grada osobama s invaliditetom.
12	Način realizacije:	Osmišljavanje aktivnosti u sklopu mogućnosti škole i organizacije nastave. Proučavanje izvora i arhiva o povijesnim događajima u Bujama. Prezentacija vođene ture Bujama koja je prilagođena osobama s invaliditetom.
13	Načini praćenja i vrednovanja aktivnosti:	Ankete učenika na početku projekta i na kraju. Anketiranje sudionika projekata o postignutim rezultatima.
14	Međupredmetne teme:	ikt A.4.2. Učenik se koristi društvenim mrežama i mrežnim programima uz upravljanje različitim postavkama funkcionalnosti. ikt C.4.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju. pod B.4.2. Planira i upravlja aktivnostima.

Volonterski klub, Petra Bošnjak, prof.

Volonterski klub osnovan je u sklopu projekata s Volonterskim centrom Istre, a vodi ga psihologinja Petra Bošnjak koja je završila edukaciju za koordinate volontera u sklopu projekta Volunteen te je koordinatorica u projektima s Volonterskim centrom Istre.

U školskoj godini 2026./2027. volonterski klub djeluje neovisno od projekata s Volonterskim centrom Istre. Učenici članovi volonterskog kluba, ukoliko bude zainteresiranih organizirat će i provesti jednu volontersku akciju koju će sami osmisliti uz voditeljicu. Učenicima učlanjenima u klub biti će ponuđene razne prilike za volontiranje (Dom za starije i nemoćne „Atilio Gamboc“, Centar za inkluziju i podršku zajednici, Crveni križ i sl.) te će učenici i sami moći predlagati volonterske aktivnosti. Učenicima će se voditi volonterski sati.

Klub ne planira redovite tjedne sastanke nego će se sastajati povremeno, a intenzivnije u razdoblju planiranja i provedbe volonterskih akcija.

U sklopu volonterskog kluba učenici će se uključivati u volonterske akcije drugih organizatora – npr. Centra za inkluziju i podršku zajednici Buje s kojima imamo višegodišnju suradnju.

Dio učenika uključen je u gradski ogranak društva Hrvatskog Crvenog križa pri kojem se uključuju u volonterske aktivnosti u školi i izvan nje te se skupina učenika priprema za natjecanje Hrvatskog Crvenog križa. Pripreme se odvijaju izvan škole u sjedištima gradskih ograna HCK Buje i Umag s mentorima koji su članovi društva. Kontakt osoba u školi je stručna suradnica Petra Bošnjak.

AKTIVNOSTI U SKLOPU VOLONTERSKOG KLUBA

Informacijsko-motivacijske radionice o volontiranju

Volonterski centar Istre Udruge Mriža održat će informativno-motivacijsku radionicu o volontiranju za učenike sklopu projekta „Lokalni volonterski centar Istra. Cilj radionice je potaknuti učenike na solidarnost, empatiju, pomaganje drugima i aktivno sudjelovanje u zajednici, kao i osvijestiti ih o tome da svojim znanjem, vremenom i zalaganjem mogu pozitivno utjecati na svoju okolinu pa tako i školu.

Suradnja sa SK Olimpik Umag u svrhu poticanja učenika na uključivanje u volontiranje na sportskim manifestacijama u njihovoj organizaciji.

Suradnja s Gradskim društvom Crvenog križa Buje – predstavljanje aktivnosti Crvenog križa i mogućnosti za volontiranje; volontiranje učenika koji su od ranije članovi mladeži GDCK Buje; obilježavanje Međunarodnog dana volontera

AKTIVNOSTI U SURADNJI S GRADSKIM DRUŠTVOM CRVENOG KRIŽA BUJE:

- Obilježavanje Svjetskog dana prve pomoći
- Prezentacija na temu dobrovoljnog darivanja krvi za učenike 4. razreda
- Humanitarna akcija Solidarnost na djelu
- Obilježavanje međunarodnog dana prevencije trgovine ljudima
- Obilježavanje mjeseca borbe protiv ovisnosti
- Obilježavanje tjedna Crvenog križa
- Natjecanje mladih Hrvatskog crvenog križa – regrutacija ekipe, pripreme za školsku, međužupanijsku i državnu razinu natjecanja

Filmska i fotografska grupa, Tarita Štokovac, prof.

Temeljni cilj filmske skupine je poticati učenike na kreativno stvaralaštvo i razvijati vještine oblikovanja filmskih uradaka i umjetničkih fotografija.

Osim kreativnog stvaranja video uradaka, učenici će steći i iskustvo uređivanja uratka u softveru za video uređivanje (Movie Maker, Sony Vegas, Adobe Lightroom, AVS Video Editor).

U suradnji s mentorom učenici će dogovarati sadržaj video uratka u okviru nastavnog programa ili

u skladu s interesima učenika.

Mrežna stranica vgortan80.com, nositelj Kristijan Buždon.

MREŽNA STRANICA VGORTAN80.COM – DIGITALNI ARHIV ŠKOLE

NOSITELJ: Kristijan Buždon

CILJEVI: Cilj je projekta izraditi i trajno održavati mrežnu stranicu vgortan80.com kao digitalni arhiv povijesti škole, u kojem se dosadašnji tiskani školski godišnjaci (zbornici) pretvaraju u strukturirani, pretraživi sadržaj dostupan učenicima, djelatnicima, bivšim učenicima i široj javnosti.

DOSADAŠNJI RAD

Do sada su na stranici objedinjeni i digitalno obrađeni zbornici povodom 10., 20., 30., 40., 50., 60., 70. i 80. obljetnice škole, s prepisanim popisima generacija učenika, člancima, fotografijama i pratećim sadržajem, uz jedinstven vizualni identitet stranice.

PLAN ZA ŠKOLSKU GODINU 2026./2027.

U novoj školskoj godini rad se nastavlja na dovršavanju preostalog sadržaja te redovitom dopunjavanju stranice novim fotografijama, člancima i događanjima iz školskog života, uz kontinuirano tehničko održavanje stranice.

Školsko sportsko društvo „Gortan“, nositelj Valentino Štingl, prof.

Cilj je razvijati biopsihosocijalne potrebe učenika za kretanjem kao izrazom zadovoljavanja potreba kojima se uvećavaju adaptivne i stvaralačke sposobnosti u suvremenim uvjetima života i rada, te svakodnevno tjelesno vježbanje i kulturno korištenje slobodnog vremena.

Godišnji plan i program

- NOGOMET (15 sati): vođenje lopte na različite načine, dribling, realizacija udaraca, situacijska igra, udarci unutarnjim i vanjskim dijelom stopala, taktika igre u napadu i protunapadu
- ODBOJKA (15 SATI): dodavanje u skretanju pravca, servis gornji i donji, smeč iz zaleta

sunožnim odrazom, blok (pojedinačni i grupni), donje odbijanje podlakticom, situacijska igra

- RUKOMET (15 sati): hvatanje i dodavanje lopte, vođenje lopte s promjenom pravaca i ritma, fintiranje, realizacija na gol iz različitih pozicija, sistemi napada, sistemi obrane, situacijska igra
- KOŠARKA (10) sati: vođenje lopte naizmjenično lijevom i desnom rukom, pilotiranje, ubacivanje lopte u koš jednom rukom preko glave u stranu, blokade, kombinacija napada i obrane, igra na dva koša
- ODBOJKA NA PIJESKU (10 sati): servisi, stav i kretanje, situacijska igra

PROJEKTI U ŠKOLSKOJ GODINI 2026./2027.

ZAVIČAJNA NASTAVA U SREDNJIM ŠKOLAMA

Naziv programa

Istra unplugged - odjeci baštine

Projekt **Istra unplugged - odjeci baštine** usmjeren je na istraživanje, dokumentiranje i očuvanje nematerijalne kulturne baštine kroz prepoznavanje i bilježenje tradicionalnih istarskih zvukova - od onih prepoznatljivih, poput tradicijske glazbe i zvonjave crkvenih zvona, do zvukova starih zanata, ribarskog života, lokalnih govora i drugih zvučnih obilježja koja polako nestaju. Učenici će sudjelovati u terenskoj nastavi, prikupljati zvučne zapise, fotografirati i snimati video materijale te istraživati priče i kulturni kontekst svakog zabilježenog zvuka kroz razgovore s lokalnim stanovništvom i stručnjacima. Završni rezultat projekta bit će digitalna zvučna zbirka te serija kratkih videozapisa u kojima će autentični zvučni zapisi biti popraćeni vizualnim prikazima, čime će se stvoriti trajni multimedijalni zapis dijela istarske baštine za buduće generacije.

Cilj projekta

- Istražiti i dokumentirati zvučnu nematerijalnu baštinu Istre prikupljanjem tradicionalnih zvukova koji čine dio lokalnog identiteta.
- Razvijati svijest učenika o važnosti očuvanja zavičajne baštine kroz neposredno upoznavanje lokalne tradicije, običaja, govora i načina života.
- Potaknuti učenike na terensko istraživanje te ih osposobiti za prikupljanje, snimanje i obradu zvučnih i vizualnih zapisa.
- Razvijati digitalne, medijske i komunikacijske kompetencije učenika korištenjem suvremene audio-video opreme te izradom multimedijских sadržaja.
- Poticati suradnju škole s lokalnom zajednicom kroz razgovore s nositeljima tradicije, kulturnim ustanovama, udrugama i stručnjacima.

- Izraditi trajnu digitalnu zbirku zvučne baštine koja će sadržavati zvučne zapise, fotografije, video materijale i priče o zabilježenim zvukovima.
- Predstaviti rezultate projekta javnosti kroz multimedijalnu izložbu i druge promotivne sadržaje te tako doprinijeti popularizaciji i očuvanju istarske kulturne baštine.

Okvirni mjesečni plan

Navesti osnovne planirane aktivnosti po mjesecima sa brojem učenika i profesora

Projekti iz zavičajne nastave planirani su od rujna 2026. do travnja 2027. godine. U svibnju 2027. predviđeno je sudjelovanje svih financiranih projekata na Festivalu zavičajnosti.

Mjesec	Aktivnost	Uključenost po predmetima	Na koji su način uključeni nastavnici	Na koji način su uključeni učenici	Broj učenika i nastavnika
rujan	Osnivanje radne skupine, upoznavanje učenika s ciljevima projekta Istra Unplugged, istraživanje nematerijalne kulturne baštine i zvučne baštine Istre, upoznavanje s osnovama terenskog istraživanja te audio i video snimanja.	Povijest Hrvatski jezik Talijanski jezik Informatika	Nastavnici će osnovati radne skupine, upoznati učenike s ciljevima projekta, načinima istraživanja i dokumentiranja zvučne baštine te ih uputiti u korištenje audio-video opreme.	Učenici će se upoznati s projektnim zadacima, istražiti primjere zvučne baštine, planirati terenske aktivnosti i raspodijeliti istraživačke zadatke.	20 učenika 2 nastavnika
listopad	Terenska nastava - obilazak lokacija u neposrednom okruženju škole (Buje i okolica), snimanje prvih zvučnih zapisa, fotografiranje i video dokumentiranje, razgovori s lokalnim stanovništvom.	Povijest Hrvatski jezik Talijanski jezik Informatika	Nastavnici organiziraju terensku nastavu, koordiniraju snimanje i usmjeravaju učenike u istraživačkom radu.	Učenici snimaju zvukove, fotografiraju lokacije, vode bilješke i provode prve intervjue.	20 učenika 2 nastavnika

stude ni	Jednodnevna terenska nastava - obilazak lokacija u široj okolini (Završje, Grožnjan, Livade, Buzet i okolica). Snimanje karakterističnih zvukova prirode, naselja, tradicijskih obrta i lokalnih govora te razgovori s lokalnim stanovništvom.	Povijest Hrvatski jezik Talijanski jezik Informatika	Nastavnici organiziraju jednodnevni terenski obilazak, koordiniraju istraživanje i pružaju stručnu podršku tijekom snimanja.	Učenici snimaju zvukove, fotografiraju lokacije, vode bilješke i provode intervjue s lokalnim stanovništvom.	20 učenika 2 nastavnika
prosin ac	Terenska nastava - posjet Etnografskom muzeju u Bujama i razgovor sa stručnjacima o nematerijalnoj kulturnoj baštini. Nastavak snimanja zvukova i prikupljanja usmenih svjedočanstava.	Povijest Hrvatski jezik Talijanski jezik Informatika	Nastavnici organiziraju posjet muzeju i potiču učenike na istraživački rad kroz suradnju sa stručnjacima.	Učenici bilježe stručna saznanja, provode intervjue te prikupljaju dodatne audio i video materijale.	20 učenika 2 nastavnika
siječa nj	Terenska nastava - snimanje zimskih zvukova zavičaja, tradicijskih običaja i razgovori s nositeljima lokalne baštine. Početak obrade prikupljenih zvučnih zapisa.	Povijest Hrvatski jezik Talijanski jezik Informatika	Nastavnici organiziraju terenski rad te učenicima pružaju smjernice za obradu audio materijala.	Učenici snimaju nove zvučne zapise, katalogiziraju materijale i izrađuju prve nacрте zvučne zbirke.	20 učenika 2 nastavnika
veljač a	Terenska nastava - završno prikupljanje zvučnih i vizualnih materijala, dodatni intervjui s lokalnim stanovništvom i stručnjacima. Obrada fotografija, zvuka i video materijala.	Povijest Hrvatski jezik Talijanski jezik Informatika	Nastavnici koordiniraju završno terensko istraživanje i pružaju stručnu pomoć pri obradi multimedijских sadržaja.	Učenici dovršavaju snimanja, uređuju zvučne zapise, fotografije i video materijale te pripremaju sadržaj digitalne zbirke.	20 učenika 2 nastavnika

ožujak - travanj	Izrada digitalne zvučne zbirke i kratkih dokumentarnih videozapisa te priprema multimedijske izložbe projekta Istra Unplugged. Organizacija multimedijalne izložbe.	Povijest Hrvatski jezik Talijanski jezik Informatika	Nastavnici usmjeravaju učenike u obradi materijala, izradi završnih multimedijskih sadržaja i pripremi izložbe.	Učenici izrađuju digitalnu zbirku zvukova, montiraju videozapise, pripremaju fotografije, tekstove i QR kodove za multimedijску izložbu.	20 učenika 2 nastavnika
svibanj	Sudjelovanje na Festivalu zavičajnosti i predstavljanje projekta kroz multimedijску izložbu, zvučnu zbirku i videozapise.	Povijest Hrvatski jezik Talijanski jezik Informatika	Nastavnici pripremaju učenike za predstavljanje projekta te koordiniraju izložbeni postav.	Učenici predstavljaju rezultate projekta, demonstriraju zvučnu zbirku i upoznaju posjetitelje s procesom istraživanja i očuvanja zvučne baštine Istre.	20 učenika 2 nastavnika

3. Evaluacija

Evaluacija uključuje sljedeće aktivnosti i obaveze

- a) evaluacija aktivnosti kroz mrežne stranice Istarske županije
- b) Evaluacijski obrasci
- c) Medijska popraćenost
- d) Sudjelovanje na „Festivalu zavičajnosti“ u svibnju 2026. godine

4. Prijedlog financijske konstrukcije za izvršenje programa

Na kraju realizacije projekta potrebno je izraditi financijsko izvješće.

Troškovnik programa u eurima

Sredstva potrebna za provedbu programa

1 700, 00 EU

Sredstva Istarske županije

MORE BUJŠTINE – JUDI S KUNFINI

„More Bujštine – Judi s kunfini“ interdisciplinarni je razvojni projekt Srednje škole „Vladimir Gortan“ Buje usmjeren na istraživanje, očuvanje i održivo vrednovanje mora i priobalja Bujštine. Projekt povezuje učenike različitih obrazovnih programa škole s lokalnom zajednicom, stručnjacima, ribarima, roniocima, gospodarstvom i turističkim sektorom.

Kroz terenska istraživanja i monitoring mora, upoznavanje ribarske, pomorske, podvodne i nematerijalne baštine, prikupljanje usmene povijesti te razvoj turističkih i digitalnih sadržaja učenici će istraživati more kao prirodni ekosustav, gospodarski resurs, dio lokalnog identiteta i zajedničku baštinu „judi s kunfini“.

Poseban naglasak stavlja se na primjenu suvremenih tehnologija kroz digitalne karte, 360° snimke, virtualno ronjenje i VR sadržaje te na razvoj školskog Blue Laba kao centra za istraživanje i digitalnu interpretaciju Mora Bujštine. Projekt se nadovezuje i na školski projekt „Krila povijesti – Wings of History“ istraživanjem podvodne i ratne baštine sjevernog Jadrana.

Projekt je zamišljen kao višegodišnji program koji povezuje prirodoslovlje, povijest, jezike, turizam, ekonomiju, poduzetništvo i digitalne tehnologije te kod učenika razvija istraživačke, poduzetničke, digitalne i građanske kompetencije, svijest o održivom razvoju i pripadnosti lokalnoj zajednici.

Radi osiguravanja financijskih i materijalnih uvjeta za provedbu i daljnji razvoj projekta, Škola će projekt, odnosno pojedine njegove programske cjeline, kandidirati na odgovarajuće javne pozive i natječaje ministarstava, FLAG-a, jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, udruga, zaklada, gospodarskih subjekata te drugih domaćih i međunarodnih institucija i programa.

Element	Planirano
Naziv projekta	More Bujštine – Judi s kunfini
Cilj projekta	Istražiti, očuvati i održivo vrednovati prirodnu, ribarsku, pomorsku, podvodnu i nematerijalnu baštinu mora i priobalja Bujštine te razvijati svijest učenika o održivom razvoju, lokalnom identitetu i mogućnostima plavog gospodarstva.
Ciljana skupina	Učenici opće gimnazije, programa Komercijalist i Turistički tehničar destinacije, uz mogućnost uključivanja drugih učenika škole.

Nositelji	Ravnateljica, nastavnici i stručni suradnici škole, učenici te vanjski stručnjaci i projektni partneri.
Glavne aktivnosti	Monitoring mora i obale; terenska istraživanja; istraživanje ribarstva i plavog gospodarstva; prikupljanje usmene i jezične baštine „judi s kunfini“; istraživanje pomorske i podvodne baštine; izrada digitalnih karata i turističkih ruta; 360° snimanje i razvoj Virtual Dive/VR sadržaja; aktivnosti zaštite mora; razvoj Blue Laba; prezentacija rezultata javnosti.
Partneri i suradnici	Ribari i njihove organizacije, ronilački klubovi i centri, stručne i znanstvene ustanove, udruge, turističke zajednice, gradovi i općine Bujštine, gospodarski subjekti, tehnološki partneri te domaće i međunarodne obrazovne ustanove.
Vrijeme provedbe	Tijekom školske godine 2026./2027., uz planirani nastavak i razvoj projekta u sljedećim školskim godinama.
Mjesto provedbe	Škola, područje Bujštine i sjevernog Jadrana, lokaliteti partnera te, ovisno o pojedinim aktivnostima, druga mjesta u Hrvatskoj i inozemstvu.
Očekivani rezultati	Uspostava monitoringa mora, prikupljena i digitalizirana lokalna baština, digitalni i višejezični sadržaji, tematske karte i rute, 360°/VR sadržaji, razvoj Blue Laba, povećana uključenost učenika u lokalnu zajednicu i razvijene istraživačke, digitalne, poduzetničke i građanske kompetencije.
Način vrednovanja	Praćenje sudjelovanja učenika i provedbe aktivnosti; analiza izrađenih ueničkih radova i digitalnih sadržaja; dokumentiranje terenskih aktivnosti; prezentacije i javna predstavljanja; povratne informacije učenika, nastavnika, partnera i korisnika.
Financiranje	Vlastita sredstva škole u okviru raspoloživih mogućnosti te sredstva ostvarena kandidiranjem projekta ili pojedinih aktivnosti na javne pozive i natječaje ministarstava, FLAG-a, lokalne i regionalne samouprave, udruga, zaklada, gospodarskih subjekata i drugih domaćih i međunarodnih institucija i programa.
Održivost	Projekt je zamišljen kao višegodišnji program. Oprema, digitalni sadržaji, arhiv i rezultati istraživanja koristit će se i nadograđivati s novim generacijama učenika.

80 GODINA SREDNJE ŠKOLE „VLADIMIR GORTAN“ BUJE

„80 godina Srednje škole „Vladimir Gortan“ Buje“ interdisciplinarni je školski projekt kojim se tijekom cijele školske godine 2026./2027. obilježava osam desetljeća od prve školske godine

1946./1947. Učenici će istraživati početke Hrvatske gimnazije, razvoj škole i njezinu ulogu u životu Buja i Bujštine.

Središnja je tema usporedba školske godine 1946./1947. s današnjom školom: prostora i uvjeta rada, nastavnih sredstava, nastavnih sadržaja, broja učenika i nastavnika te njihove svakodnevice. Zaključci će se temeljiti na dostupnim dokumentima, fotografijama, školskim evidencijama i svjedočanstvima, uz jasno razlikovanje potvrđenih podataka od osobnih sjećanja.

Projekt nastavlja ranije započeto prikupljanje građe, istraživanje povijesti škole, izradu logotipa obljetnice, vremenske lente i panoa po desetljećima te objave na mrežnim stranicama škole. Učenici će izrađivati povijesne, literarne, jezične, likovne i digitalne priloge, a izložba će prikazati promjene od osnutka škole do danas.

U provedbi sudjeluju Jubilarni odbor i radne skupine nastavnika i učenika iz različitih nastavnih područja i obrazovnih programa. Projekt će povezati školsku zajednicu, bivše učenike i djelatnike te lokalne ustanove i udruge. Dovršeni radovi i rezultati istraživanja javno će se predstaviti na završnoj svečanosti u proljeće 2027. godine.

Aktivnosti će se odvijati tijekom cijele školske godine 2026./2027.: u prvom dijelu godine prikupljat će se i provjeravati građa, zatim pripremati usporedni prikazi, objave, panoi i izložba, a u proljeće 2027. održat će se javna prezentacija i svečanost. Nakon toga građa će se urediti i pohraniti za buduće školske projekte.

Element	Planirano
Naziv projekta	80 godina Srednje škole „Vladimir Gortan“ Buje
Cilj projekta	Istražiti i predstaviti osamdeset godina rada škole, usporediti školovanje 1946./1947. i 2026./2027. te razvijati pripadnost školi, istraživačke i komunikacijske vještine učenika.
Ciljana skupina	Učenici svih obrazovnih programa škole, djelatnici, bivši učenici i djelatnici te zainteresirana lokalna zajednica.
Nositelji	Jubilarni odbor, ravnateljica, nastavnici i stručni suradnici škole te učenici.
Glavne aktivnosti	Prikupljanje i provjera arhivske građe, fotografija i svjedočanstava; usporedba uvjeta rada, nastavnih sredstava i broja učenika 1946./1947. s današnjim stanjem; istraživanje povijesti škole po desetljećima; natječaj i primjena logotipa obljetnice; izrada vremenske lente, panoa, izložbe i učeničkih radova; objave na mrežnim stranicama; priprema i održavanje

	javne završne svečanosti u proljeće 2027.
Partneri i suradnici	Bivši učenici i djelatnici škole, arhivi, kulturne i obrazovne ustanove, Grad Buje, lokalne udruge i drugi suradnici koji raspolažu relevantnom građom ili mogu poduprijeti predstavljanje projekta.
Vrijeme provedbe	Tijekom cijele školske godine 2026./2027.; završna svečanost i javno predstavljanje u proljeće 2027.
Mjesto provedbe	Škola, Buje i druga mjesta važna za povijest škole; mrežne stranice škole i prostor javnog predstavljanja.
Očekivani rezultati	Usporedni prikaz školske godine 1946./1947. i današnje škole, istraživački i stvaralački radovi učenika, prikupljena i uređena građa, vremenska lenta, tematski panoji, izložba, objave po desetljećima te održana završna svečanost.
Način vrednovanja	Praćenje sudjelovanja učenika i ostvarenja aktivnosti; pregled točnosti i kvalitete radova i izložbe; dokumentiranje javnog predstavljanja; osvrti učenika, nastavnika i posjetitelja.
Financiranje	Sredstva škole u okviru raspoloživih mogućnosti, potpora osnivača i jedinica lokalne samouprave te donacije i druga sredstva ostvarena za pojedine aktivnosti u skladu s propisima.
Održivost	Prikupljena i digitalizirana građa, izložbeni materijali i učenički radovi čuvat će se i koristiti u nastavi, predstavljanju škole i budućim istraživanjima njezine povijesti.

9. AKTIVNOSTI I PROJEKTI MEĐUPREDMETNIH TEMA

UČITI KAKO UČITI

Ova međupredmetna tema integrirana je u sve predmete u svim ciklusima. Dodatno će se teme obrađivati na satima razrednog odjela, a provodit će ih razredi i razrednici te stručne suradnice.

PODUZETNIŠTVO

Odgojno-obrazovni ishodi ove teme ostvaruju se kroz aktivnosti stručnog aktiva turističko-ekonomske skupine predmeta, a integrirani su i u sadržaje ostalih predmeta.

UPOTREBA INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE

Korištenje informacijsko-komunikacijske tehnologije je nužnost i potreba u suvremenoj nastavi. Kroz cijelu školsku godinu 2026./2027., pratit ćemo korištenje i upotrebu informacijsko-komunikacijske tehnologije. Bezbroj aplikacija nudi svoje proizvode koji su namijenjeni toj svrsi, pa je potrebno usmjeriti djelatnike i učenike kako optimalno koristiti tehnologiju.

Nositelj: Kristijan Buždon

A.I. u školi

S brzim prodiranjem umjetne inteligencije (UI) u sve aspekte svakodnevnog života, imperativ je opremiti učenike znanjem i vještinama potrebnim za snalaženje u svijetu oblikovanom ovom tehnologijom. Kao odgovor na ovu potrebu, predstavljamo prijedlog školske djelatnosti za umjetnu inteligenciju. Ova aktivnost, temeljena na postojećim smjernicama i programima razvijenim od strane Hrvatske akademske i istraživačke mreže – CARNET, osmišljena je kako bi demistificirao umjetnu inteligenciju, potaknuo kritičko razmišljanje i etičku svijest te osposobio učenike za budućnost.

Ovaj kurikulum zamišljen je kao fleksibilan okvir koji se može implementirati kao izvannastavna aktivnost, izborni predmet ili integrirati u postojeće predmete poput informatike, matematike,

etike, likovne umjetnosti i jezika. Ključ uspjeha leži u kontinuiranoj edukaciji nastavnika i osiguravanju pristupa potrebnim tehnološkim resursima. Aktivnost nema strogu strukturu već će se uvoditi u razredima kad imaju slobodno vrijeme ili zamjena za neku određenu nastavnu cjelinu.

Nositelj: Kristijan Buždon

GRAĐANSKI ODGOJ I OBRAZOVANJE I OSOBN I SOCIJALNI RAZVOJ

Projekt „Društvene mreže – lovci na pažnju korisnika“

Korištenje društvenih mreža (Facebook, Instagram, YouTube, Reddit, TikTok, da spomenemo neke) nosi sa sobom nepredvidive implikacije na ljudsku psihologiju. Dizajn takvih mreža je da korisnika pomoću naprednih algoritama drže na platformi što duže vrijeme, pritom ne mareći na sadržaj. Kad se zapitamo kako naizgled besplatni servisi monetiziraju svoju uslugu, možemo doći do zaključka kako su korisnici produkt. Zainteresiranim učenicima bit će predstavljeni načini kako prepoznati „zamke“ algoritma društvenih mreža te kako se kritički odnositi prema njima.

Nositelj: Kristijan Buždon

Suradnja s Centrom za inkluziju i podršku zajednici Buje

Planiramo zajedničke volonterske akcije i suradnju u obliku međusobnih susreta u školi i u prostorijama Centra.

Nositelj: Petra Bošnjak

Suradnja s posebnim odjelom Osnovne škole Mate Balote Buje

Planiramo posjete naših učenika posebnom odjelu kao i njihov posjet našoj školi te organizaciju zajedničkih aktivnosti.

Nositelj: Petra Bošnjak

Profesionalno usmjeravanje

Za učenike 3. i 4. razreda biti će organizirana predstavljanja sveučilišta, fakulteta i visokih škola kako bi se informirali o mogućnostima daljnjeg nastavka školovanja kao i mogućnosti zaposlenja nakon srednje škole. Termini prezentacija biti će dogovarani pojedinačno tokom školske godine i najvjerojatnije će se održavati online.

Učenici četvrtog razreda posjetit će Smotru Sveučilišta u Zagrebu, smotru Pulskog Sveučilišta te Sijam karijera u Poreču.

U školskoj godini 2025./2026. potpisan je sporazum o suradnji s Hrvatskim zavodom za zapošljavanje kojim će se u suradnji s Područnim uredom Pula te Centrom za informiranje i savjetovanje u karijeri (CISOK) provoditi informiranje i savjetovanje učenika završnih razreda o nastavku obrazovanja ili uključivanju na tržište rada.

Nositelj: Petra Bošnjak i Katarina Crnković Polić

Radionice u sklopu SNEP programa

SNEP program (Seksualno Nasilje - Edukacijski i Prevencijski program)

Ženska soba je organizacija civilnog društva koja posljednjih 17 godina radi na prevenciji i suzbijanju seksualnog nasilja. U rujnu 2018. godine započeli su provedbu SNEP programa koji financira Europska komisija a koji obuhvaća razvoj, implementaciju i evaluaciju preventivnog programa protiv seksualnog nasilja nad i među djecom i mladima za srednje škole.

Stručna suradnica Petra Bošnjak, koja je završila edukaciju za provedbu radionica na temu seksualnog nasilja, provesti će radionice s učenicima prvog, drugog i trećeg razreda.

Nositelj: Petra Bošnjak

ZDRAVLJE

Projekt Mama, budi zdrava

s ciljem promicanja Nacionalnih programa za rano otkrivanje raka i poticanja žena na brigu o zdravlju, Udruga SVE za NJU je osmislila projekt „Mama budi zdrava - Ružičasti listopad“.

Projekt se provodi se u cilju osvješćivanja žena o brizi za vlastito zdravlje. Djeca mogu imati pozitivan utjecaj na roditelje te potaknuti njihovo odgovornije ponašanje i stoga je osmišljen projekt u kome djeca sudjeluju u prenošenju preventivnih i edukativnih poruka majkama i drugim ženskim članovima obitelji kako bi ih potakli na redovitije kontrolne preglede.

Akcija se obilježava u listopadu, mjesecu borbe protiv raka dojke.

Akcija se sastoji u tome da se dogovorenoga dana tijekom mjeseca listopada okupe svi ili samo dio učenika škole radi snimanja fotografije ili/i kratkog videa s porukom „Mama, budi zdrava“ te se ta fotografija ili video dostavlja Udruzi za komunikaciju prema javnosti. Prilikom snimanja učenici imaju ružičaste balone koje osigurava Udruga.

Osim toga, svi učenici i djelatnici škole dobivaju letak za kojim se žene pozivaju na brigu o zdravlju i promiče Nacionalni programi ranog otkrivanja raka.

Suradnja s udrugom „Transplant“

Edukacija učenika trećih razreda na temu darivanja organa i donorskih kartica.

Nositelj: Petra Bošnjak

Sudjelovanje u javnozdravstvenoj manifestaciji „Hoditi i zdravi biti“

Hodanje pješačkom stazom Parenzana od Buja do Grožnjana i nazad za učenike prvog razreda.

Planirano vrijeme realizacije: travanj.

Nositelj: Petra Bošnjak

10. DOPUNSKA I DODATNA NASTAVA

Dopunska nastava iz talijanskog jezika, nositelji Tarita Štokovac, prof. i Viktorija Štokovac, prof.

Naziv programa/Dopunska nastava	PLAN I PROGRAM DOPUNSKE NASTAVE TALIJANSKOG JEZIKA
Ciljevi i kompetencije	Namijenjena je učenicima koji imaju slabije predznanje talijanskog jezika, te učenicima koji teško prate nastavu. To se naročito odnosi na učenike prvih i drugih razreda. Poboljšanje svojih znanja i vještina kako bi lakše mogli savladati nastavu talijanskog jezika zacrtanu u nastavnim planovima i programima.
Namjena aktivnosti	Namijenjena je svim učenicima a naročito učenicima prvih i drugih razreda koji žele poboljšati i utvrditi gramatičke strukture i uvježbati strategije čitanja i slušanja sa razumijevanjem.
Nositelji programa	Učenici i voditeljice Tarita Štokovac i Veronika Beaković, prof.
Način realizacije	Nastava će se realizirati kroz 35 sati (1 sat tjedno) Odvijati će se kroz vježbe iz radnih bilježnica, prijašnjih testova, dodatnih materijala, gramatika (fotokopije) Radit će se intenzivnije prije pisanja testova provjera znanja
Vremenik	Tijekom cijele školske godine 2026./2027. 7. ili 8. sat ovisno o rasporedu i potrebi učenika

Dopunska nastava iz engleskog jezika, nositelj po natječaju za engleski jezik

Naziv programa/Dopunska nastava	PLAN I PROGRAM DOPUNSKE/DODATNE NASTAVE ENGLESKOG JEZIKA
Ciljevi i kompetencije	Namijenjena je učenicima koji imaju slabije predznanje engleskog jezika, te učenicima koji teško prate nastavu. Po potrebi namijenjena je i

	učenicima koji žele razvijati dodatna znanja i vještine iz engleskog jezika, te onima koji će se pripremati za natjecanja, kao i za učenike 4. razreda koji budu polagali Državnu maturu. Poboljšanje svojih znanja i vještina kako bi lakše mogli savladati nastavu engleskog jezika zacrtanu u nastavnim planovima i programima.
Namjena aktivnosti	Namijenjena je svim učenicima koji žele poboljšati i utvrditi gramatičke strukture i uvježbati strategije čitanja i slušanja sa razumijevanjem, te onima koji se žele pripremati za natjecanje i Državnu maturu.
Nositelji programa	Učenici i profesor/ica engleskog jezika (u postupku zapošljavanja)
Način realizacije	Nastava će se realizirati kroz 35 sati (1 sat tjedno) Koristit će se vježbe iz radnih bilježnica, prijašnjih testova, dodatnih materijala, gramatika (fotokopije) i sl. Radit će se intenzivnije prije provjera znanja.
Vremenik	Tijekom cijele školske godine 2026./2027. 7. ili 8. sat ovisno o rasporedu i potrebi učenika. Po potrebi i online na platformi Teams.

Dopunska nastava iz hrvatskog jezika, nositelj Kristina Šumberac Đorđević, prof.

Naziv programa/Dopunska nastava	PLAN I PROGRAM DOPUNSKE NASTAVE HRVATSKOG JEZIKA
Ciljevi i kompetencije	Namijenjena je učenicima koji imaju slabije znanje hrvatskog jezika, te učenicima koji teško prate nastavu. To se naročito odnosi na učenike prvih i drugih razreda. Poboljšanje svojih znanja i vještina kako bi lakše mogli savladati

	nastavu hrvatskog jezika zacrtanu u nastavnim planovima i programima.
Namjena aktivnosti	Namijenjena je svim učenicima a naročito učenicima prvih i drugih razreda koji žele poboljšati i utvrditi gramatičke strukture
Nositelji programa	Učenici i voditeljica Kristina Šumberac Đorđević, prof.
Način realizacije	Nastava će se realizirati kroz sati (1 sat tjedno) Odvijati će se kroz vježbe iz radnih bilježnica, prijašnjih testova, dodatnih materijala, gramatika (fotokopije) Radit će se intenzivnije prije pisanja testova provjera znanja
Vremenik	Tijekom cijele školske godine 2026./2027. 7. ili 8. sat ovisno o rasporedu i potrebi učenika

Dopunska nastava iz matematike, Aleksandra Bazina, mag. math.

Naziv programa/Dopunska nastava	PLAN I PROGRAM DOPUNSKE NASTAVE MATEMATIKE
Ciljevi i kompetencije	Namijenjena je učenicima koji imaju slabije predznanje matematike, te učenicima koji teško prate nastavu. Poboljšanje znanja i vještina kako bi lakše mogli savladati nastavu matematike zacrtanu u nastavnim planovima i programima.
Namjena aktivnosti	Namijenjena je svim učenicima.
Nositelji programa	Učenici i voditeljica Aleksandra Bazina, mag. math.
Način realizacije	Nastava će se realizirati kroz 35 sati za dopunsku nastavu (1 sat tjedno). Odvijati će se kroz vježbe iz prijašnjih provjera znanja te dodatnih materijala. Radit će se intenzivnije prije pisanih provjera znanja.
Vremenik	Tijekom cijele nastavne godine 2026./2027. 8. sat ovisno o rasporedu i potrebi učenika.

Dopunska nastava iz biologije i kemije, nositelj Ivana Koraca, prof.

FAKULTATIVNA NASTAVA	DODATNA I DOPUNSKA NASTAVA IZ BIOLOGIJE I KEMIJE
Okvirni ciljevi projekta	Proširiti i dopuniti znanje predmeta, dopuniti sadržaje te ostvariti očekivane ishode.
Ciljevi kroz aktivnosti	Istraživačko učenje, rad u skupini, igre, kvizovi, uzorci, kartografski i grafički prilozi.
Način realizacije	Jednom tjedno u skladu s mogućnostima učenika i organiziranim prijevozom.
Namjena	Učenici koji imaju predmet biologija i kemije.
Nositelj/sudionici	Ivana Koraca
Vremenik	Nastavna godina 2026./2027.
Troškovi	Nema
Način vrednovanja	Sudjelovanje u školskom natjecanju i priprema za usmeno ispitivanje s opsežnim povratnim informacijama.

11. FAKULTATIVNA NASTAVA

GODIŠNJI IZVEDBENI KURIKULUM (GIK)

Predmet: Engleski jezik (fakultativni)

Model: Modularna nastava

Ukupno sati godišnje: 35

Razred: 1. I 2. razred srednje škole - TTD

Nastavnik: Po natječaju za radno mjesto profesora za engleski jezik

Školska godina: 2026./2027.

Cilj fakultativne nastave engleskog jezika:

Razvijati komunikacijske kompetencije učenika na engleskom jeziku kroz teme iz stvarnog života i kulture engleskog govornog područja, poticati kritičko mišljenje, kreativno izražavanje i osvješćivanje globalnih problema.

Tematski plan i raspored po modulima (GIK)

Modul	Ishodi učenja	Međupredmetne teme / Aktivnosti
1. Održivi razvoj i klimatske promjene (6 sati)	– Učenik prepoznaje i opisuje globalne probleme povezane s održivim razvojem i klimatskim promjenama. – Koristi vokabular vezan uz ekologiju i zaštitu okoliša. – Argumentira vlastiti stav u raspravi.	Građanski odgoj, Biologija, Gledanje dokumentarca, vođenje debate
2. Recikliranje i ekološka svijest (4 sati)	– Objašnjava osnovne principe recikliranja. – Primjenjuje vokabular u kontekstu svakodnevnog života. – Izrađuje plakat ili prezentaciju o važnosti recikliranja.	Likovna kultura, Informatika, Projektna nastava

3. Britanska kinematografija (5 sati)	– Imenovati poznate britanske redatelje i filmove. – Razumjeti osnovne kulturne reference. – Analizirati kratki film ili isječak (tema, likovi, poruke).	Umjetnost, Filmska analiza, Pisanje osvrta
4. Analiza pjesme i pjevanje (song analysis) (5 sati)	– Analizirati tekst pjesme (tema, poruke, stil). – Tumačiti značenje metafora i idioma. – Izvoditi pjesmu uz odgovarajuću dikciju i izgovor.	Glazbena kultura, Kreativno izražavanje
5. Engleski nogomet (4 sati)	– Opisati pravila i strukturu engleske nogometne lige. – Komunicirati koristeći sportski vokabular. – Analizirati intervju sa sportašem.	TZK, Sportska kultura, Rad u paru ili timu
6. Mediji i društvene mreže (5 sati)	– Analizirati utjecaj medija na društvo. – Razlikovati vrste vijesti i lažne vijesti. – Sudjelovati u izradi školskog bloga ili video priloga.	Medijska kultura, Informatika, Građanski odgoj
7. Izrada projekata i kreativnih radova (6 sati)	– Planirati i realizirati timski projekt na engleskom jeziku. – Prezentirati projekt pred razredom. – Samoprocijeniti doprinos timu i reflektirati naučeno.	Projektna nastava, Likovna kultura, Suradničko učenje

Načini vrednovanja:

- Formativno vrednovanje (praćenje napretka, povratna informacija)
- Samoprocjena i vršnjačka procjena
- Prezentacije i kratki pisani radovi
- Projektni rad i usmeno izlaganje

Napomena:

Raspored modula može se prilagoditi prema interesima učenika, aktualnim događajima i mogućnostima škole. Teme su fleksibilne i mogu se proširivati ovisno o dinamici grupe.

12. ŠKOLSKI PREVENTIVNI PROGRAM

Voditelj: Petra Bošnjak, stručna suradnica - psihologinja

Opći cilj

Prevenција svih problema u doživljavanju i ponašanju učenika uključujući sve oblike ovisnosti.

Specifični ciljevi

Smanjiti probleme sa školskim uspjehom i incidenciju napuštanja školovanja.

Smanjiti vjerojatnost pojavljivanja nasilnog ponašanja u školi

Stvaranje pozitivnog školskog ozračja, smanjenje dosade u školi i razvoj kompetencija i osjećaja učinkovitosti.

Smanjiti individualnu motivaciju ili spremnost na korištenje sredstava ovisnosti i razvoja bilo kakvih oblika neprihvatljivog ponašanja

AKTIVNOSTI I SURADNJE U SKLOPU ŠKOLSKOG PREVENTIVNOG PROGRAMA

Predstava „Promjena“

11./12.11.2026. Predstava „Promjena“ umjetničke organizacije „Shooma“ za učenike prvog/drugog razreda u kazališnoj dvorani „Antonio Coslovich“ Umag uz parlaonicu nakon predstave za zainteresirane učenike – ŠPP

Timski duh u razredu - Radionica za učenike u sklopu preventivnog projekta prijavljenog za financiranje od strane MZOM.

Radionica se temelji na iskustvenom učenju kroz strukturirane timske aktivnosti.

Učenici razvijaju:

- vještine suradnje
- komunikacijske vještine

- empatiju i međusobno razumijevanje
- osjećaj pripadnosti razredu
- odgovornost i sposobnost zajedničkog rješavanja problema

Radionicu provodi Timski D.U.H.(Ivana Host mag.psih. u suradnji s nastavnicima).

U slučaju da projekt ne bude odabran za financiranje od strane MZOM, aktivnost će biti provedena tako da se organizira izvanučionička nastava u Rijeku i Grobnik u sklopu koje će učenici sudjelovati na navedenoj radionici.

Radionica prevencije nasilja u mladenačkim vezama Centra za građanske inicijative Poreč

Centar za građanske inicijative Poreč je potpisao ugovor sa Istarskom županijom za provođenje projekta Mladi za nenasilje i prihvaćanje različitosti.

U sklopu projekta provode radionice o nasilju u vezama mladih u kojima učenike upoznaju s temom rodno uvjetovanog nasilja, znakovima nasilja i pravovremenoj reakciji, mitovima i predrasudama vezanim uz nasilje, nenasilnim metodama te mogućnostima izlaska iz nasilja.

Ciljevi projekta:

- 1) Doprinijeti povećanju znanja srednjoškolaca/ki o rodno uvjetovanom nasilju (nasilju u mladenačkim vezama)
- 2) Doprinijeti smanjenju nasilja protiv žena u Istarskoj županiji

Radionica traje 90 minuta, a uključuje metodu barometra stavova kroz koju se učenici/ce razmjestite po prostoriji s obzirom na to koliko se slažu sa pročitanim tvrdnjom nakon čega slijedi rasprava. Tvrdnje se odnose na različite mitove o nasilju koje se kroz raspravu opovrgnu istinitim činjenicama.

Klasa: 602-12/26-01/01

Ur.broj: 2105-1-01-26-1

Predsjednik Školskog odbora
Kristijan Buždon, prof.



Ravnateljica
Dolores Mihelić Malbašić, dipl.oec

