



Veliki hrvatski naivci

Martin Kiš
Prejednostavna lozinka



Martinu bi srednje ime slobodno moglo biti Narcis. Naime, kupujući flambojantnu odjeću na sumnjivim web-stranicama uvijek je koristio jednu te istu šifru za sve - vlastito ime i prezime, naivno misleći da je neprobojna. Zločesti ljudi koji stoje iza tih lažnih web-trgovina Martinovu su šifru iskoristili kako bi ušli u sve njegove račune i tamo radili darmar kupujući stvari za sebe, naravno Martinovom lovom.

Korištenjem iste lozinke za više različitih servisa značajno se uvećava mogućnost probijanja te lozinke zato što ne koriste sve usluge jednako kvalitetne mehanizme za zaštitu podataka. Kompromitacijom jednog sustava i jedne lozinke dovodite u rizik sve sustave i usluge koji koriste tu lozinku. Također, razni internetski servisi često su međusobno povezani što svakodnevno olakšava njihovo korištenje, ali istodobno uvelike povećava rizik jer pojedinac koji je došao do korisničkih podataka vezanih uz vašu elektroničku poštu lako može doći do korisničkih podataka za prijavu na društvene mreže.

NAIVNA ČINJENICA: 48% građana u zadnjih godinu dana nije promijenilo svoje lozinke, a 81% ih koristi istu lozinku za svaki servis.