



# Srednja škola „Vladimir Gortan“ Buje

## Scuola media superiore „Vladimir Gortan“ Buie

OIB 452 867 144 67 , 52460 Buje, Školski brijeg 1, Tel. +385 52 772 113; fax: +385 52 720 288  
e-mail: [ured@ss-vgortan-buje.skole.hr](mailto:ured@ss-vgortan-buje.skole.hr) [www.ss-vgortan-buje.skole.hr](http://www.ss-vgortan-buje.skole.hr)

---

KLASA: 602-01/21-21/30

UR.BROJ: 2105-21-01-21-2

Buje, 15.10.2021.

## POPIS TEMA ZA ZAVRŠNI RAD - ŠK. GOD. 2021./2022.

TURIZAM I UGOSTITELJSTVO – HOTELIJERSKO TURISTIČKI TEHNIČAR – IV.

MENTOR: Mikaela Biloslav, mag.oec.

1. Recepcijsko poslovanje na primjeru hotela Coral, Umag
2. Marketing Googlea
3. Elitni turizam Rovinja
4. Poslovi i djelatnost turističke zajednice na primjeru TZ Grada Buja
5. Adrenalinski sportovi kao turistička ponuda Istre
6. Istra kao hit destinacija
7. Važnost autohtonih proizvoda i suvenira u promidžbi Istre kao turističke destinacije
8. Putovanja motivirana zdravstvenim razlozima- zdravstveni i wellness turizam
9. Olimpijske igre i antički turizam
10. Thomas Cook- „ otac paket putovanja“
11. Animacija u turizmu s naglaskom na turističku ponudu u hotelskim objektima tvrtke Plava Laguna
12. Svjetsko nogometno prvenstvo i njegov ekonomski utjecaj na zemlju domaćina
13. Svjetski hotelski lanci u RH
14. Marketinške aktivnosti u turističkoj promociji Grada Umaga na web-u
15. 15.Turizam Portugala



# Srednja škola „Vladimir Gortan“ Buje

## Scuola media superiore „Vladimir Gortan“ Buie

OIB 452 867 144 67 , 52460 Buje, Školski brijeg 1, Tel. +385 52 772 113; fax: +385 52 720 288  
e-mail: [ured@ss-vgortan-buje.skole.hr](mailto:ured@ss-vgortan-buje.skole.hr) [www.ss-vgortan-buje.skole.hr](http://www.ss-vgortan-buje.skole.hr)

---

MENTOR: Ingrid Martinčić, dipl oec.

1. Plava laguna kao dioničko društvo
2. Ugovor o alotmanu
3. Ugovor o radu
4. Posebne uzance u ugostiteljstvu
5. Obračun plaće na primjeru hotelske tvrtke
6. Novčano poslovanje hotelske tvrtke
7. Kartično poslovanje
8. Globalizacija i utjecaj na razvoj turizma
9. Franšiza kao započinjanje posla u ugostiteljstvu
10. Turizam kao nevidljivi izvoz
11. Razlika između marketinga proizvoda i marketinga usluga
12. Marketinški plan kao kombinacija 4P na primjeru ...
13. Marka proizvoda ili brand proizvoda na primjeru ....
14. Sredstva za pojačanje ugovora
15. Oglašavanje na primjeru kompanije Valamar Riviera d.d.

MENTOR: Iva Medvešek, prof.

1. Turistička ponuda Pariza
2. Turistička ponuda otoka Raba
3. Turistička ponuda otoka Krka
4. Turistička ponuda destinacije otok Hvar
5. Destinacija Egipat - geo
6. Turističke atrakcije fenomeni prirode



# Srednja škola „Vladimir Gortan“ Buje

## Scuola media superiore „Vladimir Gortan“ Buie

OIB 452 867 144 67 , 52460 Buje, Školski brijeg 1, Tel. +385 52 772 113; fax: +385 52 720 288  
e-mail: [ured@ss-vgortan-buje.skole.hr](mailto:ured@ss-vgortan-buje.skole.hr) [www.ss-vgortan-buje.skole.hr](http://www.ss-vgortan-buje.skole.hr)

---

MENTOR: Dubravka Puljar Kovačević, mag.oec.

1. Uloga OPG a u kontinentalnom turizmu
2. Uloga turoperatora u zakupu hotelskih kapaciteta Istre
3. Ponuda glamping turizma
4. Osnivanje noćnog kluba
5. Osnivanje ugostiteljskog objekta - cafe bar
6. Turistički aranžmani – afinitetni
7. Povijest putovanja kao prethodnica organiziranih putovanja kroz 4 faze
8. Četiri funkcije putničkih agencija na primjeru poslovnice
9. Otkrivanje Velebita kao destinacije
10. Speleološke jame u Istri kao turistička atrakcija
11. Upravljanje suvremenim rezervacijskim sustavima
12. Zdravstveni turizam
13. Mali hoteli u turističkoj ponudi Istre
14. Konjički turizam
15. Sustavi održavanja kuće za odmor
16. Poslovanje hotela San Canzian

Ravnateljica:

Dolores Mihelić Malbašić, dipl.oec.